

ALTERNATIVES AUX PRODUITS PLASTIQUES A USAGE UNIQUE

CONSIGNE ALIMENTAIRE ARTISANALE OU INDUSTRIELLE

LOGISTIQUE CIRCUIT DE DISTRIBUTION DE BOUTEILLES DE GAZ

Notre activité

Approvisionnement



Stockage



Emplissage
malices, T13, T39



T39



Livraisons vrac



Distributeurs



Livraisons conditionné



Clients vrac



Clients professionnels et
particuliers



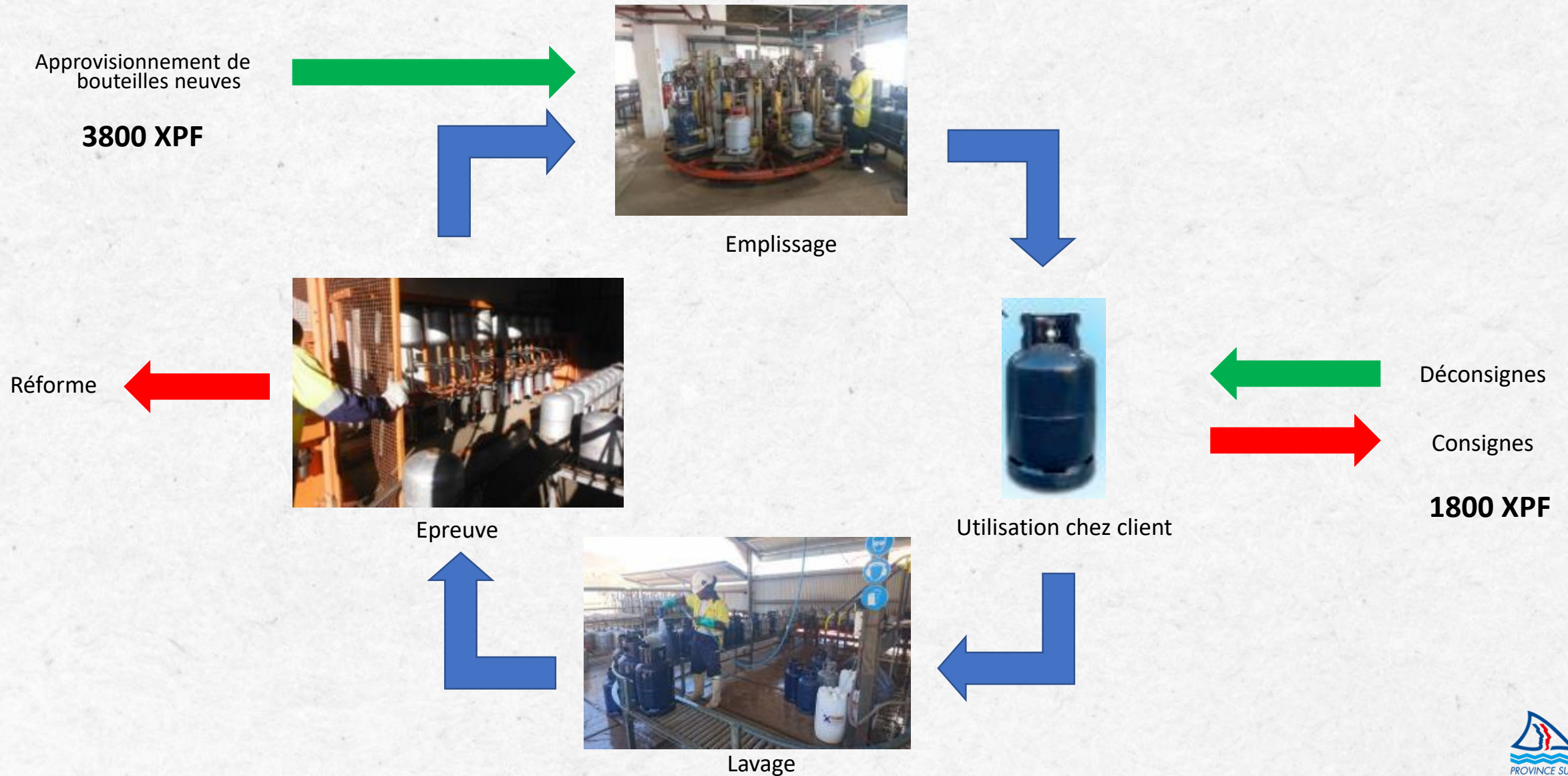
Points revendeurs

Avec plus de 180 points de vente en Nouvelle-Calédonie,
SODIGAZ est présent
sur toutes les communes du territoire.

SOGADOC



Cycle de vie d'une bouteille de gaz





LA CONSIGNE ARTISANALE

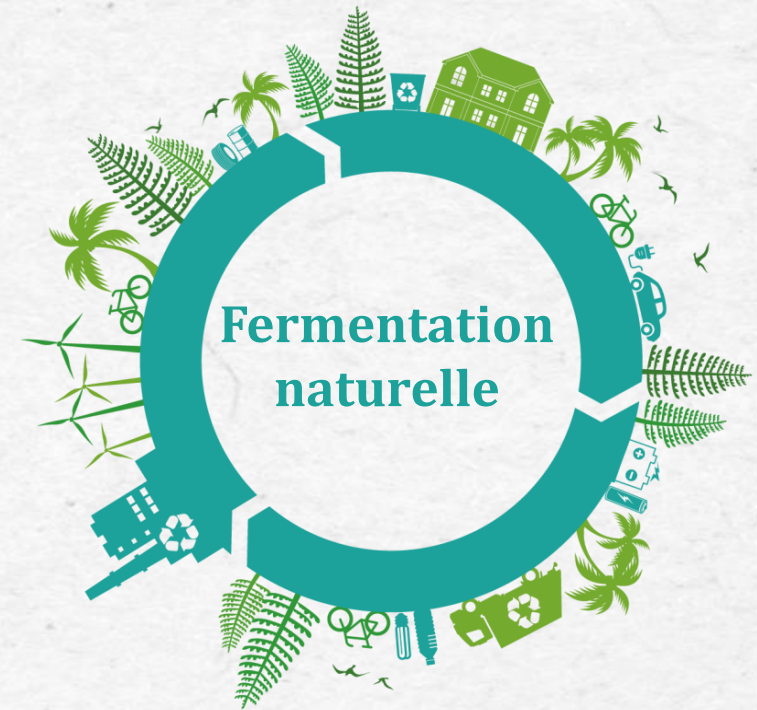
ALTERNATEA



Kombucha



**Limonades
type Ginger
Beer**

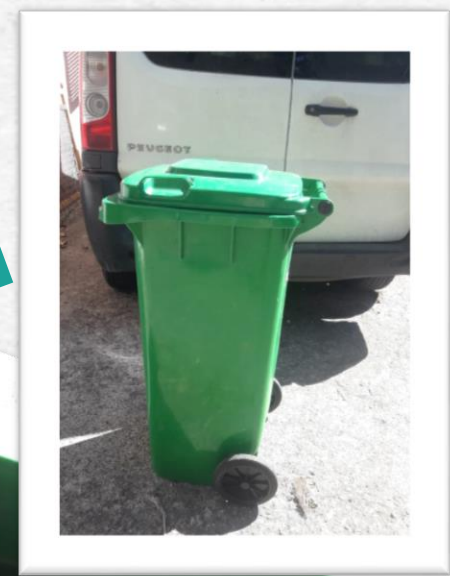






Trempage
des nouvelles bouteilles
pour désétiquetage

Contenant de
récupération
des bouteilles



PROCESSUS DE LAVAGE

Nettoyage extérieur

Nettoyage intérieur (brosse inox)

Immersion dans bain stérilisant (StarSan)



EGOUTTAGE SUR FASTRACKS ET TOURS À BOUTEILLES



Pose du bouchon mécanique + étiquetage



**Etiquette
en Polyéthylène
avec pelliculage**



STOCKAGE EN CAISSE PLASTIQUE AVANT EMBOUTEILLAGE





**LIVRAISON DANS POINTS DE
DÉPÔTS OU EMBOUTEILLAGE**



RÉCUPÉRATION ET STOCKAGE DES CONSIGNES USAGÉES





Prix de la consigne

- 200fr

Nombre de points de dépôt:

10 (commerces, restaurateurs)

Taux de retour

- 40 % (Approximatif car pas de suivi précis)
- Nombres de retours de consigne (juillet): 250 vendues
- 360 retours

Nombre de nouvelles bouteilles par mois

- 280
- (Environ 3000 bouteilles par an)

Nombre de session lavage de consigne : 1/semaine

- environ 200 bouteilles lavées en 4h à 3 personnes

Stock de consignes prêtes à l'usage

- Environ 300 bouteilles
- Volume total de stockage environ 3m2





- Qualité de l'étiquette
- Processus de lavage adapté
- Facturation aux revendeurs
- Prix de la consigne



- Processus de lavage chronophage
- Approvisionnement des nouvelles bouteilles aléatoire
- Retours de consignes aléatoires
- Etat de propreté des bouteilles rendues
- Prix de la consigne



LA CONSIGNE : ENCAISSEMENT CLIENT ET GESTION FOURNISSEURS



GESTION – RÉCEPTION – FACTURATION DES EMBALLAGES CONSIGNÉS



Entrée des consignes

Produit + emballage consigné

Sur facture ou BL

- **Séparément** : exemple Alternatea, produit en vrac + consignes vides
- **Ensemble** : exemple Bocage Gourmet = prix achat global

