

VISION SUD

PLAN STRATÉGIQUE
DE LA PROVINCE SUD



SOMMAIRE

Édito	p. 03
Notre vision	p. 04

Volet externe p. 06

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1	p. 08
Une province agréable dans laquelle on est heureux de vivre	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 2	p. 10
Une province où on se sent en sécurité	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 3	p. 12
Une province dans laquelle la jeunesse a l'envie et l'opportunité de progresser et de réussir sa vie	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 4	p. 14
Une province solidaire, proche des populations, qui accentue la prévention sanitaire et guide ses habitants vers l'autonomie	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 5	p. 16
Une province dans laquelle les femmes et les hommes ont les mêmes chances	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 6	p. 18
Une province qui fait de l'écologie un levier de développement et un axe majeur en matière d'éducation, d'insertion et de cohésion sociale	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 7	p. 20
Une province qui valorise ses déchets, en réduit le volume et l'enfouissement, et maîtrise leur impact sur son environnement	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 8	p. 22
Une province dans laquelle la mine et la métallurgie sont inscrites dans une démarche durable préservatrice de l'environnement et des emplois	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 9	p. 24
Une province dotée d'une agriculture performante, créatrice d'emploi et de valeur ajoutée et moins dépendante des budgets publics	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 10	p. 26
Une province ayant retrouvé un « esprit pionnier » qui favorise la diversification économique, démocratise l'entrepreneuriat, et accompagne les entreprises	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 11	p. 28
Une province Sud qui pilote son tourisme et valorise l'authenticité dans la promotion de son offre	

Volet interne p. 30

OBJECTIF STRATÉGIQUE 12	p. 32
Une province transparente dans laquelle les élus provinciaux ont la confiance des habitants	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 13	p. 34
Une administration provinciale bienveillante, performante, numérique et moderne	
OBJECTIF STRATÉGIQUE 14	p. 36
Une province en capacité de financer son investissement	

ÉDITO

Une ambition forte pour la province Sud



SONIA BACKES

Présidente de l'assemblée de la province Sud

“

Crise sanitaire, contexte économique incertain, problématiques sociales, ou incertitude institutionnelle qui pèse sur nos habitants sont autant de nuages qui se sont amoncelés sur nos têtes. Toutefois, nous ne sommes ni résignés ni inactifs pour faire de la province Sud une collectivité qui agit pour améliorer le quotidien de chacun de ses habitants.

Plus que jamais, nos concitoyens ont besoin de croire en l'avenir et d'avoir confiance en leurs institutions. Loin de l'attentisme ou de la résignation, je suis convaincue du pouvoir d'impulsion de la province Sud et souhaite porter, avec ma majorité, une vision d'avenir pour notre territoire, une ambition que nous partageons : celle d'améliorer notre quotidien, celui de nos enfants demain. Cette vision, c'est permettre à la province Sud de mieux anticiper les besoins de chacun en rapprochant l'action publique du terrain ; c'est replacer les habitants au cœur des dispositifs en simplifiant les démarches et en favorisant la prise en compte de leur bonne foi ; et c'est également mieux s'adapter aux évolutions de notre société et de notre environnement.

Vision Sud est le résultat de cette démarche pragmatique, qui repose sur un diagnostic et un audit organisationnel, et participative, associant administration et élus de la province Sud. Ce plan se veut synthétique, il identifie des domaines d'intervention prioritaires et ce, au-delà de l'action quotidienne provinciale. Il se veut également lisible, à travers une organisation simple : 1 vision, 2 volets (administration et usagers) et 14 objectifs stratégiques déclinés en 55 objectifs opérationnels.

Vision Sud illustre notre volonté de fixer un cap, de décliner nos grandes actions avec précision sur 14 priorités clairement établies, et de s'y tenir afin de donner du sens aux décisions qui seront prises.

Son ambition est simple : faire de la province Sud une collectivité qui agit au plus proche de ses habitants, qui répond à leurs attentes par des actions claires, qui améliore leur quotidien, et qui prépare un avenir apaisé.

Si planifier sur le long terme, c'est se construire une vision et se donner les moyens de ses ambitions, je suis heureuse que la province Sud dispose aujourd'hui, à travers Vision Sud, d'un horizon ambitieux à atteindre tout en restant au contact de chacun de ses habitants.

