DEFE
PROVINCE SUD

EN SAVOIR +

LE TOURISME EN PROVINCE SUD

© NCTPS

Connectez-vous à votre Province

province-sud.nc / DEFE

PROVINCE SUD

Dans le domaine du tourisme, la direction de l'Économie, de la Formation et de l'Emploi (DEFE) met en place et contrôle l'utilisation des financements affectés à la promotion internationale ou à l'accueil des visiteurs. Elle réalise des études et des enquêtes.

De façon générale, elle participe à la structuration de l'offre de produits touristiques.

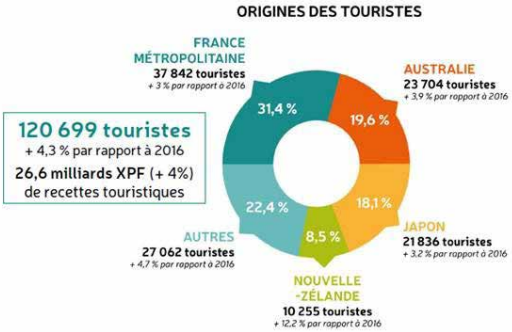
STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES SERVICES ET DES LOISIRS 2025

Les Ateliers du Tourisme

- Une nouvelle stratégie Pays portée par les trois provinces et le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie.
- Fin 2015 : lancement des ateliers de travail et rencontres avec les professionnels du secteur afin de faire un bilan et de fixer de nouveaux objectifs quantitatifs et qualitatifs pour développer une réelle industrie touristique du territoire
- Fin 2016 : restitution des travaux et de la nouvelle stratégie.
- Avril 2018 : 3 jours d'ateliers du tourisme à l'île des Pins.

Quelques données du secteur en 2017

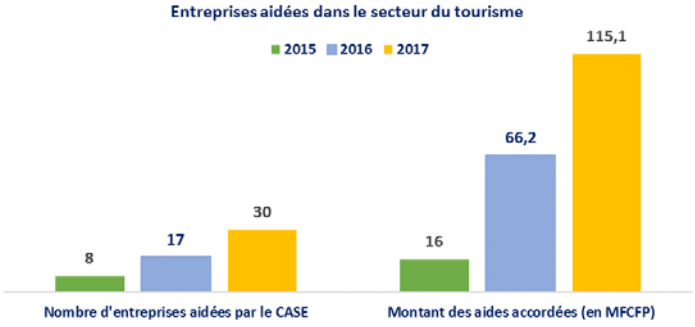
- Dépense estimée des touristes : **24,362 milliards de francs** directement injectées dans l'économie calédonienne
- Dépense estimée des croisiéristes : **2,256 milliards de francs**
- Fréquentation touristique : **120 699 touristes internationaux**
- Fréquentation des croisiéristes : **493 278 passagers**
- **5500 emplois** sur l'ensemble du territoire



LES AIDES AUX ENTREPRISES

Les entreprises touristiques en création, développement ou en difficulté peuvent bénéficier des aides du CASE (Code des Aides pour le Soutien à l'Économie) :

- Aides préalables à l'investissement.
- Aides à l'investissement.
- Aides à l'exploitation.
- Aide à la reprise d'entreprise.
- Aide à la prospection export (dans le cadre de participation à des salons et foires extérieurs à la Nouvelle-Calédonie.



En 2017, le secteur du tourisme recevait 52 % du montant des aides au soutien de l'économie, contre 32% en 2016.

LES AIDES AUX RECRUTEMENTS

Les entreprises du secteur peuvent bénéficier de l'assistance des conseillers à l'emploi de la DEFE dans le cadre de leurs recrutements :

- Proposition de candidats suite au dépôt d'offre d'emploi.
- Analyse de poste et sélection des candidats.
- Utilisation de la méthode de recrutement par simulation avec nos outils de la plateforme de vocation pour les postes de :
  - Femme de chambre
  - Serveurs
  - Aides de cuisine
  - Réceptionnistes
  - Employés polyvalents de restauration.
- Utilisation des tests psychotechniques.
- ODEWEB : site de dépôt et de gestion d'offres en ligne.
- GEEX : Guichet d'Embauche EXpress pour des postes non qualifiés et des contrats en urgence de courte durée (de 2 h minimum à 15 jours maximum).
- Mesures d'aide à l'emploi et mises en place en fonction des besoins de l'employeur.
- Stage VIVALDI (dispositif à destination des étudiants).

LES PARTENARIATS AVEC LA PROVINCE SUD

La province Sud finance et accompagne divers partenaires dont les objectifs sont de valoriser et promouvoir les produits touristiques de son territoire.