Vente des consignes

Au prix de reprise du fournisseur

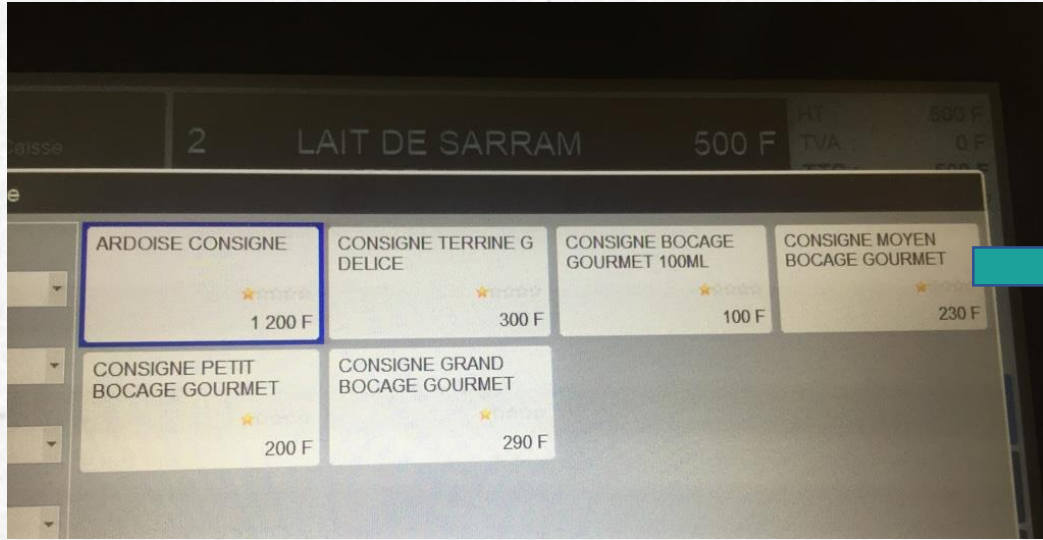
Facturation

= Facture produit – reprise des consignes

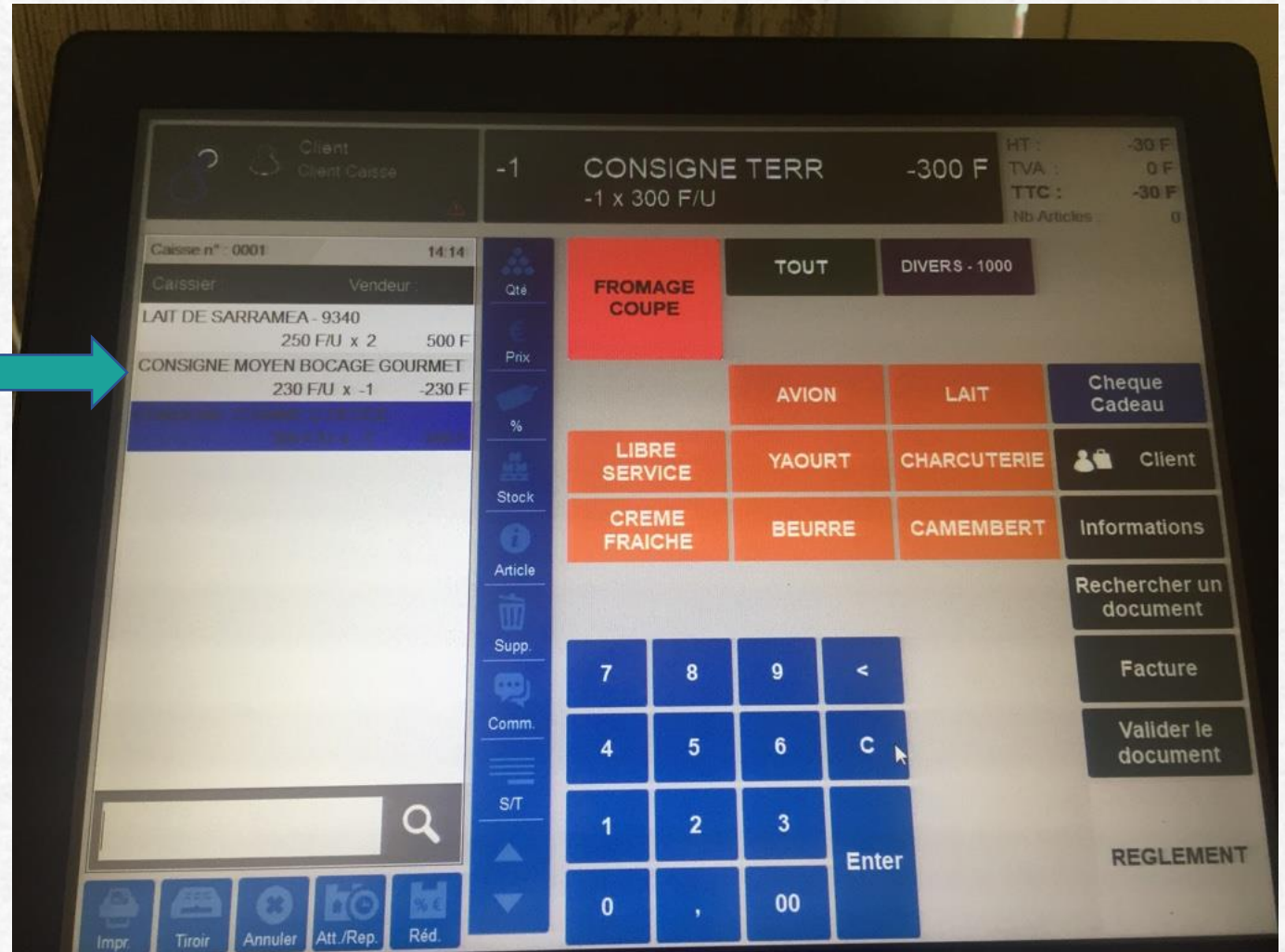


ENVIRONNEMENT

DECONSIGNATION DES EMBALLAGES CONSIGNÉS



Logiciel de caisse



APPROCHE CLIENTS

La reprise des consignes est un argument de vente du produit :

le concept est donc valorisé et visible pour les consommateurs :

- bouteilles vides à disposition
- retour de consigne visible
- prix de la consigne clairement affiché et re-specifié lors de l'encaissement.
- les consignes sont reprises même sans autres achats (remboursement franc du client)



ENVIRONNEMENT

MISE EN RAYON DES PRODUITS CONSIGNES





TAUX DE ROTATION DES CONSIGNES

- Consigne bouteilles 40-50%
- Consignes bocaux 20-30%
- Consignes bocaux 30%-40%

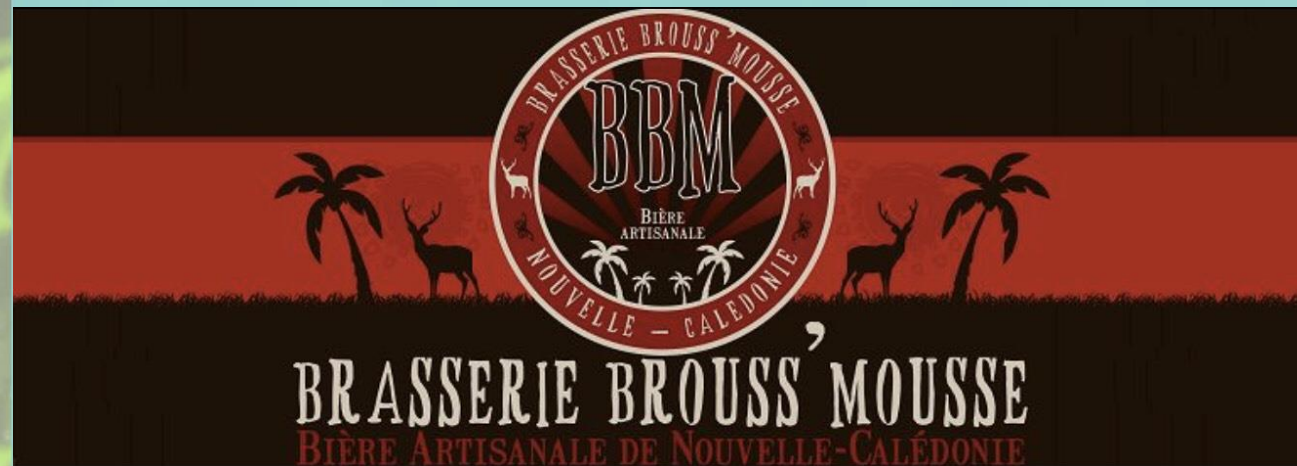


Axes d'amélioration :

- Mieux communiquer sur l'existence d'une consigne et le prix
- Communiquer dès l'achat, en magasin
- Favoriser les points de collecte de retour.



EQUIPEMENT DE NETTOYAGE & HYGIENE



Activité

Gamme de 7 recettes en petite et grande bouteille

Distribution chez cavistes, en GMS...

Consigne en fonctionnement depuis 1 an



Principe de fonctionnement de la consigne :

- Consigne : 10 cfp les 33cl (indication sur étiquette) et 30 cfp les 75cl
- Retour à la brasserie (Doniambo) pour déconsignation par consommateurs (et livreurs pro)
- 20% - 30% de retour pour les particuliers
- Arrêt retours des CHR (retour de toutes bouteilles concurrentes indifférenciées) et non retour des GMS

Laveuse bouteille

Laveuse de bar transformée / adaptée « artisanalement » par un ancien ouvrier qualifié en maintenance embouteilleuse

Mise en place d'injecteurs de solutions liquides

1 Cycle de lavage en 2 min

Nettoyage optimal en 2 cycles

Principe de fonctionnement :

1. Injection d'une solution à partir de soude chauffée à 70° C
2. Rinçage eau claire



Reprise des bouteilles



Ateliers de la transition
économique
& écologique

Suite aux 4 premiers mois de la consigne :

- Arrêt de ce fonctionnement avec les professionnels (bars, ...)
- Reprise uniquement des bouteilles rincées