Vous pouvez compter sur ma détermination.

“ Vision Sud illustre notre volonté de fixer un cap, de décliner nos grandes actions avec précision sur 14 priorités clairement établies, et de s'y tenir afin de donner du sens aux décisions qui seront prises.”

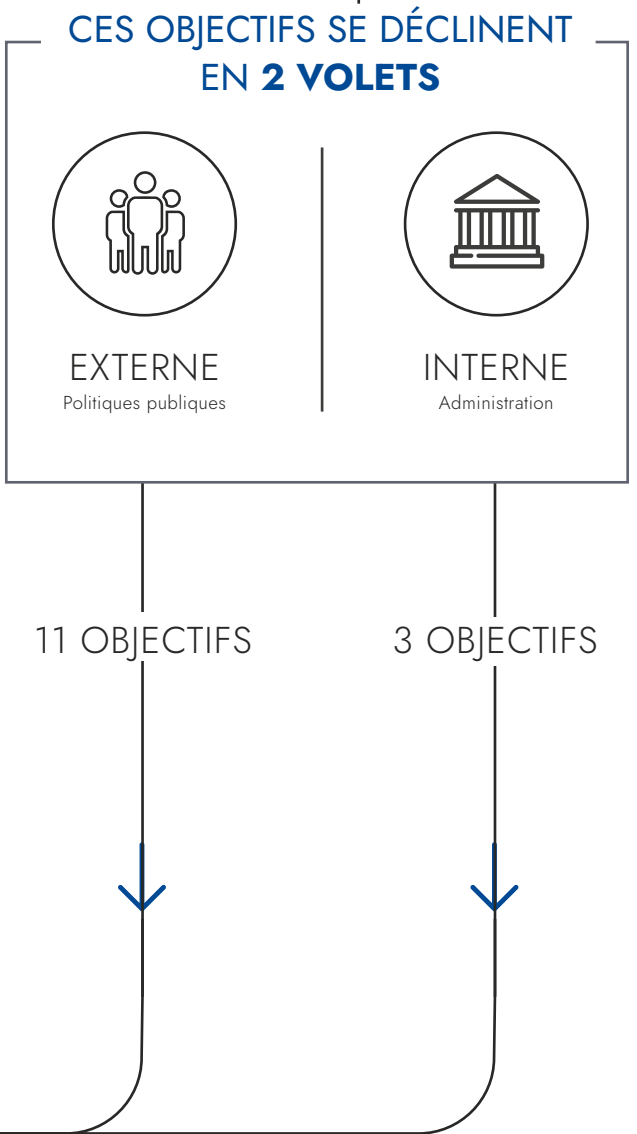
NOTRE VISION

Une province proche de ses habitants et qui agit directement et pragmatiquement pour résoudre leurs problèmes, répondre à leurs attentes et améliorer leur quotidien.

Les politiques conduites par la province Sud doivent viser à répondre aux besoins de ses habitants, et améliorer leur quotidien. Il est indispensable de rénover la relation des habitants de la province Sud avec l'administration, en favorisant la prise en compte de leur bonne foi, tout en préservant les intérêts fondamentaux de tous et en simplifiant les actions conduites. La prise en compte d'un « droit à l'erreur » doit toujours primer dans le traitement des dossiers, ce qui n'exclue bien entendu pas le contrôle.

De plus, au-delà des actions quotidiennes, il est important de fixer le cap sur les objectifs vers lesquels nous voulons aller.

DE CETTE VISION,
14 OBJECTIFS STRATÉGIQUES
ONT ÉTÉ DÉFINIS



ET SE TRADUISENT
PAR **55 OBJECTIFS**
OPÉRATIONNELS





VOLET

Externe

- ✓ Le schéma de Transition énergétique - STEPS
- ✓ Le Plan de déplacements d'Administration - PDA
- ✓ Le Schéma des modes actifs - SMA