PROVINCE SUD

PROVINCE SUD | PROVINCE NORD

Contacts des offices de Tourisme page 8

LES PARTENARIATS AVEC LA PROVINCE SUD

1 **GIE Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud**
Promotion domestique de la province Sud
Tél. 24 20 80
www.nouvellecaledonie.travel

2 **Office de Tourisme de Nouméa**
Information touristique de Nouméa et sur l'ensemble de la Nouvelle-Calédonie
Tél. 05 75 80
www.office-tourisme.nc

3 **Maison du Lagon**
Information touristique relative aux produits nautiques
Tél. 27 27 27
www.maisondulagon.nc

4 **Office de Tourisme du Grand Sud**
Information touristique de Yaté et du Mont-Dore
Tél. 46 06 25 - 46 20 65
www.destinationgrandsud.nc

5 **Office de Tourisme de Thio**
Information touristique de Thio
Tél. 44 25 04
www.thio.nc

6 **Office de Tourisme de La Foa**
Information touristique de la région de La Foa.
Tél. 41 69 11
www.lafoatourisme.nc

7 **Office de Tourisme de Bourail**
Information touristique de Bourail
Tél. 46 46 12
www.bourailtourisme.nc

8 **Réseau** *Bienvenue à la Ferme*
Réseau d'agriculteurs qui accueillent les touristes sur leur exploitation, font déguster leurs produits et découvrir la vie à la ferme
Tél. 44 23 48
www.canc.nc

Pour la province Sud, le tourisme est une priorité.

La province Sud travaille en étroite concertation avec le Gouvernement, les autres Provinces et tous les acteurs du secteur, pour atteindre 200 000 touristes d'ici 2025.

Pour prendre connaissance des actions déployées, de l'accompagnement qu'elle met en place auprès des professionnels afin qu'ils puissent acquérir une meilleure culture générale et connaissance du territoire, rendez-vous sur cette page du site internet provincial.

province-sud.nc / information/pour-province-sud-tourisme-est-priorite

LES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DU SECTEUR TOURISTIQUE EN PROVINCE SUD

• Organisation d'éductours entre professionnels du secteur par thématiques pour faire monter en qualité l'offre existante.

• Organisation de formations pour les professionnels : issu des **Ateliers du Tourisme** restitués en 2016, la province Sud initie un plan de formations destiné aux professionnels du tourisme. Il a pour but d'accompagner les professionnels à répondre à l'évolution des modes de consommation de la clientèle.
Ainsi, la mise en œuvre de ce programme de formations est fondé sur une démarche volontaire et impliquée de chaque professionnel du secteur.

Cela se traduit par une inscription en ligne et une participation financière modérée en complément du financement de la province Sud.

Contact pour plus d'information :
formationstourisme@province-sud.nc

• Organisation de formations pour les personnels des offices de tourisme en Province Sud : Pratique de l'anglais touristique, Eductour Grande Terre, Création de vidéo de promotion territoriale.

• Veille et analyse du Secteur : lancement d'études, d'enquêtes.

• Accompagnement itinérant de la CCI : mise à disposition des entreprises touristiques d'un accompagnateur itinérant pour la réalisation de diagnostics et de suivi des structures sur l'hygiène, la sécurité, l'environnement, le marketing et la gestion.

LA STRUCTURATION DE L'OFFRE

• Mise en place de réglementations, de référentiels de classement des hébergements touristiques.

• Structuration de l'offre dans le but de fiabiliser les produits touristiques (hébergements, activités, services, …).

• Amélioration de l'accueil des croisiéristes (mise en place d'infrastructures, de formations, d'accompagnements pour améliorer l'offre proposée).

• Lancement d'appels à projets pour développer ou améliorer l'offre afin de mieux répondre aux attentes des touristes calédoniens et internationaux.

LA PROMOTION DE LA DESTINATION

• Promotion de la Nouvelle-Calédonie et de la province Sud sur les marchés cibles : Australie, France, Nouvelle-Zélande, Japon et la Chine (lancement de campagnes et d'actions de communication, soutien d'évènementiels sportifs et culturels à portée internationale).

• Promotion de la province Sud auprès des Calédoniens et organisation d'évènementiels (*Les Trésors du Sud*), Salon du Tourisme.

• Lancement des Trophées du Tourisme pour récompenser les meilleurs produits touristiques calédoniens.

[DEFE]
PROVINCE SUD

DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI [DEFE]

30, Route de la Baie-des-Dames
Ducos Le Centre - Nouméa
Tél. 20 36 00

Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi
de 7 h 30 à 11 h 30 et de 12 h 15 à 16 h

PROVINCE SUD