Problématique d'hygiène et temps de lavage



Dépôt de levures



Ponte d'œufs de
drosophiles dans les
bouteilles non rincées

Machine professionnelle petite dimension



Très peu de modèles dans le monde

Ici modèle d'une entreprise canadienne

Principe de fonctionnement identique à notre brasserie

Avec un volume plus important de nettoyage

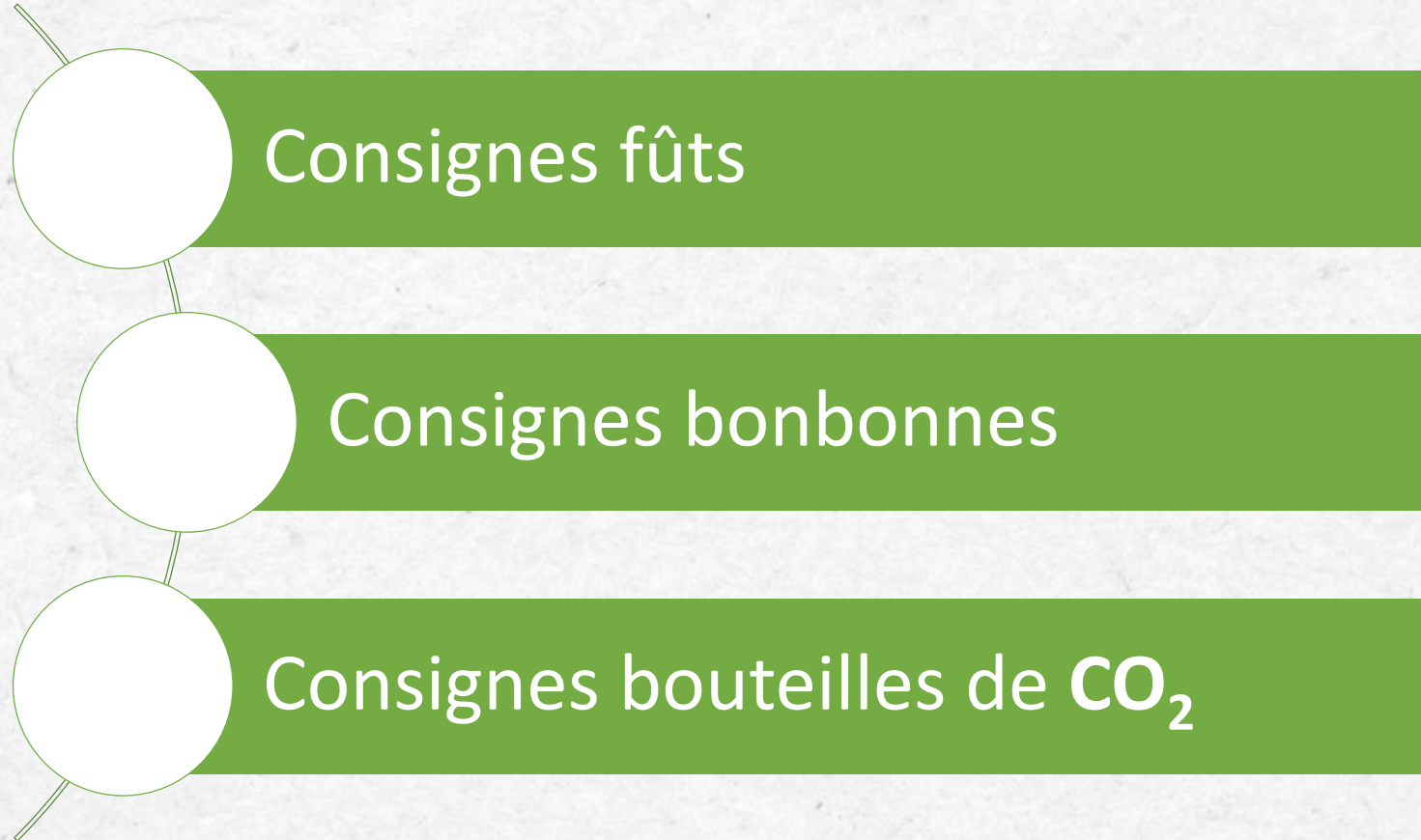
Coût : 1 000 000 xpf EXW



CONSIGNES ET SANITATIONS



SOMMAIRE



CONSIGNES & SANITATION DES FûTS



Ateliers de la transition
économique
& écologique

Pasteurisateur pour stérilisation
extérieure



Nettoyage interne et remplissage
des fûts

Prix

5000 F/unité. Réalisation d'un avoir sur le compte client au retour de la consigne. Cette action est faite par le guichet des ventes suite à la confirmation de réception par la logistique

Sanitation

Le nettoyage interne suit les différentes étapes ci-dessous :

- Nettoyage extérieur
- Chaque vidange se fait avec de l'air stérile
- Test de l'étanchéité du fût
- Evacuation des liquides résiduels
- Rinçage eau froide + vidange
- Nettoyage soude chaude + vidange
- Nettoyage acide + vidange
- Rinçage eau chaude + vidange
- Désinfection avec de la vapeur (130°C)

CONSIGNES & SANITATION DES BOUTEILLES CO2



Ateliers de la transition
économique
& écologique



GAZPAC
GROUP



Prix

5000 F/unité. Réalisation d'un avoir sur le compte client au retour de la consigne.

La réception se fait par le guichet des ventes suite à la confirmation de réception effectuée par la logistique

Sanitation

En externe



ENVIRONNEMENT

CONSIGNES & SANITATION DES BONBONNES



Ateliers de la transition
économique
& écologique

CIENC

Premier lavage extérieur



1) SIEM

Lavage extérieur & intérieur



2) SIEM

Rinçage extérieur & intérieur

Prix

2 000 XPF/ l'unité. Les consignes sont facturées lors d'un nouveau contrat ou, à la demande du client s'il augmente son volume de bonbonnes.

Sanitation

A la CIENC

Un premier lavage extérieur des bonbonnes est effectué avant de les envoyer à la SIEM pour sanitation et remplissage.

A la SIEM

La sanitation se fait sur la chaîne de remplissage automatique (2ème nettoyage extérieur + nettoyage intérieur de la bonbonne) :

- Débouchage de la bonbonne vide
- Contrôle olfactif de la bonbonne
- Lavage de la bonbonne (eau à 60°C + détergent)
- Rinçage désinfection (eau chlorée)
- Rinçage (eau ozonée)



ENVIRONNEMENT

RECOMMANDATIONS POUR UN MODELE ECONOMIQUE

ANALYSE DE DISPOSITIFS DE RÉEMPLOI-RÉUTILISATION
D'EMBALLAGES MÉNAGERS EN VERRE

ADEME, oct. 2018

RECOMMANDATIONS POUR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE

Différents niveaux d'analyse pour évaluer la pertinence et l'efficacité d'un dispositif de consigne :

Analyse environnementale

Analyse économique

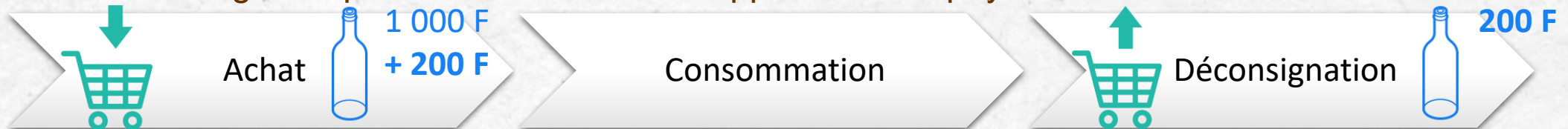
Analyse des comportements des consommateurs



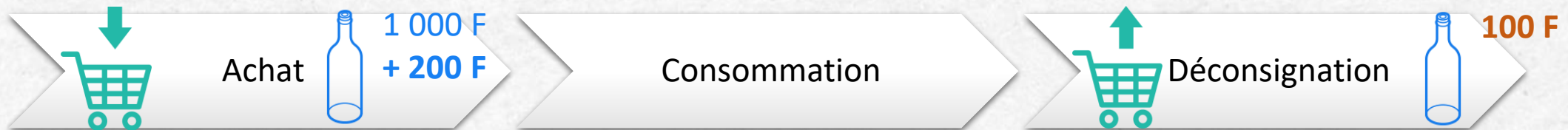
Définition : somme d'argent attribuée à l'utilisateur/consommateur afin d'assurer le retour des emballages (quel que soit leur devenir).

3 systèmes :

- Une somme d'argent équivalente au montant supplémentaire payé au moment de l'achat



- Une somme perçue non équivalente



- Rémunère le service rendu (collecte, transport, lavage...)
 - Incite le consommateur au réemploi du même contenant par le même consommateur
- Aucune somme ou gratification de l'emballage rapporté

Différentes formes :

Bons de réduction Bons d'achat Dons à des associations Espèces

Les données

- Nombre de contenants vendus
- Nombre de contenants retournés
- Nombre de contenants non collectés
- Nombre de contenants refusés (pas aptes à être réutilisés)

Exemple :

- 10 000
- 9 500
- $500 = 10\,000 - 9\,500$
- 300

Les indicateurs calculés

- Le taux de retour
- Le taux de refus après déconsignation
- Le taux de renouvellement par cycle
- Le nombre d'utilisations

Exemple :

- $95\% = 9\,500 / 10\,000$
- $3\% = 300 / 9\,500$
- $8\% = (500 + 300) / 10\,000$
- inverse du taux de renouvellement par cycle : 12,5 utilisations = $1 / 0,08$

INDICATEURS DE SUIVI

En métropole, 7 dispositifs de consigne de bouteilles en verre étudiés par l'ADEME pendant 1 an en métropole

Pour la majorité, taux de retour entre **75 et 97%**
Nombre d'utilisation entre **2 et 19 cycles** par bouteille

Au Québec, 2 systèmes de consigne en parallèle :

CRM : contenant à remplissage multiple, système privé, géré par des industriels, 10 centimes

- Mise en marché de 1 037 millions de contenants en 2010
- Contenants réemployés entre **15 et 18 fois** avant d'être recyclés
- Taux de récupération de **98 %**