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Améliorer la qualité de vie dans les aménagements soutenus ou réalisés par la province Sud
- 2 Devenir un catalyseur de la transition énergétique à travers un soutien aux projets durables vertueux et viables économiquement
- 3 Proposer aux habitants de la province sud différents modes de déplacements pour leur permettre de faire un véritable choix de mobilité en fonction de leurs besoins
- 4 Développer un habitat calédonien durable en restaurant l'attractivité des quartiers existants et en favorisant l'accession à la propriété
- 5 Prévenir l'installation de l'habitat spontané et définir une stratégie d'action adaptée sur celui existant

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

QUALITÉ DE VIE / AMÉNAGEMENT / DÉPLACEMENT / LOGEMENT

*Une province
agréable dans
laquelle on est
heureux de vivre*

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

Accession à la propriété

Mobilité

Cadre de vie

Le logement et la mobilité font partie intégrante du quotidien des calédoniens. La province Sud se veut exigeante et ambitieuse en matière d'habitat, d'aménagement et de déplacement, afin que les habitants se sentent heureux de vivre sur l'ensemble du territoire provincial.

Une politique volontariste en faveur de **l'accession à la propriété**, permettra au plus grand nombre de posséder son logement, ce qui constitue un aboutissement personnel pour nombre de ménages.

La province doit par ailleurs mener une **politique de mobilité moderne, juste et durable** afin que chacun puisse bénéficier du choix du mode de déplacement adapté à son besoin.

Un **cadre de vie agréable** passe par la qualité des espaces publics. Un effort particulier sera ainsi fait pour que l'espace public provincial soit vert, qualitatif, et propre.





OBJECTIF STRATÉGIQUE 2



*Une province
où on se sent
en sécurité*

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

- Pragmatisme
- Coordination
- Peines alternatives
- Proximité

SÉCURITÉ

Rétablir durablement la sécurité en province Sud et protéger ses habitants sont des priorités.

La Province doit apporter des **réponses pragmatiques et adaptées** aux enjeux sécuritaires de chaque résidents, que ce soit à son domicile ou dans son environnement quotidien.

Par une **approche globale**, à travers un soutien aux forces de l'ordre, une amélioration des équipements et un changement de la politique provinciale en matière de lutte contre la délinquance, la collectivité garantira les libertés de chacun et préservera de manière pérenne l'ordre public.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Améliorer la sécurité en renforçant les actions de proximité
- 2 Adapter les politiques provinciales pour la prévention de la délinquance
- 3 Renforcer le soutien de la province aux peines alternatives
- 4 Améliorer la sécurité des infrastructures et sites provinciaux
- 5 Renforcer la coordination et le soutien aux forces de l'ordre et aux collectivités





OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

EDUCATION / JEUNESSE / SPORT / CULTURE / PATRIMOINE CULTUREL

Une Province dans laquelle la jeunesse a l'envie et l'opportunité de progresser et de réussir sa vie

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

- Moteur social
- Ouverture
- Excellence

L'éducation est le moteur qui permet de grandir socialement, humainement et économiquement.

L'école, le sport, la culture, l'étude du patrimoine, doivent inciter la jeunesse provinciale à vouloir toujours progresser et à s'ouvrir sur les autres et sur le monde.

Les inégalités sociales ne pourront être combattues que par l'élévation des compétences de tous. La réussite personnelle sous toutes ses formes doit être valorisée, et l'excellence montrée en exemple.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Donner envie aux enfants de réussir leur parcours scolaire
- 2 Valoriser l'engagement citoyen sous toutes ses formes
- 3 Proposer un accompagnement adapté à chaque jeune qui en a besoin et à ses parents.
- 4 Permettre aux jeunes de s'approprier leur histoire et leurs cultures

