



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET DU TOURISME

Nouméa, le 24 octobre 2022

CAHIER DES CHARGES ACTION DFORMATION PROFESSIONNELLE
2023

THEMATIQUE 1 : ACCUEIL ET RELATION CLIENT

« Coaching valoriser son Hébergement »

Code: ARC 1.12

Contexte de l'action : Valoriser son accueil et ses prestations, s'engager pour améliorer son activité et satisfaire sa clientèle c'est développer durablement son entreprise et soutenir l'image de sa destination.

Argument plateforme : Mettre en valeur votre hébergement le rendre visuellement attractif et séduisant, favoriser « le coup de cœur » du client sont indispensables pour inciter à la réservation de votre offre et le home staging est un des moyens d'y répondre.

« Coaching valoriser son Hébergement »
Code : ARC 1.12

Le public cible :

- Tout propriétaire de meublé, camping, gîte, hôtel désireux d'acquérir les bases du home staging pour rendre attractif son hébergement sur le marché de la location.

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

Les objectifs de la formation individualisée:

- ✓ Appliquer les principes de base du home staging pour embellir sa structure

Résultats attendus à l'issue de la formation

Le diagnostic permettra de répondre aux besoins identifiés :

- ✓ Savoir identifier les atouts et faiblesses d'un espace
- ✓ Savoir mettre en valeur son hébergement en appliquant les principes de base du home staging
- ✓ Savoir optimiser l'espace

Contraintes

- ✓ Prendre en compte les contraintes horaires, le rythme de travail et les modes d'apprentissage du participant.

Organisation matérielle et logistique :

- ✓ Détails les coûts logistiques éventuels : frais téléphoniques, accès à une plateforme en ligne ...
- ✓ Établir la proposition au prix unitaire du coût du coaching par participant

Evaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

Suivi : un tableau de suivi et reporting des coachings en cours devra être transmis chaque fin de mois
Évaluations :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture)
- ✓ Entre 3 et 6 mois après la formation une évaluation de l'efficacité de la formation en milieu professionnel.

Méthodologie :

- ✓ La formation individualisée à distance exige des conditions spécifiques de mise en œuvre : en termes de modalités d'organisation, méthodes et ressources pédagogiques qui devront être détaillées dans la proposition.
- ✓ Établir un code d'engagement et de suivi entre formateur et apprenant.
- ✓ Prioriser l'acquisition d'outils concrets directement applicables au quotidien
- ✓ Préciser également les indicateurs choisis pour les évaluations à froid (entre 3 et 6 mois)

Durée et nombres de sessions

- ✓ 5 H par Formation individualisée à distance (coaching) /participant sur 3 mois au plus
- ✓ Au maximum 5 sessions de Formations individualisées à distance seront proposées

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ De mars à mi-novembre 2023

Validation

- ✓ une attestation de formation ou attestation de suivi de coaching

Lieu

- ✓ À distance

Nombre de participants :

- ✓ 1 participant par formation individualisée(coaching)
- ✓ 5 formations individualisées au maximum

Profil recherché pour le ou les intervenants

Un Expert en home staging

- ✓ Expérience significative dans la décoration d'intérieurs, dans la technique du Home staging

Autres compétences

- ✓ Expérience pédagogique dans la formation pour adultes
- ✓ Bonne connaissance de l'industrie touristique de la Nouvelle Calédonie