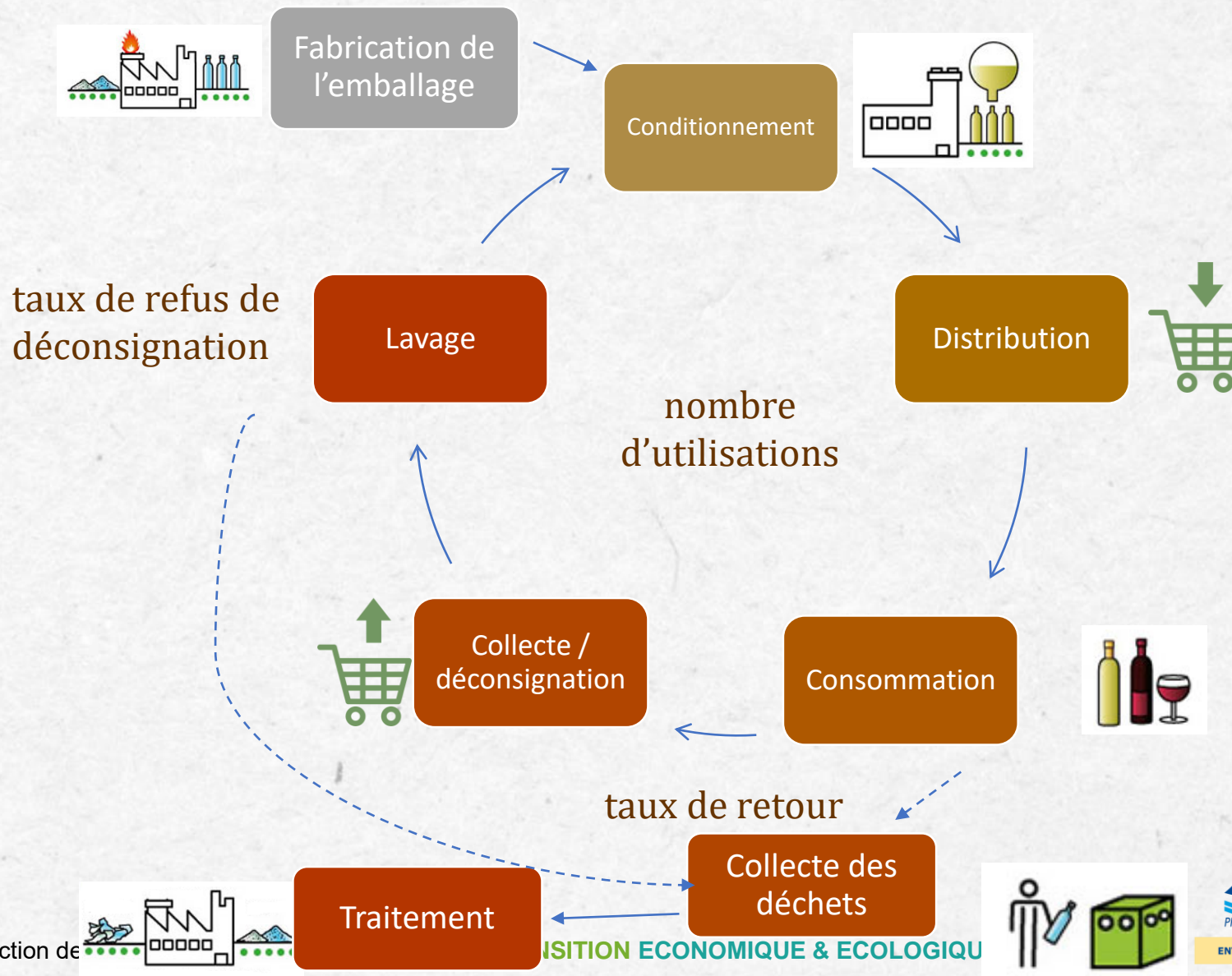
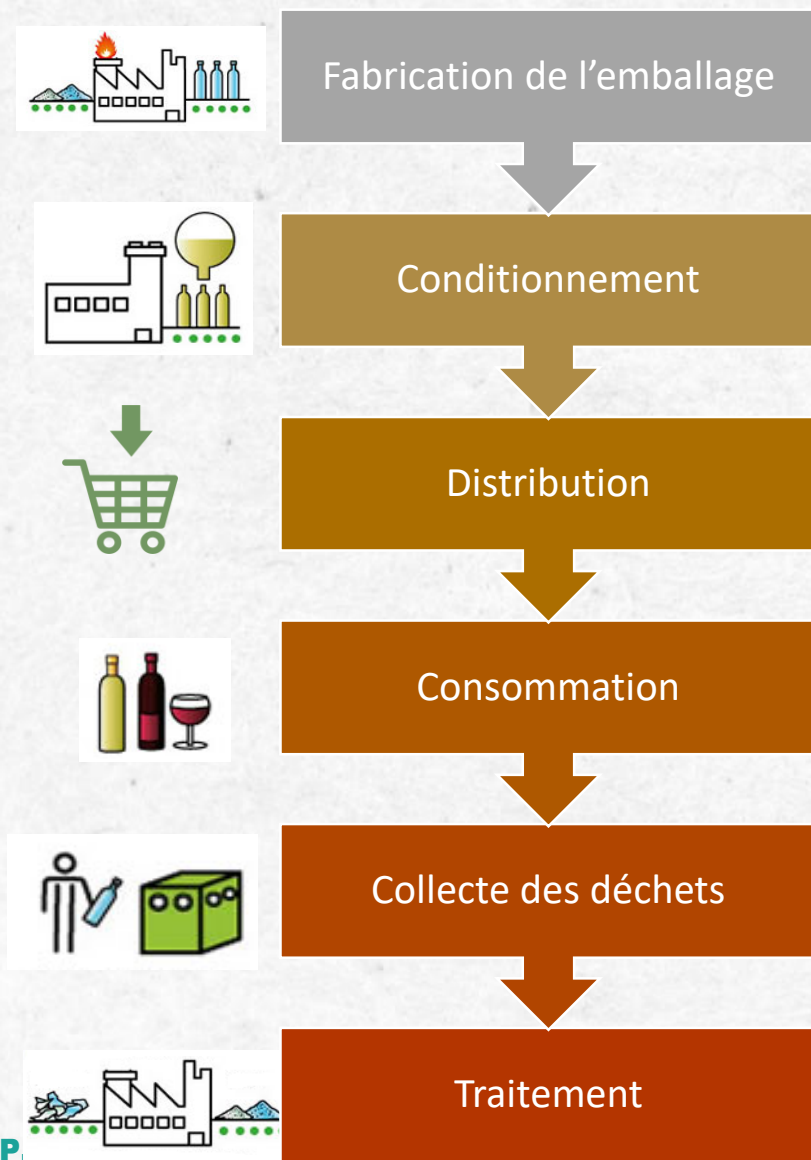
CRU : contenant à remplissage unique, système public (cannettes alu de 5 à 20 centimes, bouteille PET ou verre à 5 centimes)

→ recyclage



INDICATEURS DE SUIVI

Impacts sur les coûts d'un dispositif de consigne



ÉLÉMENTS POUR CALCULER LE MONTANT DE LA GRATIFICATION

Les données	Exemple
Prix d'achat d'un emballage	500 F
Taux de retour	90 %
Taux de refus après déconsignation	5 %
Nombre de cycles	6,7 cycles
Coût de collecte d'un emballage /cycle	5 F / cycle / emballage
Coût de transport d'un emballage /cycle	5 F / cycle / emballage
Coût de lavage d'un emballage /cycle	5 F / cycle / emballage

Les paramètres à établir

Montant de la consigne : **400 F**

Montant de la déconsignation : **350 F**

Si 400 F << 500 F → taux de retour faible, les consommateurs gardent l'emballage

Si 350 F << 400 F → peut avoir un impact négatif sur le consommateur



Recettes	Dépenses
Consigne 400	315 Déconsignation 350 F x 90 %
	13 Coûts collecte / transport / lavage $90 \% \times 5F + 90 \% \times (1 - 5 \%) \times (5F + 5F)$
	75 Coût de renouvellement du parc $500 F / 6,7 \text{ cycles}$
400	403

RETOURS D'EXPERIENCE

Analyse économique sur 7 dispositifs

6 dispositifs sont moins coûteux en considérant l'ensemble du cycle de vie d'une bouteille.

1 dispositif plus coûteux :

- faible taux de retour des bouteilles
- diversité des bouteilles collectées
- problématique d'étiquettes qui empêchent la réutilisation des bouteilles



RETOURS D'EXPERIENCE

Analyse économique sur 7 dispositifs

Difficulté à trouver des financements (publiques, dons privés et emprunts)

Rentabilité si les circuits logistiques sont optimisés

Par ex : coûts de transport inclus dans les transports réalisés pour les livraisons

Un modèle intéressant « Jean Bouteille », système de consigne pour réemploi avec vente en vrac :

Le consommateur paie 2€ la bouteille et perçoit 1€ à sa restitution.

- incite le consommateur à conserver la bouteille et la remplir à nouveau
- réduit le coût de transport et lavage



RETOURS D'EXPERIENCE

Analyse économique sur 7 dispositifs

Les facteurs opérationnels à prendre en compte et à optimiser :

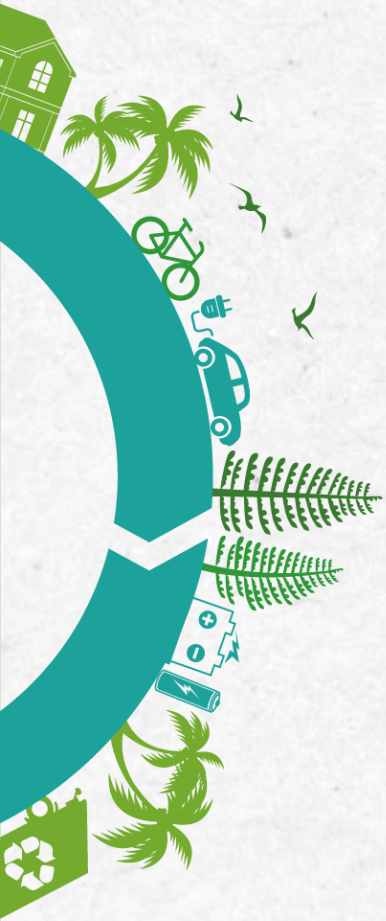
Le **nombre de réutilisation** :
assurer un taux de retour
élevé → multiplier les points
d'apport pour faciliter le
geste du consommateur

Le **transport** : limitation des
distances, logistique
mutualisée, type de camion ...

Un **partenariat avec la
distribution** à développer et
pérenniser (promotion,
collecte, déconsignation,
stockage)

Les **performances du lavage**

La **massification des
volumes** entre ceux vendus
aux particuliers et aux
professionnels



RETOURS D'EXPERIENCE

Analyse économique sur 7 dispositifs



- ✓ Impliquer les différents acteurs de la chaîne de valeur et les acteurs facilitateurs (CCI, CMA, collectivités...)
- ✓ Assurer la maîtrise la plus large possible de la chaîne de valeur
- ✓ Internaliser les moyens de lavage par le conditionneur, voire à mutualiser l'outil de lavage
- ✓ Impliquer et engager les distributeurs
- ✓ Définir une organisation efficace de la collecte ➔ temps humains et transport maîtrisés
- ✓ Impliquer les consommateurs ➔ meilleur taux de retour

ANALYSE DES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

88% estiment que les produits réemployables-réutilisables sont utiles

Cœur de cible : personnes sensibles à l'impact environnemental de leur consommation mais un potentiel de plus large que ce seul public

- Cherchent à limiter l'impact de leur consommation sur l'environnement
- Achètent des produits bio, en vrac, avec peu d'emballages, fabriqués localement...

Attentifs à
l'environnement



- Intérêt économique : récupérer le montant de la gratification
- Pas de sensibilité environnementale particulièrement développée
- **Condition** : un système simple d'utilisation et fiable

€co-pratico-pratique



ANALYSE DES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

Motivations d'achat :

- Le goût
- L'habitude
- Le caractère bénéfique pour la santé
- 56 % pour l'impact sur l'environnement

Le réemploi-réutilisation de l'emballage n'est qu'une dimension parmi d'autre
➔ Il ne suffit pas pour que le produit soit acheté



ANALYSE DES COMPORTEMENTS DES CONSOMMATEURS

Les freins à l'entrée dans la pratique du retour des emballages :

- Une sensibilité environnementale moins importante
- La force de l'habitude (86%)

Les freins à la pratique sont principalement des freins à l'entrée
→ Une fois engagés, les consommateurs continuent généralement à restituer les emballages

Le point de vente

- **Rôle d'information** auprès des clients, d'explication et de sensibilisation très important
- Communication sur **le système de collecte** mais aussi les aspects : saveur, sécurité, gratification...
- Communication sur les **points de collecte** et travailler leur visibilité