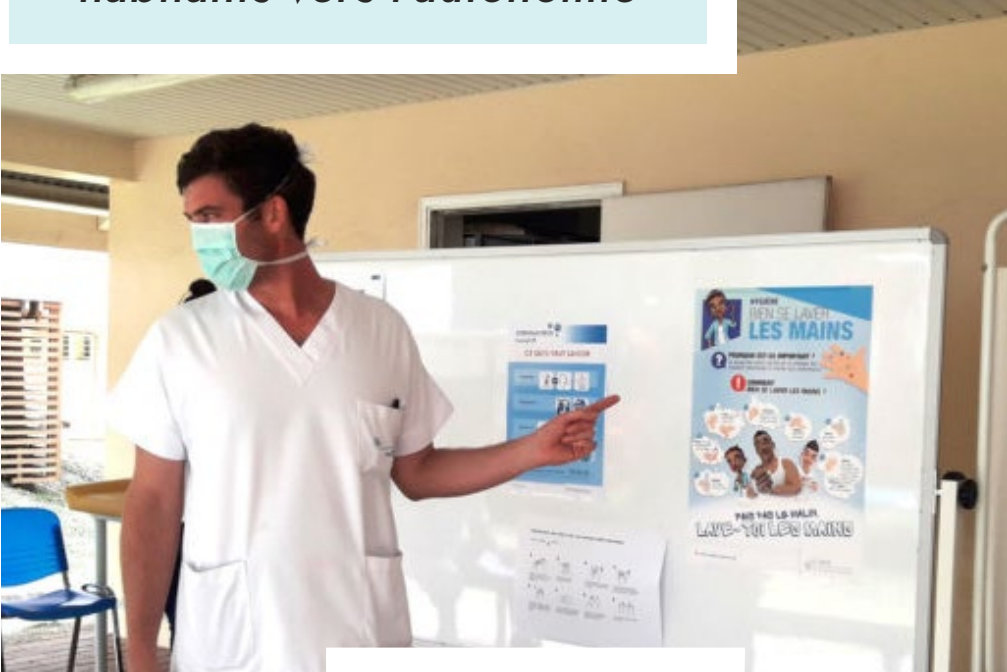
PLANS PROVINCIAUX CONTRIBUTANT À CET OS :

- ✓ Politique Educative Provinciale 2020-2024
- ✓ Plan provincial de Prévention de la délinquance 2019-2022



OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

*Une Province solidaire,
proche des populations,
qui accentue la prévention
sanitaire et guide ses
habitants vers l'autonomie*



SANTÉ ET SOCIAL

SUJETS PRIORITAIRES
CONCERNÉS

- Autonomisation
- Prévention
- Epanouissement
- Bien-être

Les habitants en précarité sociale doivent pouvoir retrouver l'espoir de **sortir de leur situation**.

C'est en se recentrant sur ses compétences mais aussi en **révolutionnant la prévention sanitaire** et en agissant **au plus près des habitants** que la province pourra mieux les accompagner et les aider à retrouver l'autonomie à laquelle ils aspirent.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Améliorer l'accompagnement à la personne par la définition et l'appropriation d'un parcours d'épanouissement humain personnalisé
- 2 Renforcer les actions de prévention en coordination avec tous les acteurs, pour améliorer la santé et le bien-être de la population dès le plus jeune âge
- 3 Renforcer la cohésion et l'inclusion sociales pour permettre aux plus vulnérables de retrouver l'autonomie à laquelle ils aspirent

OBJECTIF STRATÉGIQUE 5



**Une Province
dans laquelle les
femmes et les
hommes ont les
mêmes chances**

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

L'égalité entre les femmes et les hommes n'est pas seulement un **droit fondamental** à la personne, c'est aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, prospère et durable.

Les femmes et les hommes doivent avoir les **mêmes chances, les mêmes droits**, ce qui n'est malheureusement pas toujours le cas dans notre société, les femmes étant souvent injustement discriminées.

La Province doit devenir **un exemple** en la matière que ce soit dans le domaine familial, sportif, économique, culturel, professionnel...

Dans chaque politique provinciale mise en œuvre, l'impact sur l'égalité femmes/hommes doit être vérifié et contrôlé, ce n'est qu'ainsi que les mentalités évolueront et que l'égalité progressera.

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

Droit fondamental

Égalité des chances

Égalité des droits

Exemplarité

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Favoriser, promouvoir et diffuser une culture de l'égalité femmes/hommes
- 2 Evaluer nos dispositifs et politiques publiques au regard de la question de l'égalité entre les femmes et les hommes
- 3 Faire progresser la part des femmes parmi les acteurs économiques

OBJECTIF STRATÉGIQUE 6

ENVIRONNEMENT

Une Province qui fait de l'écologie un levier de développement et un axe majeur en matière d'éducation, d'insertion et de cohésion sociale

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

- Cohésion sociale
- Sensibilisation
- Préservation
- Levier de développement

Notre patrimoine naturel est unique au monde et constitue l'une de nos principales richesses. Nous sommes donc tous collectivement responsables de ce joyau, et cela constitue donc un formidable **levier de cohésion sociale intergénérationnelle**.

