

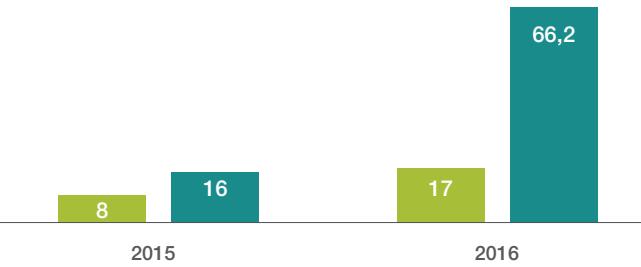
## 5. LES AIDES AUX ENTREPRISES

Les entreprises touristiques en création, développement ou en difficulté peuvent bénéficier des aides du CASE (code des aides pour le soutien à l'économie) :

- Aides préalables à l'investissement.
- Aides à l'investissement.
- Aides à l'exploitation.
- Aides à l'exportation.
- Aide à la reprise d'entreprise.

### ENTREPRISES AIDÉES DANS LE SECTEUR DU TOURISME

■ Nombre d'entreprises aidées par le CASE ■ Montant des aides accordées en FCFP



En 2016, le secteur du tourisme recevait 32 % du montant des aides au soutien de l'économie, contre 21 % en 2015.

## 6. LES AIDES AUX RECRUTEMENTS

Les entreprises du secteur peuvent bénéficier de l'assistance des conseillers à l'emploi de la DEFE dans le cadre de leurs recrutements :

- Proposition de candidat suite au dépôt d'offre d'emploi.
- Analyse de poste et sélection des candidats.
- Utilisation de la méthode de recrutement par simulation avec les outils de la plateforme de vocation pour les postes de :
  - Femme de chambre,
  - Serveurs,
  - Aides de cuisine,
  - Réceptionnistes,
  - Employés polyvalents de restauration.
- Utilisation des Tests psychotechnique Mini conférence.
- ODEWEB : site de dépôt d'offre en ligne.
- GEEEX : guichet d'embauche express pour les contrats en urgence de courte durée (2-5 jours).
- Mesures d'aide à l'emploi et contrats mis en place en fonction des besoins de l'employeur.
- Stage de cadre VIVALDI.



### DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI [DEFE]

30, Route de la Baie-des-Dames  
Ducos Le Centre - Nouméa  
Tél. 23 28 30 - Fax 23 28 31

#### Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi  
de 7 h 30 à 11 h 30 et de 12 h 15 à 16 h



## EN SAVOIR + LE TOURISME EN PROVINCE SUD



Dans le domaine du tourisme, la direction de l'Économie, de la Formation et de l'Emploi (DEFE) met en place et contrôle l'utilisation des financements affectés à la promotion internationale ou à l'accueil des visiteurs. Elle réalise des études et des enquêtes. De façon générale, elle participe à la structuration de l'offre de produits touristiques.

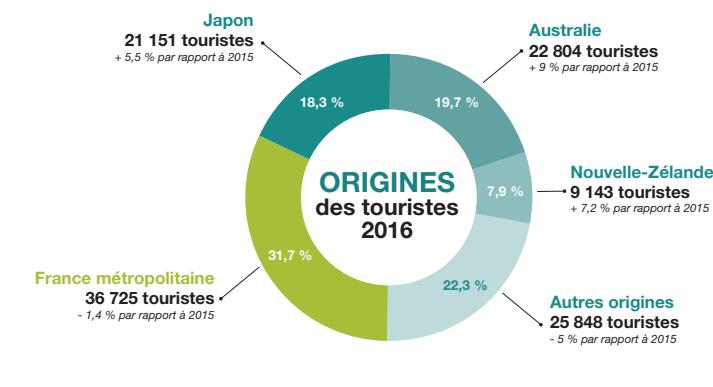
## 1. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES SERVICES ET DES LOISIRS 2025

### Les Ateliers du Tourisme

- Une nouvelle stratégie Pays portée par les trois provinces et le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie.
- Fin 2015 : lancement des ateliers de travail et rencontres avec les professionnels du secteur afin de faire un bilan et de fixer de nouveaux objectifs quantitatifs et qualitatifs pour développer une réelle industrie touristique du territoire.
- Fin 2016 : restitution des travaux et de la nouvelle stratégie.