CONSIGNE ET IMPACT ENVIRONNEMENTAL

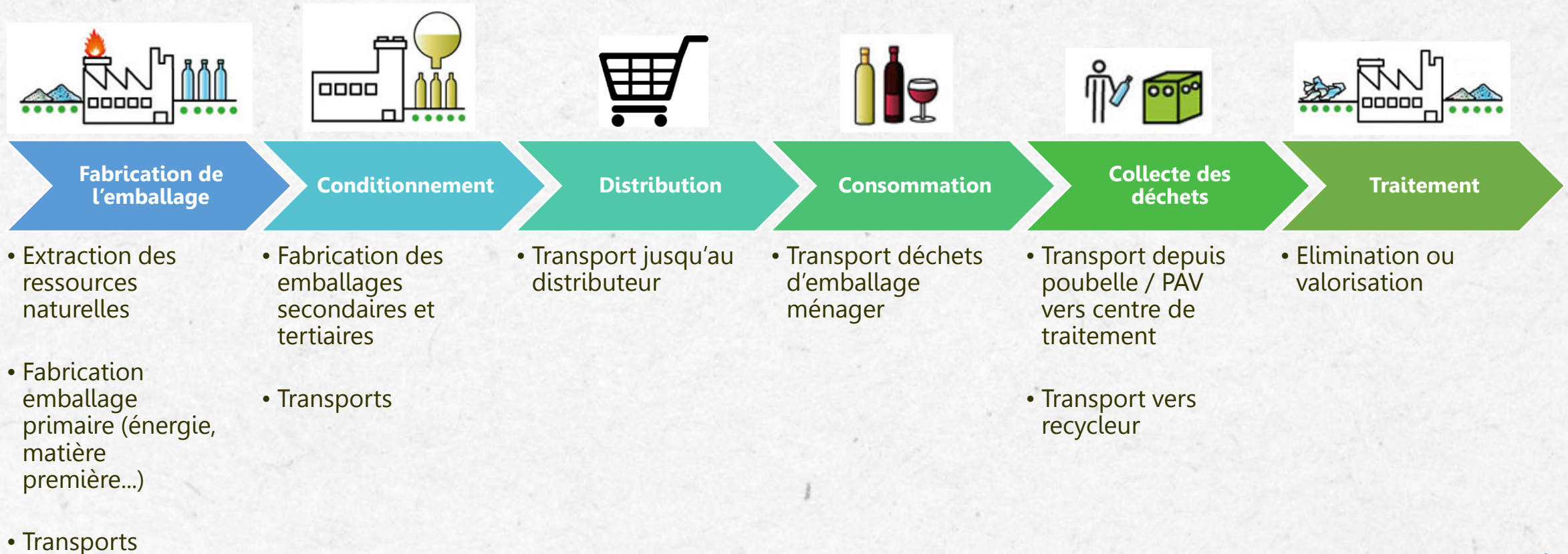
ANALYSE DU CYCLE DE VIE DE DISPOSITIFS
DE REEMPLOI OU REUTILISATION D'EMBALLAGES
MENAGERS EN VERRE

ADEME, oct. 2018

ACV de dispositifs de réemploi ou réutilisation d'emballages ménagers en verre

Etapes du cycle de vie

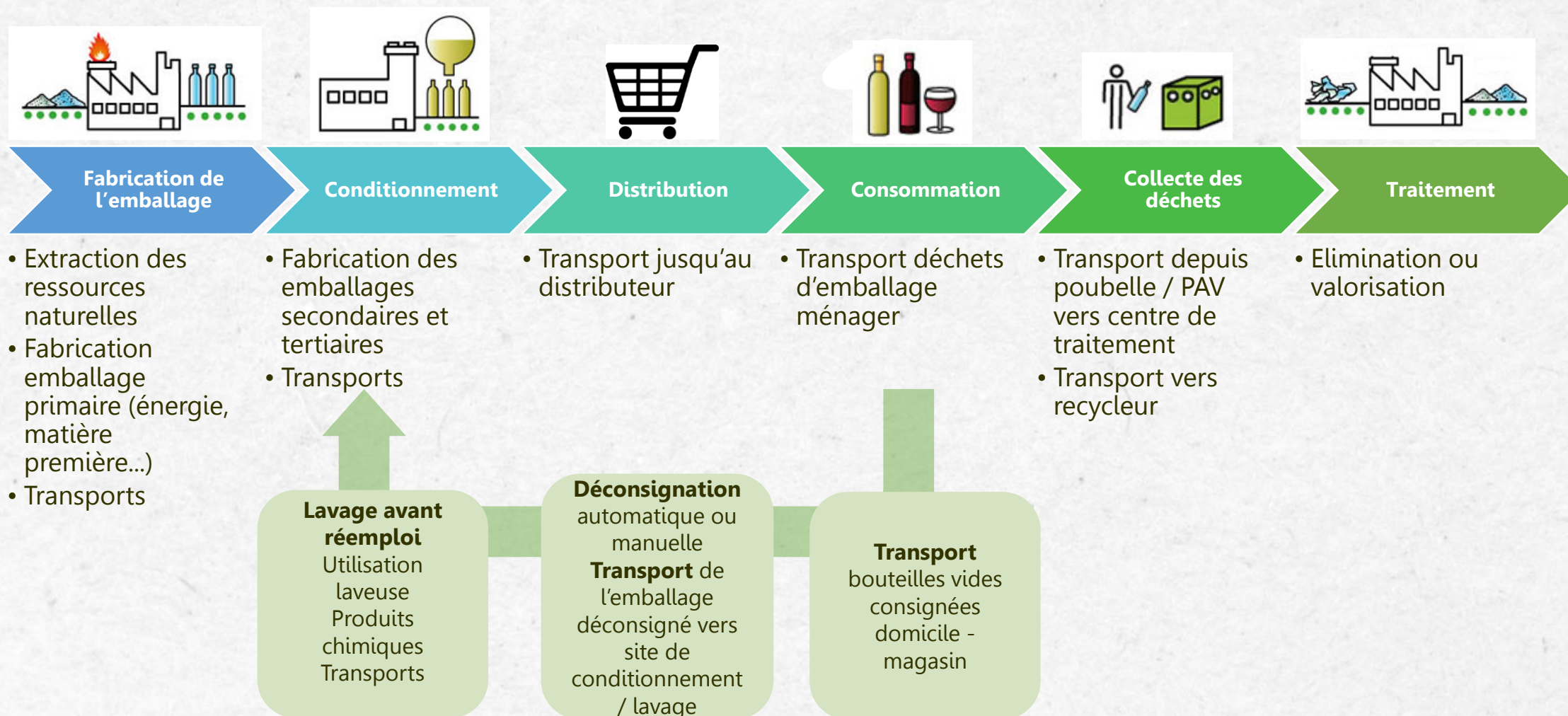
PROCÉDÉS COMMUNS AUX SYSTÈMES AVEC ET SANS CONSIGNE



ACV de dispositifs de réemploi ou réutilisation d'emballages ménagers en verre

Etapes du cycle de vie

SPÉCIFICITÉS DU SYSTÈME AVEC CONSIGNE



ACV de dispositifs de réemploi ou réutilisation d'emballages ménagers en verre

Méthodologie

- **Sélection de 6 dispositifs**

Type de dispositif	Porteur de projet
Réemploi avec parc de bouteilles dédié	METEOR, COAT ALBRET, JEAN BOUTEILLE
Réemploi avec des bouteilles d'occasion	TOF&CO, BOUT' A BOUT', J'AIME MES BOUTEILLES

- **Définition de l'unité fonctionnelle / de référence**

L'UF retenue est la suivante :

→ **Mettre à disposition 1 000 L de boisson**





**QUELLE PERFORMANCE
ENVIRONNEMENTALE
des 6 dispositifs de consignes par
rapport aux systèmes sans
consigne équivalent ?**

- **L'étape de fabrication de l'emballage primaire est la phase la plus contributrice au bilan environnemental des systèmes.**

METEOR	36%
Jean Bouteille	47%
Coat Albret, Tof&Co, Bout à Bout	50%
J'aime mes bouteilles	70%

Contribution minimale de l'étape de fabrication de l'emballage verre

→ Plus le nombre d'utilisations augmente, plus le nombre de bouteilles à fabriquer pour contenir 1000L est faible.

Les étapes suivantes du cycle de vie contribuent de manière secondaire au bilan environnemental.

L'étape de lavage ressort globalement comme la 2^{ème} étape la plus contributrice aux impacts des systèmes avec consigne.



Dispositif		METEOR	Coat Albret	Tof & Co	Jean Bouteille	J'aime Mes Bouteilles	Bout' à Bout'
Nombre de cycles		19,27	3,98	6,11	1,93	1,14	4,75
Catégorie d'impact	Changement climatique	-77 %	-57 %	-70 %	-31 %	-4 %	-43 %
	Acidification	-85 %	-61 %	-75 %	-36 %	-13 %	-61 %
	Eutrophisation aquatique des eaux douces	-65 %	-23 %	-49 %	-3 %	-11 %	-29 %
	Eutrophisation aquatique marine	-82 %	-52 %	-69 %	-30 %	-11 %	-59 %
	Déplétion des ressources minérales et fossiles	-73 %	-50 %	-62 %	-26 %	-13 %	-64 %
	Déplétion des ressources en eau	-51 %	+6 %	-60 %	-9 %	-21 %	-41 %
	Consommation d'énergie primaire non renouvelable	-79 %	-56 %	-73 %	-26 %	-6 %	-53 %
	Emission de particules	-83 %	-60 %	-71 %	-30 %	-18 %	-61 %
Bénéfice environnemental significatif du système avec consigne		65 % - 85 %	50 % - 61 %	49 % - 75 %	26 % - 36 %	Non significatif	43% -64 %

→ Ecart constatés des systèmes avec consigne par rapport aux systèmes sans consigne équivalents

En vert : les gains environnementaux les plus importants

En gris : impact potentiel équivalent entre le système avec consigne et système sans consigne

Le système avec consigne a une bonne performance environnementale par rapport au système sans consigne.

La prise en compte de la spécificité du système vrac (réutilisation avant déconsignation) améliore le profil environnemental du système avec consigne.



**QUELS SONT LES
PARAMÈTRES INFLUANTS
sur les bénéfices environnementaux
des systèmes avec consigne ?**

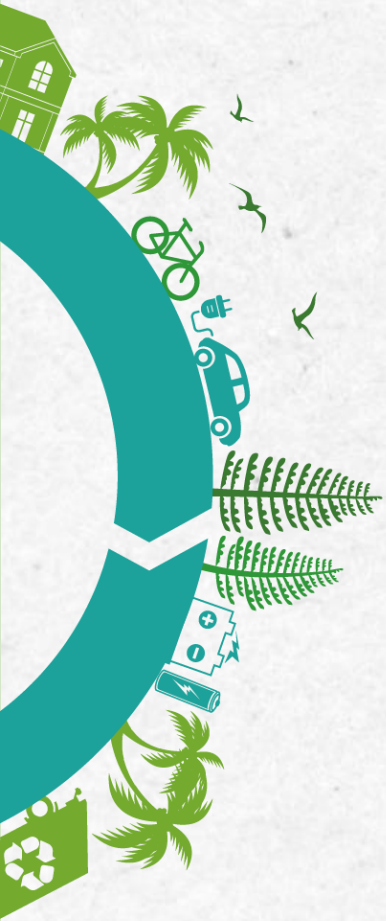
Paramètres influant sur les performances environnementales du système avec consigne

- **Influence du nombre d'utilisations de la bouteille**

Il est confirmé que le nombre d'utilisations de la bouteille est un paramètre jouant fortement sur les impacts environnementaux potentiels du système avec consigne.

Pour le dispositif METEOR, à partir de 2 utilisations, le système avec consigne est plus favorable que le système sans consigne sur l'ensemble des impacts potentiels.