Il importe de mobiliser l'ensemble des habitants de la province pour participer à sa **préservation**, au premier rang desquels les jeunes qui devront à leur tour porter cette responsabilité vis-à-vis de leurs descendants.

C'est en faisant de l'écologie un **levier de développement**, et un axe majeur en matière d'éducation et d'insertion que nous pourrons relever ce défi.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Accompagner davantage la jeunesse à s'engager au moyen de dispositifs pour sensibiliser et responsabiliser l'ensemble de la population à l'éco-citoyenneté
- 2 Promouvoir l'utilisation des espaces partagés pour mettre en place des pratiques et travaux écologiques sur l'ensemble du territoire provincial (maisons de quartiers, maisons communes, mairies...)
- 3 Intégrer prioritairement l'insertion dans les actions environnementales soutenues par la province Sud
- 4 Faire de la préservation et de la valorisation des milieux naturels des leviers de développement économique durable
- 5 Intégrer l'éco-conditionnalité dans l'ensemble des partenariats, actions et aides contractualisées par la province Sud

PLANS PROVINCIAUX
CONTRIBUANT À CET OS :



OBJECTIF STRATÉGIQUE 7

Une Province qui valorise ses déchets, en réduit le volume et maîtrise leur impact sur son environnement

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

- Réduction
- Valorisation
- Innovation

DÉCHETS

Les déchets produits par l'activité humaine (solides, liquides, domestiques, industriels et commerciaux), ont des effets dévastateurs sur le climat, la santé publique et l'environnement.

En particulier, les déchets plastiques sont de plus en plus nombreux dans nos océans. Or, il ne se dégrade jamais totalement dans l'environnement mais se fragmente en petites particules à peine visibles à l'œil nu. Ces « micro-plastiques » sont alors difficiles à détecter et impossibles à retirer du milieu naturel. **Agir directement à la source** de la pollution reste donc la solution la plus efficace.

Nous devons **réduire la quantité de déchets** que nous produisons au travers de notre consommation, et, en même temps, commencer à considérer ces déchets comme des **ressources précieuses**, qui peuvent être réutilisées et recyclées, créant ainsi de l'activité économique.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Prévenir la production de déchets en encourageant et favorisant les comportements vertueux
- 2 Soutenir l'innovation et la structuration de filières économiques alternatives et durables
- 3 Moderniser et structurer la gestion et le traitement des déchets

PLANS PROVINCIAUX
CONTRIBUANT À CET OS :



OBJECTIF STRATÉGIQUE 8

Une Province dans laquelle la mine et la métallurgie sont inscrites dans une démarche durable ambitieuse de maîtrise, de valorisation, et de préservation de l'environnement et des emplois.

MINES ET MÉTALLURGIE

La Nouvelle-Calédonie est riche de son nickel et des autres minerais exploités. La province Sud joue un rôle central dans ce domaine, tant sur le plan économique qu'environnemental.

Aujourd'hui, la transformation du secteur Nickel permet l'émergence d'un **modèle minier** spécifique et adapté à l'industrie minière en province Sud.

Il doit reposer sur :

- la **maîtrise des ressources minières**, à travers le sauvetage des outils existants, la mise en place d'une gouvernance à l'abri des conflits d'intérêts où la province et ses habitants joueront un rôle majoritaire,
- la **valorisation de la richesse**, par le maintien des emplois et la création de nouvelles ressources,
- la **préservation de l'environnement**, en inscrivant cette industrie dans une démarche exemplaire dans les trois piliers du développement durable.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Retrouver la maîtrise de la ressource minière
- 2 Valoriser la richesse
- 3 Imposer les plus hauts standards internationaux en matière de protection de l'environnement et de maîtrise des risques industriels
- 4 Développer et promouvoir un label Nickel et Cobalt
- 5 Donner aux résidents de la province Sud les clés de compréhension des enjeux liés à l'industrie minière

