

Nouméa, le 10 novembre 2022

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE
2023

THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

« Photos et vidéos 100% Smartphone »

Code : SMCC 9.15

Contexte de l'action : Mobilité, data, intelligence artificielle ... des termes qui reviennent régulièrement et qui sont au cœur des défis à relever par tous les acteurs du tourisme. Aujourd'hui c'est muni de son Smartphone, de son ordinateur ou de sa tablette que le voyageur va choisir et préparer sa prochaine destination de vacances. Mais pour pouvoir répondre aux demandes de ces « touristes » pas d'autre alternative que d'être présent sur le WEB... De la promotion de son activité à l'accueil, le numérique est partout, un vaste chantier qu'il faut mener avec les bons outils.

Argument plateforme : Votre smartphone un puissant outil de communication

« Photos et vidéos 100% Smartphone »
Code : SMCC 9.15

Le public cible :

- ✓ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Prérequis

- ✓ Avoir un smartphone Android ou Apple récent
- ✓ Avoir la mémoire libre suffisante pour stocker des images et vidéos réalisées durant la formation.

Les objectifs généraux de la formation :

- ✓ Valoriser son offre à l'aide des outils photos et vidéos du smartphone

Résultats attendus à l'issue de la formation

Jours 1 et 2

- ✓ Connaître les principes du marketing de l'image et les bases légales de la diffusion d'images
- ✓ Comprendre les règles de base de la prise de vue photo et vidéo avec un smartphone
- ✓ Scénariser une histoire
- ✓ Assembler ses plans vidéos de manière simple
- ✓ Définir sa stratégie de diffusion

Organisation matérielle et logistique :

- ✓ Prévoir les coûts de location d'une salle équipée ainsi que tout autre matériel nécessaire à la réalisation de la session.
- ✓ La DDET pourra aider à la recherche de lieux appropriés notamment hors Nouméa.

Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture)

Méthodologie :

- Faire des propositions en tenant compte de la priorité à apporter des outils concrets directement réutilisables au quotidien par le participant
- Il est conseillé à l'organisme de formation de prioriser des méthodes pédagogiques actives et mixtes, d'alterner les séquences de travail, de varier entre les temps d'apprentissage théoriques et les mises en pratique.
- Il est vivement recommandé de présenter les techniques d'animation et de les décrire dans la proposition écrite en mentionnant l'objectif pédagogique.

Durée et nombres de sessions

- ✓ 14 H en 2 jours continus ou discontinus
- ✓ 2 sessions

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ Mars/ avril

Validation

Une attestation de formation ou attestation de présence

Lieu

- ✓ Nouméa
- ✓ La Foa ou Bourail

Nombre de participants :

- ✓ De 6 à 12 participants

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ Web marketing et social media management
- ✓ Production, réalisation de vidéos, photos, photos 360...
- ✓ Créativité, innovation de contenus
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Une bonne connaissance du tourisme en Nouvelle Calédonie est un plus