

18 juillet 2019

Formation des acteurs du tourisme

Valoriser son hébergement par le *Home staging*

Les 22 et 23 juillet à Nouméa et au Mont-Dore

Dans le cadre de sa stratégie de développement touristique, la province Sud poursuit ses actions en proposant aux acteurs du tourisme une formation de Home staging, les 22 et 23 juillet à Nouméa et au Mont-Dore.

Douze personnes vont suivre cette formation dispensée par Stéphanie Blanchard, spécialiste dans la rénovation et la réhabilitation d'espaces de vies professionnels et résidentiels.

Pour les participants, les objectifs sont les suivants :

- Connaître les tendances et attentes des clients
- Savoir identifier les atouts et faiblesses d'un espace
- Savoir mettre en valeur son hébergement avec le *home staging*
- Savoir optimiser ses prises de vue photographiques

La première journée consacrée à la théorie se déroulera dans les locaux de la CCI à Nouméa. Le second jour, les participants mettront en pratique les connaissances aux Gîtes de Robinson au Mont-Dore.

Home staging, ou l'art de valoriser son hébergement

Littéralement *home staging* signifie « mise en scène de la maison ». Cette technique consiste à valoriser son hébergement pour le rendre attractif et séduisant aux yeux des clients potentiels. Bien plus qu'une tendance déco, c'est un processus de préparation qui permet de présenter son logement d'une façon optimale.

Pour les acteurs du tourisme, la finalité est de proposer *in fine*, une prestation de qualité qui contribuera à améliorer l'expérience et la satisfaction des visiteurs. Celle-ci passe par la découverte, l'échange, le partage d'émotion mais aussi les rencontres.

Cette formation est financée par la province Sud dans le cadre de son Programme de Professionnalisation des Acteurs du Tourisme (PPAT) 2019 pour un montant de 217 000 F avec participation financière de 4 000 F par participant.

CONTACT PRESSE

Marc Spisser : 76 18 74