Attention : les données quantitatives ne peuvent pas être généralisées à l'ensemble des dispositifs de consigne



Paramètres influant sur les performances environnementales du système avec consigne

- **Influence de la distance de transport entre le site de conditionnement et de distribution**

Pour une même distance conditionnement-magasin, plus le nombre d'utilisations augmente et plus le système avec consigne présente une performance environnementale favorable par rapport au système sans consigne.

Pour un même nombre d'utilisation, le système avec consigne devient plus intéressant lorsque les distances de transport diminuent.

Cas du dispositif Coat Albret :

À partir de 1000 km, le système avec consigne est moins performant que le système sans consigne en-dessous de 20 utilisations sur le changement climatique.

Pour une distance de 200 km, il faut 12 à 14 utilisations pour que le système avec consigne soit plus performant que le système sans consigne sur 6 indicateurs

Attention : les données quantitatives ne peuvent pas être généralisées à l'ensemble des dispositifs de consigne

Paramètres influant sur les performances environnementales du système avec consigne

- **Influence de la distance site de lavage – sites de conditionnement et de distribution**

Pour une même distance conditionnement-magasin, plus le nombre d'utilisations augmente et plus le système avec consigne présente une performance environnementale favorable par rapport au système sans consigne.

Pour un même nombre d'utilisation, le système avec consigne devient plus intéressant lorsque les distances de transport diminuent.

Cas de J'aime Mes Bouteilles

Le système avec consigne devient plus intéressant jusqu'à une distance de 100km. Au-delà de 200km, le système J'aime Mes Bouteilles a un impact potentiel sur le changement climatique supérieur au système sans consigne.



Paramètres influant sur les performances environnementales du système avec consigne

- **Influence de la quantité d'eau consommée pour le lavage des bouteilles**

La consommation d'eau pour le lavage est un enjeu significatif pour les systèmes de consigne.

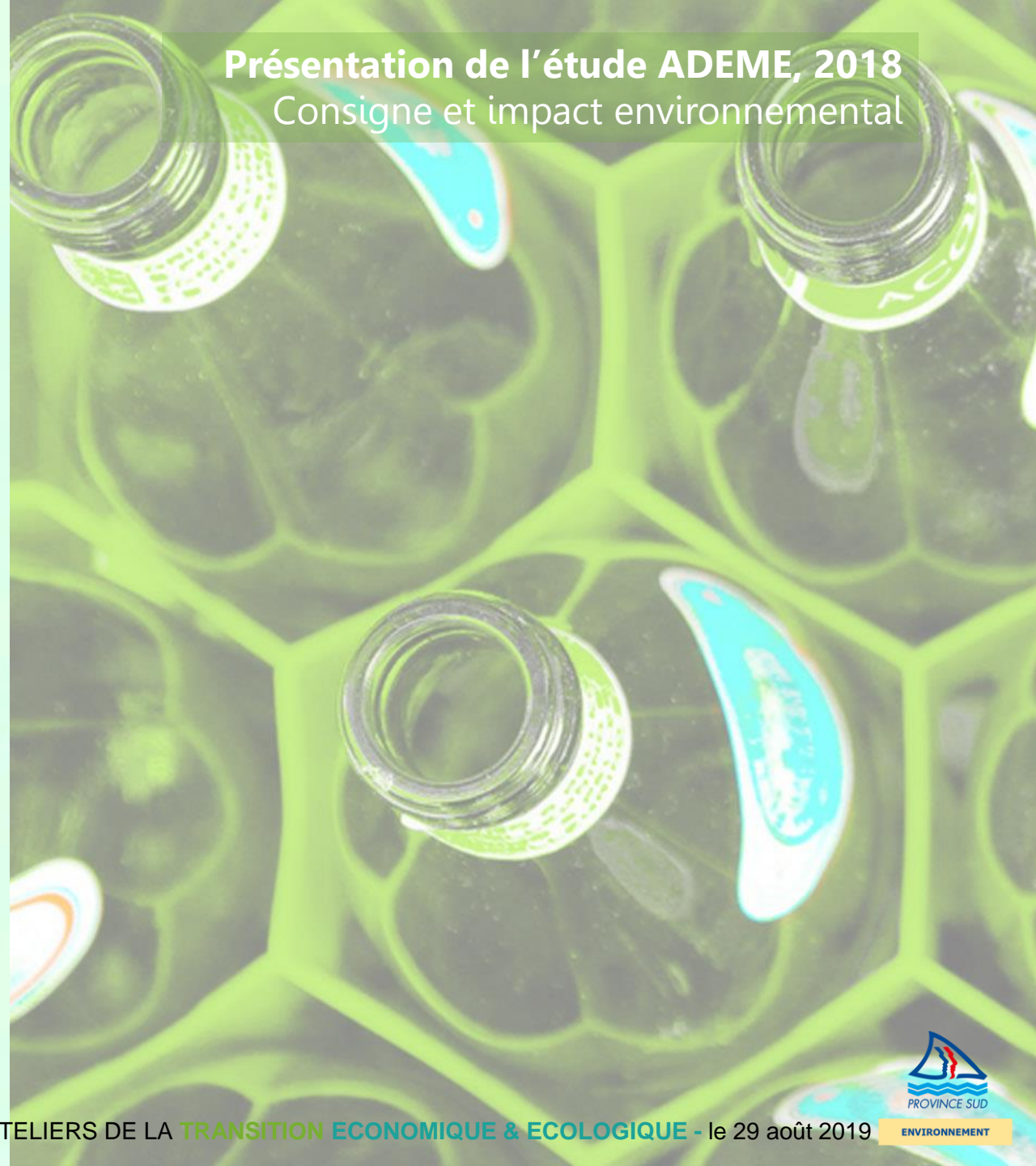
Cas de Coat Albret

Une optimisation du système de lavage pourrait entraîner une baisse de 37% du potentiel de déplétion des ressources en eau, en supposant une consommation équivalente à celle de METEOR (càd en passant de 90 909 L/an à 23 400 L/an).

- **Influence du poids de l'emballage à usage unique**

La réduction du poids de la bouteille en verre entraîne une diminution des impacts potentiels du système sans consigne (entre 8% et 16%).

Néanmoins, le système avec consigne reste avantageux sur le plan environnemental, dépendamment des configurations possibles et du dispositif de consigne.





ACV de dispositifs de réemploi ou réutilisation d'emballages ménagers en verre

La principale étape contributrice au bilan environnemental des systèmes avec et sans consigne est l'étape de **fabrication de l'emballage primaire**

Le système avec consigne a une **bonne performance environnementale** par rapport au système sans consigne (i.e. supérieure ou équivalente).

Les principaux paramètres qui influent sur la performance environnementale d'un système de consigne des bouteilles en verre sont :

Le nombre de réutilisations de la bouteille



La consommation d'eau et d'énergie à l'étape de lavage.



Les distances de transport





Ateliers de la transition
économique
& écologique



LA CONSIGNE EN ÉVÈNEMENTIEL



province-sud.nc



province-sud.nc . Direction de l'Environnement - ATELIERS DE LA **TRANSITION ECONOMIQUE & ECOLOGIQUE** - le 29 août 2019



Présentation d'Ecocup



Mise en œuvre des gobelets consignés au Bout Du Monde

LES OBJETS



Mise en œuvre des gobelets consignés au Bout Du Monde

LES STOCKS



Mise en œuvre des gobelets consignés au Bout Du Monde

L’AFFICHAGE



Mise en œuvre des gobelets consignés au Bout Du Monde

L'UTILISATION



Mise en œuvre des gobelets consignés au Bout Du Monde

LAVAGE

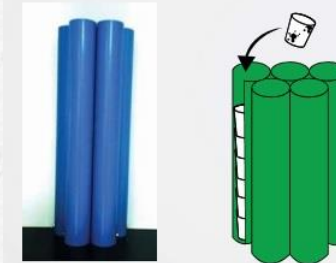


SECHAGE



RECONDITIONNE- MENT ET STOCKAGE

Compteuses



CONCLUSION :

- Mise en place d'une **signalétique de communication** qui oriente- En cas de service en table, il convient de tenir compte des consignes. Mais si la première commande se fait au bar , cela simplifie les choses, car ensuite remplacement des gobelets comme si c'était du verre.
- **Prévoir de la monnaie** en plus pour le rendu de consigne

Points positifs

- Moins de déchets - Zéro Casse – Pas de différence de ventes de volumes
- Pas de vol de gobelets constatés
- Captation des gobelets, les gens repartent avec pour souvenir ou utilisation domestique 30% environ

Point négatifs

- Adaptation des clients , moins de 20 % restent réfractaires (veulent du verre en verre!) , **80 % adhérent !**
- Lavage et Séchage demande du temps qui n'existait pas du temps des jetables.
- Adaptation de la caisse, création d'une touche de déconsigne. le consommateur vers le bar.