### Quelques données du secteur en 2016

- Dépense estimée des touristes : 23,3 milliards de francs directement injectées dans l'économie calédonienne.
- Dépense estimée des croisiéristes : 2,3 milliards de francs.
- Fréquentation touristique : 115 671 touristes internationaux.
- Fréquentation des croisiéristes : 509 463 passagers débarquant de 235 paquebots.
- 5500 emplois sur l'ensemble du territoire.



## LES PARTENARIATS AVEC LA PROVINCE SUD

La province Sud finance et accompagne divers partenaires dont les objectifs sont de valoriser et promouvoir les produits touristiques de son territoire.



PROVINCE SUD

PROVINCE NORD



## CONTACTS UTILES

- 1 GIE Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud**  
*Promotion domestique de la province Sud*  
Tél. 24 20 80  
[www.nouvellecaledonie.travel](http://www.nouvellecaledonie.travel)
- 2 Office de Tourisme de Nouméa**  
*Information touristique de Nouméa et sur l'ensemble de la Nouvelle-Calédonie*  
Tél. 05 75 80  
[www.office-tourisme.nc](http://www.office-tourisme.nc)
- 3 Maison du Lagon**  
*Information touristique relative aux produits nautiques*  
Tél. 27 27 27  
[www.maisondulagen.nc](http://www.maisondulagen.nc)
- 4 Office de Tourisme du Grand Sud**  
*Information touristique de Yaté et du Mont-Dore*  
Tél. 46 06 25 - 46 20 65  
[www.destinationgrandsud.nc](http://www.destinationgrandsud.nc)
- 5 Office de Tourisme de Thio**  
*Information touristique de Thio*  
Tél. 44 25 04  
[www.thio.nc](http://www.thio.nc)
- 6 Office de Tourisme de La Foa**  
*Information touristique de Moindou, Farino, Saraméa, La Foa.*  
Tél. 41 69 11  
[www.lafaatourisme.nc](http://www.lafaatourisme.nc)
- 7 Office de Tourisme de Bourail**  
*Information touristique de Bourail*  
Tél. 46 46 12  
[www.bourailtourisme.nc](http://www.bourailtourisme.nc)
- 8 Réseau Bienvenue à la Ferme**  
*Réseau d'agriculteurs qui accueillent les touristes sur leur exploitation, font déguster leurs produits et découvrir la vie à la ferme*  
Tél. 44 23 48  
[www.canc.nc](http://www.canc.nc)

## 2. LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DU SECTEUR TOURISTIQUE EN PROVINCE SUD

- Organisation d'éductours entre professionnels du secteur par thématiques pour faire monter en qualité l'offre existante.
- Organisation de formations pour les professionnels : formations qualifiantes, diplômantes ou sur diverses thématiques (formation des Offices de tourisme, formations culinaires auprès des petites structures de restauration, amélioration de la qualité de l'accueil, apprentissage ou mise à niveau en langues étrangères, ...).
- Veille et analyse du secteur : lancement d'études, d'enquêtes.
- Accompagnement itinérant de la CCI : mise à disposition des entreprises touristiques d'un accompagnateur itinérant pour la réalisation de diagnostics et de suivi des structures sur l'hygiène, la sécurité, l'environnement, le marketing et la gestion.

## 3. LA STRUCTURATION DE L'OFFRE

- Mise en place de réglementations, de référentiels de classement des hébergements touristiques.
- Structuration de l'offre dans le but de fiabiliser les produits touristiques (hébergements, activités, services, ...).
- Amélioration de l'accueil des croisiéristes (mise en place d'infrastructures, de formations, d'accompagnements pour améliorer l'offre proposée).
- Lancement d'appels à projets pour développer ou améliorer l'offre afin de mieux répondre aux attentes des touristes domestiques et internationaux.

## 4. LA PROMOTION DE LA DESTINATION

- Promotion de la Nouvelle-Calédonie et de la province Sud sur les marchés cibles : Australie, France, Nouvelle-Zélande, Japon et à terme Chine (lancement de campagnes et d'actions de communication, soutien d'événementiels sportifs et culturels à portée internationale).
- Promotion de la province Sud auprès des Calédoniens et organisation d'événementiels (Les Trésors du Sud).
- Lancement des Trophées du Tourisme pour récompenser les meilleurs produits touristiques calédoniens.

