



30 mars 2023

Etat des lieux de la filière audiovisuelle et cinématographique de Nouvelle-Calédonie

La Fédération indépendante des producteurs audiovisuels de Nouvelle-Calédonie (FIPA NC), a réalisé à la demande de la province Sud et en lien avec l'Association calédonienne des producteurs de fiction (ACPF), une étude inédite sur la filière audiovisuelle et cinématographique.

À l'heure où la filière audiovisuelle calédonienne se construit et doit s'adapter à l'évolution de la technologie et de nouveaux modes de consommation, il est important de faire le point sur sa situation, son développement et son rayonnement afin de poursuivre au mieux le travail d'accompagnement. Cette étude dresse un état des lieux du fonctionnement de la filière, évalue son poids au sein de l'économie calédonienne dans le but de dessiner des perspectives et élabore un certain nombre de préconisations pour la renforcer et lui assurer un avenir pérenne.

Au cours des vingt dernières années, la filière s'est considérablement développée. Elle compte aujourd'hui près de 165 professionnels actifs, soit 100 équivalents à temps plein. Elle génère des retombées économiques importantes en termes d'emploi local, d'achats de biens, de locations, d'hébergements et de prestations de services. De par sa nature, elle favorise également la promotion du patrimoine calédonien, le rayonnement du territoire et dynamise la création artistique locale.

La filière s'est peu à peu structurée, à travers la création d'organisations professionnelles représentatives, l'augmentation du nombre de diffuseurs et l'élaboration d'une politique publique. Le Fonds audiovisuel et cinématographique de Nouvelle-Calédonie (FACNC) est actuellement la principale mesure de soutien financier public local. Son bilan montre que cette aide permet un effet levier de 1 pour 3 (1 million F investi génère 3 millions F de retombées économiques locales).

Pourtant, la filière demeure fragile sur un certain nombre de points. La crise sanitaire et les difficultés politiques et institutionnelles locales ont mis en évidence ses faiblesses. À la lumière de l'analyse de la filière, des évolutions du secteur, d'outils de comparaison avec les autres Outre-mer, la région Pacifique et la Métropole, cette étude dresse une liste de préconisations pour la renforcer.

Ces propositions visent à pérenniser le positionnement de la filière comme secteur d'avenir pour le pays. Elles ont pour objectif de développer son potentiel en termes d'emplois, de retombées économiques et d'affirmation culturelle.

➤ **Vous pouvez consulter l'étude complète sur la filière audiovisuelle et cinématographique et le document de synthèse en suivant ce lien : <https://www.province-sud.nc/element-thematique/etude-marche#page-content>**

Contacts :

PROVINCE SUD : +687 20 48 21
FIPA NC : +687 70 50 57 / 99 83 56
ACPF : +687 87 22 91