BILAN

POSITIF – EFFET DE PREMIERE – PRINCIPE A
AMELIORER – HABITUDE

Maintien des volumes moyen de boissons
servies par personnes

Reconnaissance du public pour la mise en
place du système

Pas d'effet d'attente au bar constaté





CONSIGNE POUR RECYCLAGE

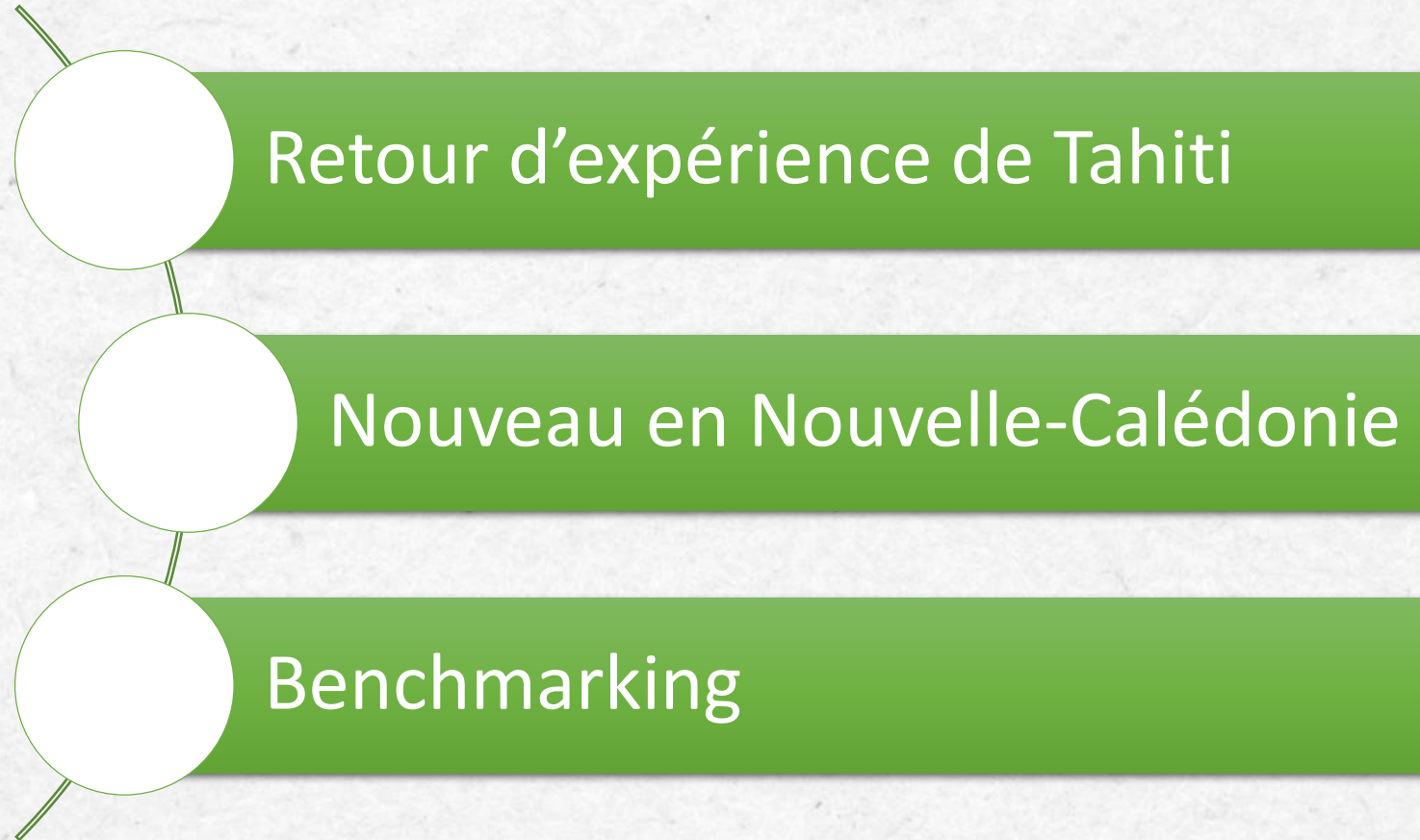


TOUT SAVOIR SUR

province-sud.nc



SOMMAIRE



Projet de collecte des emballages vides

Exemple de Brasserie de Tahiti



Création d'un partenariat entre le Producteur et le Distributeur

Retour d'expérience - Tahiti

- 2 automates sont mis en place :
 - un simple pour les bouteilles PET uniquement
 - un double avec les 2 matières, PET et canettes alu.
- Capacité totale du format double = 2000 emballages compactés.
- Rémunération des consommateurs via des bons d'achat:
 - 1 XPF pour les petits formats (20 cl à 50 cl).
 - 3 XPF pour les formats au-dessus de 50 cl.
- Bons d'achat valables 30 jours dans le magasin partenaire.
- Partage des coûts de fonctionnement et de collecte/transport entre la Brasserie et le magasin partenaire.
- Collecte et transport par TSP vers le centre de tri (Sté Fenua Ma chargée du traitement des déchets recyclables et de leur exportation vers usines de recyclage).
- Pas de recyclage du PET localement (100% exporté)

Projet de collecte incitative des emballages vides

PROCHAINEMENT à NOUMEA !

Principes de base

- Les consommateurs ramènent leurs canettes (alu) et bouteilles (plastique + verre) vides et propres dans le magasin partenaire.
- L'automate scanne les emballages pour vérifier leur conformité et stocke les contenants dans le bac approprié.
- Selon l'option choisie, la machine imprime la « récompense » aux consommateurs (bon d'achat / don caritatif / ... à définir, flexibilité de la rémunération).
- Les bacs ainsi remplis sont ensuite collectés par notre partenaire CLINEO qui les achemine vers le recycleur correspondant.
- Capacité de stockage :
 - Boîtes alu : 3.244 unités
 - Bouteilles plastique : 942 unités
 - Bouteilles verre : 839 unités
- Les conditions de fonctionnement sont en cours de discussion avec le potentiel partenaire.



Benchmark des systèmes de consignes dans le monde

Principes de base

- Les consommateurs achètent leur produit en payant une somme supplémentaire qui leur est remboursée lorsqu'ils ramènent le contenant-emballage à un point de collecte déterminé.
- Système reconnu comme efficace pour la collecte des bouteilles plastique réutilisables ou à recycler.
- Les coûts de mise en place et opérationnels sont élevés, car le système nécessite suffisamment de points de collecte pour collecter le plus possible. Le transport, maintenance et gestion du système s'additionnent aux coûts.
- A travers l'Europe, les systèmes de consigne ont atteint des taux de retour d'au moins 80%, le taux maximum de recyclage est estimé à 70%.

Benchmark des systèmes de consignes dans le monde

Best practices: République Tchèque, Norvège et autres pays d'Europe

- **Gouvernance** : préférence pour un système centralisé :
 - plus de transparence et de responsabilité
 - mieux géré par l'industrie
- **Champ** : de préférence toutes boissons pour :
 - minimiser l'impact sur l'environnement
 - minimiser la confusion pour les consommateurs
 - créer des conditions de concurrence équitables pour tous les producteurs
- **Niveau de consigne** :
 - suffisamment élevé pour inciter les consommateurs à retourner les contenants
 - évolue avec le taux d'inflation
 - augmente si le taux de retour est faible

- **Infrastructure de retour** :
 - Pratique pour les consommateurs, (ex. : dans les points de vente au détail)
 - Distributeurs automatiques inversés efficaces (rentables) que dans grands points de vente au détail (quantités)
- **Propriété des matières** à l'exploitant, responsable du transport et du traitement de ces matières (en local)
- **Redevances du producteur** :
 - Redevance d'enregistrement
 - Redevance annuelle au tonnage de matériau
 - Ex : République tchèque, total = 32 euros
- **Frais de manutention** :
 - Indemnisation des commerçants-détaillants des frais de manutention des contenants retournés
 - Redevances calculées par conteneur et par an après discussions entre l'exploitant des consignes et les détaillants



CONSIGNE : BENCHMARK

LES DIFFERENTS TYPES DE CONSIGNES



	POUR REEMPLOI	POUR RECYCLAGE
EMBALLAGES	Verre, Polypropylène	Verre, PET, alu
USAGES	Boissons, plats préparés,	Boissons
PRINCIPES	Consigne à l'achat, déconsignage au retour	Consigne à l'achat, déconsignage au retour
CIRCUITS	Direct : circuit court ou indirect : intermédiaire	Indirect : intermédiaire
TRAITEMENTS	Transport, lavage	Transport, broyage, recyclage



ENVIRONNEMENT

Consigne pour réemploi : JEAN BOUTEILLE



Système de bouteilles uniformisées consignées ou en réemploi pour boissons. France



JEAN BOUTEILLE
N'ACHETEZ QUE L'ESSENTIEL
PROVINCE SUD

ENVIRONNEMENT

Consigne pour réemploi : LOOP



France : partenariat avec Carrefour. USA : partenariat avec Kroger et Walgreens



Consigne pour réemploi : BOUT A BOUT



Comment reconnaître une bouteille consignée ?



Si mon étiquette porte ce picto, ramenez-moi !
Je serai alors lavée, puis réemployée !

Comment ça marche ?



1 DÉGUSTEZ-MOI
PUIS VIDEZ-MOI !

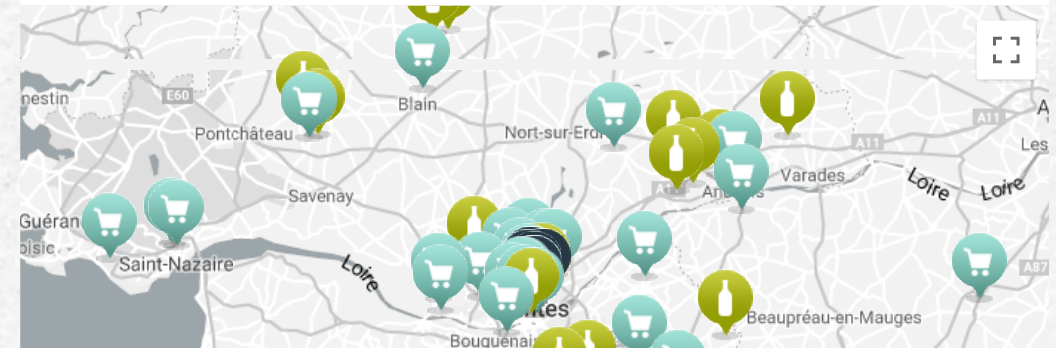


2 STOCKEZ-MOI
À L'ABRI



3 RAPPORTEZ-MOI
SANS BOUCHON !

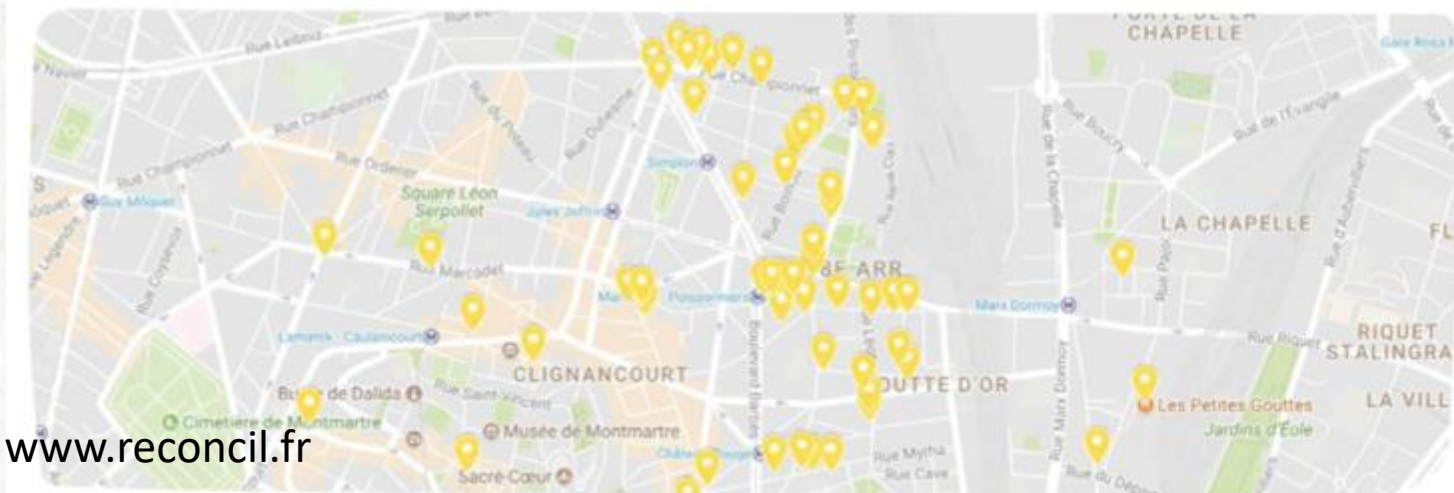
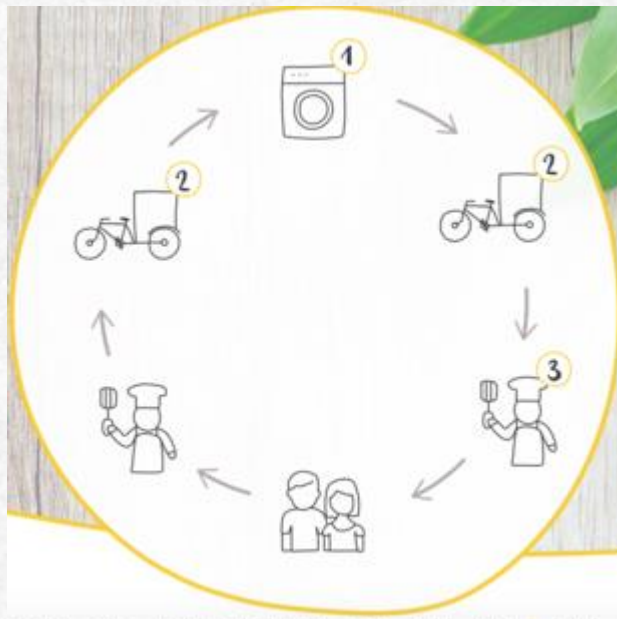
Où trouver et rapporter les bouteilles consignées ?