OBJECTIF STRATÉGIQUE 9

*Une Province dotée
d'une agriculture
performante, créatrice
d'emploi et de valeur ajoutée
et moins dépendante
des budgets publics*



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Améliorer la sécurité et la qualité alimentaire en augmentant la diversité et le volume de la production locale par un meilleur ciblage de l'intervention publique
- 2 Préserver le tissu agricole de la province Sud
- 3 Professionnaliser les exploitations agricoles et améliorer leur performance économique et environnementale

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

- Volontariste
- Réduction dépendance
- Professionnalisation
- Qualité alimentaire

AGRICULTURE

Malgré les efforts financiers conséquents de la collectivité et une implication des acteurs de la filière, l'agriculture provinciale, bien que souvent performante, peine à proposer aux habitants des produits adaptés à leurs besoins.

La province Sud souhaite mener une **politique volontariste** qui permette aux agriculteurs de valoriser et **mieux vivre de leur travail**, d'être en mesure de léguer leurs outils à leurs enfants, et de **mieux répondre aux attentes** des consommateurs, tout en étant **moins dépendants** des budgets publics.



- ✓ Stratégie de développement économique

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Soutenir le développement du capital humain des entreprises
- 2 Apporter un appui et un accompagnement personnalisé et complet aux entreprises
- 3 Apporter un soutien financier ciblé en faveur des entreprises
- 4 Créer un écosystème favorable au développement territorialisé des entreprises créatrices d'emploi

OBJECTIF STRATÉGIQUE 10

ÉCONOMIE ET EMPLOI

Une Province ayant retrouvé un « esprit pionnier » qui favorise la diversification économique, démocratise l'entrepreneuriat, et accompagne les entreprises.

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

- Entrepreneuriat
- Diversification
- Soutien financier
- Accompagnement

Permettre aux Calédoniens de retrouver l'**esprit pionnier** qui a permis de bâtir la Nouvelle-Calédonie.

La province Sud souhaite inciter, favoriser et soutenir l'**entrepreneuriat** et favoriser la **diversification** économique fonctionnelle et géographique.

Plus qu'un soutien financier individuel, pour réussir, l'entrepreneur qui prend des risques doit pouvoir trouver auprès de la province Sud, un partenaire pour lui **simplifier les démarches**, pour un **soutien technique** de qualité au travers de divers services mis à sa disposition par la province Sud ou des agrégateurs et un accompagnement pour recruter le personnel répondant à son besoin.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Faire de chaque Calédonien un ambassadeur touristique de sa Province
- 2 Développer la marque "province Sud" de l'offre touristique
- 3 Définir et piloter une stratégie touristique durable

OBJECTIF STRATÉGIQUE 11

Une Province qui pilote son tourisme et valorise l'authenticité dans la promotion de son offre

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

- Authenticité
- Exemplarité écologique
- Marque province Sud

TOURISME

Le tourisme est un formidable levier de croissance, de diversification économique, et de valorisation du patrimoine naturel et culturel.

La province Sud doit se concentrer sur la promotion et la commercialisation de ses offres touristiques et focaliser son action promotionnelle vers ce qui différencie son offre de celles des territoires concurrents.

La valorisation d'un **tourisme authentique** et d'**exemplarité écologique** devra **devenir la signature** de la province Sud.

La collectivité accompagnera la professionnalisation des acteurs touristiques et fédérera les partenaires sur les différents bassins géographiques.



PLANS PROVINCIAUX
CONTRIBUANT À CET OS :



Stratégie provinciale en matière de tourisme



2 Interne

VOLET



OBJECTIF STRATÉGIQUE 12

PLANS PROVINCIAUX
CONTRIBUANT À CET OS :

- ✓ Plan d'action provincial en matière de déontologie

**Une Province
transparente dans
laquelle les élus
provinciaux ont la
confiance des habitants**

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

Transparence
Confiance
Participative

CONFIANCE DANS LA VIE POLITIQUE

Comme l'ensemble des territoires de la République Française, la Nouvelle-Calédonie est confrontée à un phénomène d'érosion de la confiance politique. Derrière cette crise de confiance émerge un sentiment d'impunité des élus et de traitements différenciés qui les amèneraient in fine à confondre l'intérêt général et leurs propres intérêts.

