

Nouméa, le 9 novembre 2022

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE
2023

THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

« Concevoir et diffuser des podcasts touristiques »

Code : SMCC 9.28

Contexte de l'action : La communication touristique évolue rapidement, s'adaptant aux nouveaux flux touristiques, aux pratiques émergentes et à la concurrence accrue. Développer une communication touristique efficace et attractive, c'est savoir s'adapter à un nouvel environnement, être créatif, concevoir son propre plan de communication et se donner les moyens d'être plus visible.

Argument plateforme : Le podcast est un outil média en plein essor et s'inscrit comme un incontournable de la communication, en promotion touristique, il peut prendre des formes multiples : balade sonore, interview d'habitants, récit culturel, podcast BtoB...

Avec cette formation apprenez à créer des podcasts du storyboard à la diffusion

« Concevoir et diffuser des podcasts touristiques »
Code : SMCC 9.28

Le public cible :

- ✓ Personne en charge de la communication digitale ou de la promotion au sein d'une entreprise ou organisme touristique

Prérequis

- ✓ Pas de prérequis

Les objectifs généraux de la formation :

Réaliser un podcast touristique

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ✓ Connaître les éléments fondamentaux d'un podcast
- ✓ Etre capable de concevoir un podcast
- ✓ Savoir le réaliser de manière autonome

Organisation matérielle et logistique :

- ✓ Prévoir les coûts de location d'une salle équipée ainsi que tout autre matériel nécessaire à la réalisation de la session.
- ✓ La DDET pourra aider à la recherche de lieux appropriés notamment hors Nouméa.

Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture)

Méthodologie :

- Faire des propositions en tenant compte de la priorité à apporter des outils concrets directement réutilisables au quotidien par le participant
- Il est conseillé à l'organisme de formation de prioriser des méthodes pédagogiques actives et mixtes, d'alterner les séquences de travail, de varier entre les temps d'apprentissage théoriques et les mises en pratique.
- Il est vivement recommandé de présenter les techniques d'animation et de les décrire dans la proposition écrite en mentionnant l'objectif pédagogique.

Durée et nombres de sessions

- ✓ 21 H en 3 jours discontinus
- ✓ 1 session

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ Non défini à ce jour

Validation

Une attestation de formation ou attestation de présence

Lieu

- ✓ Nouméa

Nombre de participants :

- ✓ De 6 à 12 participants

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ Expertise dans la production de podcasts
- ✓ Journalisme, animation radio ...
- ✓ Web marketing et social media management
- ✓ Créativité, innovation de contenus
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Une bonne connaissance du tourisme en Nouvelle Calédonie est un plus