Réseau de commerçants – cafetiers – producteurs dans la région de Nantes
www.boutabout.org

Consigne pour réemploi : RECONCIL

- ✓ Réseau francilien d'emballages consignés pour la vente à emporter de plats préparés.
- ✓ Consigne : 2 euros.
- ✓ Caisses de stockage pour emballages propres et sales mises à disposition.
- ✓ Emballages réutilisables plus de 30 fois.
- ✓ 3 modèles différents.
- ✓ Récupération et livraison des emballages en triporteur.
- ✓ Lavage par Réconcil dans une unité professionnelle.



www.reconcil.fr

RECONCIL

réseau d'emballages consignés citoyen et local



ENVIRONNEMENT

Consigne pour réemploi : RECIRCLE

- ✓ Réseau suisse d'emballages consignés pour la vente à emporter de plats préparés.
- ✓ Association.
- ✓ Consigne : 10 chf.
- ✓ Lot de box offerts à chaque adhésion à l'association.
- ✓ Plusieurs modèles différents.
- ✓ Lavage par le consommateur ou snack membre.



Consigne pour réemploi : EXEMPLES LOCAUX

Bocage Gourmet

- Plats préparés, sauces et terrines en bocaux
- 15% à 20% de retour
- Fréquence hebdomadaire de distribution et collecte
- Distribué en épiceries fines et stations Mobil
- Prélavage par consommateurs, lavage par Bocage Gourmet
- Démarche locavore

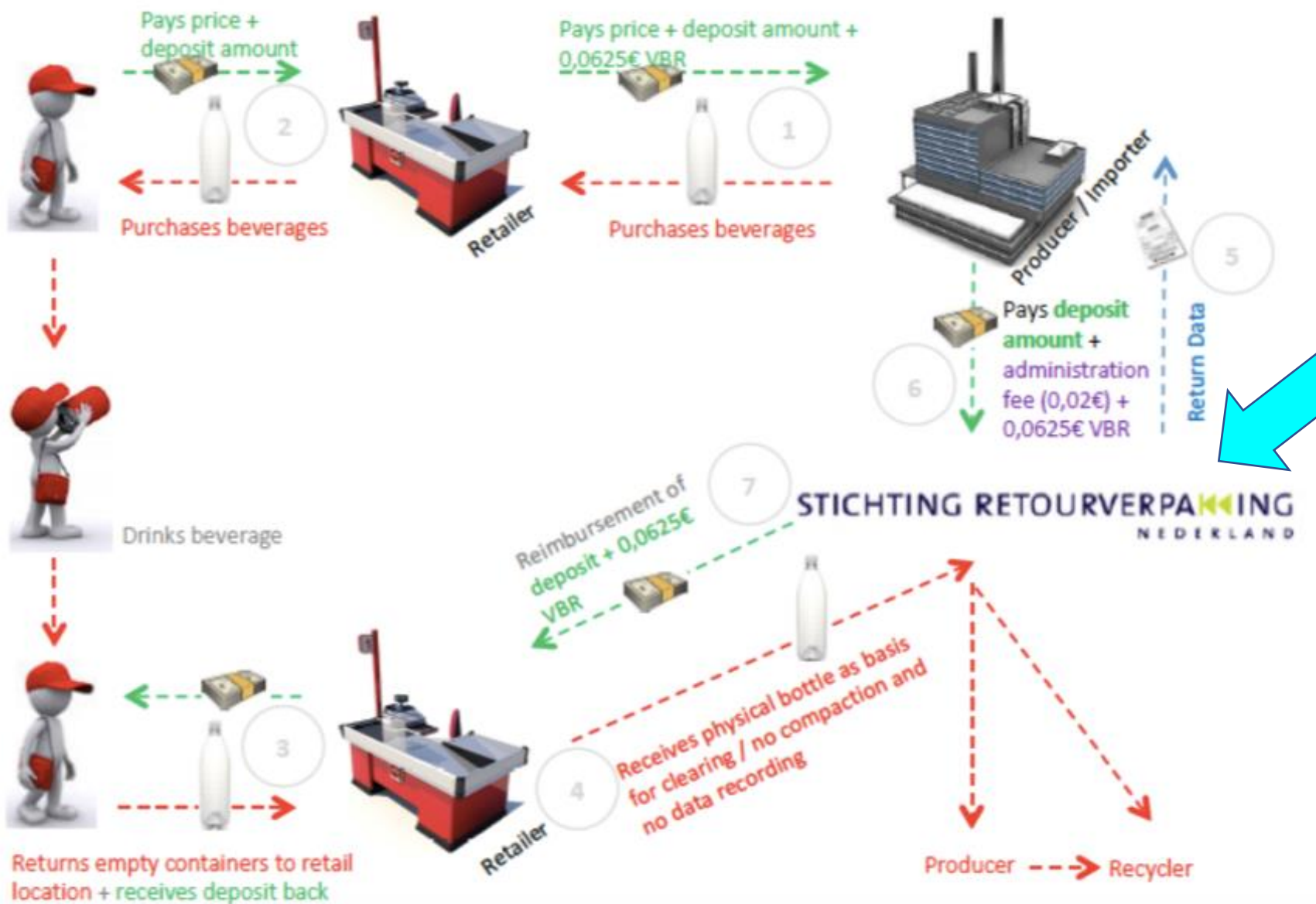


G'Délices

- Charcuterie, terrines en bocaux
- 30% de retour
- Fréquence hebdomadaire de distribution et collecte
- Distribution sur marchés, crèmerie...
- Démarche locavore



Consigne pour recyclage : SYSTEME CLASSIQUE



Unité de gestion initiée par les pouvoirs publics ou l'industrie des boissons, financée par l'industrie des boissons.

Ci-contre, exemple des Pays-Bas.

Résultat : 95% de retour

Norvège : 96% de retour

Allemagne : 97% de retour, le système inclut la consigne pour recyclage et la consigne pour réemploi.

Source : CM Consulting & Reloop



Consigne pour recyclage : TOMRA

TOMRA : leader mondial de la machine à déconsigner les emballages.

Offre la machinerie mais aussi le service complet du circuit.

Origine : Norvège, présent aux USA, Europe du Nord, Australie...

Opère en tant que gestionnaire direct (ou co-administrateur du système) dans plusieurs états des USA.

% de retour > 90%



www.tomra.com

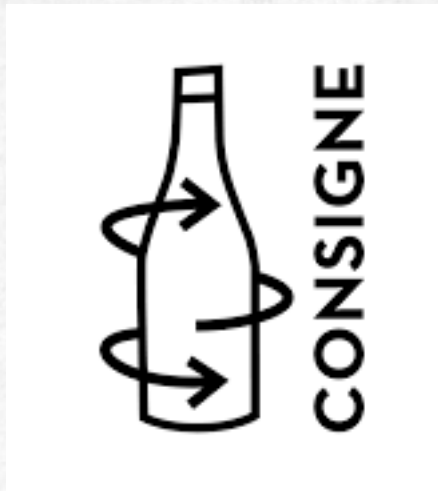


ENVIRONNEMENT

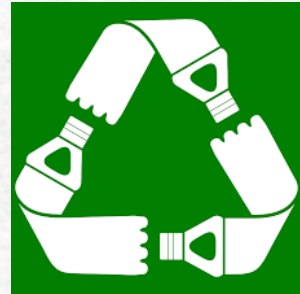


CONSIGNE ET COMMUNICATION

Communication : le logo



JEAN BOUTEILLE
N'ACHETEZ QUE L'ESSENTIEL



RECONCIL
réseau d'emballages consignés citoyen et local

Communication : le packaging

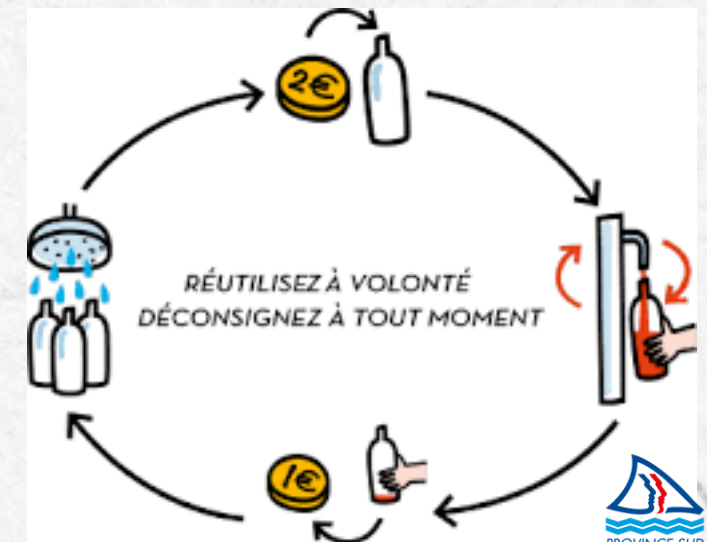


Communication : PLV & information au consommateur



Communication : Les clés du succès

- Une visibilité indispensable du système de consigne
- Un montant de la consigne bien clair
- Un nom du système facile à retenir (Loop, Reconcil, Pant), voire humoristique (Ma bouteille s'appelle reviens, Jean Bouteille)
- Du design, de l'innovation
- Une information claire de la destination de l'emballage



CONSIGNE : LEVIERS



Consigne pour réemploi : Les clés du succès en PS/NC

- Un petit territoire : peu de transports (ciblage Grand Nouméa au début)
- Un petit marché : nécessité de mutualiser (lavage, logistique, emballages)
- Des consommateurs à éduquer : signalétique claire, packaging voyant, PLV visible, campagnes de communication impactantes indispensables





Merci pour votre attention.

La Direction de l'Environnement



Ateliers de la transition
**économique
& écologique**