Dans ces circonstances, la **transparence** apparaît comme indispensable pour **renouer la confiance** et **renforcer la légitimité** des institutions démocratiques.

L'enjeu que soulève des politiques transparentes est néanmoins plus large que la simple transparence de l'administration et doit s'inscrire dans la perspective d'une **démocratie plus participative**.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Améliorer l'accessibilité et la compréhension des processus de décision de la collectivité
- 2 Rendre facilement accessibles au public les informations actualisées relatives à la situation et aux activités de chaque élu provincial
- 3 Favoriser la consultation du public afin de l'associer davantage aux décisions de la collectivité
- 4 Doter l'ensemble de la province d'un cadre déontologique complet connu et appliqué



PLANS PROVINCIAUX
CONTRIBUANT À CET OS :



Plan de transition numérique - PTN

OBJECTIF STRATÉGIQUE 13

EFFICIENCE DE L'ADMINISTRATION

Une administration provinciale bienveillante, performante, numérique et moderne.

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

Simplification

Accessibilité

Service aux usagers

L'accumulation de normes et de réglementations a rendu notre vie au quotidien compliquée. Cette complexité, ce temps perdu en démarches administratives ont un coût pour chacun d'entre nous.

À l'heure du numérique, la province Sud doit mener une **révolution culturelle** pour **simplifier la vie des habitants**, et leur **faciliter l'accès** aux démarches provinciales.

Ainsi, ces demandes doivent être simplifiées et basées sur une **relation de confiance** n'excluant pas le contrôle

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- 1 Faciliter l'accès aux services provinciaux
- 2 Construire une relation personnalisée avec nos usagers
- 3 Améliorer l'efficacité de l'administration provinciale
- 4 Promouvoir l'image de la province Sud
- 5 Perfectionner la réactivité provinciale face aux crises

PLANS PROVINCIAUX
CONTRIBUANT À CET OS :



Programme pluriannuel d'investissement
de la province Sud

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

1

Préserver l'épargne

2

Mieux piloter les ressources propres de la
province Sud

3

Disposer d'un PPI réaliste et pragmatique en
lien avec les priorités de l'exécutif provincial

OBJECTIF STRATÉGIQUE 14

*Une Province
en capacité de
financer son
investissement.*

SUJETS PRIORITAIRES CONCERNÉS

Périmètre

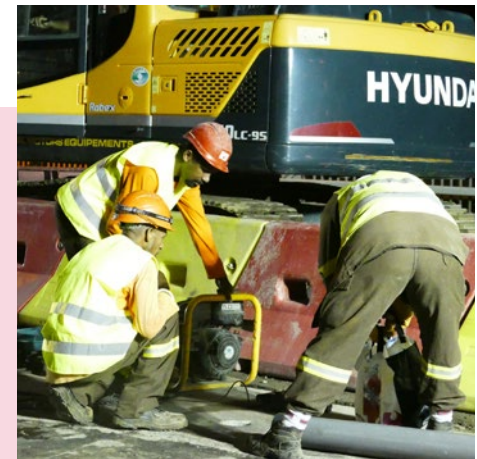
Relance économique

Investissements

FINANCES ET PATRIMOINE

La population de la province Sud représente aujourd'hui 75% de la population de Nouvelle-Calédonie. Or, dans le cadre de la répartition de la part des recettes fiscales distribuée aux provinces, elle n'est dotée qu'à hauteur de 50% en fonctionnement et 40% en investissement.

Ce déséquilibre conduit aujourd'hui la province Sud à devoir **revoir en profondeur ses missions et son organisation administrative** afin de rechercher des économies pour dégager des capacités permettant de financer les investissements nécessaires pour mener à bien ses politiques publiques, et participer à la relance économique à travers ses investissements.



SUDMAG
L'ACTUALITÉ DE LA PROVINCE SUD

 webtv.province-sud.nc

 **Tazar - L'actu 100% jeunes**

province-sud.nc

 **Province Sud**

 **Province Sud 100% événements**

 **Tazar.nc**

 **Province Sud 100% pratique**



En 1 seul clic
TOUTE L'ACTU DE LA PROVINCE SUD

province-sud.nc

AGIR POUR
L'AVENIR

