

Nouméa, le 9 novembre 2022

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE
2023

**THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET
COMMERCIALISATION**

« Atelier Canva »
Code : SMCC 9.14

Contexte de l'action : La communication touristique évolue rapidement, s'adaptant aux nouveaux flux touristiques, aux pratiques émergentes et à la concurrence accrue. Développer une communication touristique efficace et attractive, c'est savoir s'adapter à un nouvel environnement, être créatif, concevoir son propre plan de communication et se donner les moyens d'être plus visible.

Argument plateforme : Canva un outil facile et efficace pour créer rapidement des contenus de qualité.

« Atelier Canva »
Code : SMCC 9.14

Le public cible :

- ✓ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Prérequis

- ✓ Avoir un compte Canva
- ✓ Disposer d'un ordinateur portable

Les objectifs généraux de la formation :

- ✓ Apprendre à créer des supports visuels avec Canva

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ✓ Découvrir les nouveautés de l'application
- ✓ Créer des visuels pour les réseaux sociaux, mailings, flyers ...
- ✓ Créer des formats originaux et attractifs

Contraintes

- ✓ La composition du groupe des participants est hétérogène de par l'activité, la localisation, l'expérience

Organisation matérielle et logistique :

- ✓ Prévoir les coûts de location d'une salle équipée ainsi que tout autre matériel nécessaire à la réalisation de la session.
- ✓ La DDET pourra aider à la recherche de lieux appropriés notamment hors Nouméa.

Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture)

Méthodologie :

- ✓ Faire des propositions priorisant l'acquisition d'outils concrets directement applicables au quotidien
- ✓ Prendre en compte le format très court de l'atelier
- ✓ Prioriser des méthodes pédagogiques actives et mixtes et des mises en situation pratique.
- ✓ Il est vivement recommandé de présenter les techniques d'animation et de les décrire dans la proposition écrite en mentionnant l'objectif pédagogique.

Durée et nombres de sessions

- ✓ 7 H
- ✓ 2 sessions

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ Avril après les vacances scolaires

Validation

- ✓ Une attestation de formation ou attestation de présence

Lieu

- ✓ Nouméa
- ✓ La Foa ou Bourail

Nombre de participants :

- ✓ De 6 à 12 participants

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ Web marketing et Informatique
- ✓ Très bonne connaissance des outils numériques
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Une bonne connaissance du tourisme en Nouvelle Calédonie est un plus