

Nouméa, le 10 Août 2022

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE
2023

**THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET
COMMERCIALISATION**

« Coaching – Réussir sa participation à un évènementiel »

Code: SMCC 9.32

Contexte de l'action :

Après deux années de fermeture des frontières, la fréquentation touristique internationale redémarre doucement. Seulement, les calédoniens qui avaient passé leurs vacances sur le territoire profitent également de la possibilité de voyager en dehors du territoire. Certaines entreprises ressentent donc maintenant le contrecoup de la crise sanitaire avec une baisse de fréquentation de leurs structures.

La SPL Sud Tourisme est en charge depuis le mois d'avril 2022 de promouvoir et de commercialiser l'offre touristique de son territoire. Cette entité va organiser de nombreux évènementiels tout au long de l'année 2023. Ces évènements ont pour vocation de valoriser et de promouvoir la destination et son offre mais aussi ses entreprises touristiques et la commercialisation de leurs prestations.

Participer à un évènement est souvent un moment clé dans l'activité d'une entreprise. Bien le préparer et le réussir est un outil de communication des plus puissants qu'il faut apprendre à maîtriser.

« Coaching – Réussir sa participation à un évènementiel »

Code: SMCC 9.32

Le public cible :

- ✓ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud et souhaitant préparer une participation à un évènementiel.

Prérequis

- ✓ Pas de prérequis

Les objectifs généraux de la formation :

- ✓ **Préparer et optimiser sa présence lors d'évènementiels.**

Résultats attendus à l'issue du coaching

- ✓ Faire le bon choix de salon ou d'évènements en fonction de sa stratégie
- ✓ Etablir son plan d'action pour optimiser la participation (budget, calendrier, supports de communication, offres promotionnelles ...)
- ✓ Préparer l'opération sur l'ensemble de l'évènement (agencement et visibilité du stand, accueil des publics, communication, posture...)
- ✓ savoir exploiter les retombées de sa participation à un évènementiel

Contraintes

- ✓ A prendre en compte les contraintes horaires, le rythme de travail et les modes d'apprentissage du participant

Organisation matérielle et logistique de ce module en format webinaire :

- ✓ Détailler les coûts logistiques éventuels : frais téléphoniques, accès à une plateforme en ligne ...
- ✓ Etablir la proposition au prix horaire du coût du coaching

Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

Suivi : un tableau de suivi et reporting des coachings en cours devra être transmis chaque fin de mois

Évaluations :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont du coaching
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de coaching
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de coaching
- ✓ Une évaluation post coaching (bilan de clôture)

Méthodologie :

- ✓ La formation individualisée à distance exige des conditions spécifiques de mise en œuvre : en termes de modalités d'organisation, méthodes et ressources pédagogiques qui devront être détaillées dans la proposition.
- ✓ Etablir un code d'engagement et de suivi entre formateur et apprenant.
- ✓ Prioriser l'acquisition d'outils concrets directement applicables au quotidien

Durée et nombres de sessions

- ✓ Un quota de 100 heures est attribué pour l'année 2023 et selon les modalités suivantes par participant :
 - 1 H d'entretien pour lister les besoins précis du participant
 - 4 heures maximum par coaching individualisé à distance /participant, selon les besoins identifiés

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ Année 2023

Validation

- ✓ Une attestation de formation ou attestation de suivi de coaching

Lieu

- ✓ A distance

Nombre de participants :

- ✓ 1 participant par formation individualisée (coaching)

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ Marketing
- ✓ Outils de communication
- ✓ Merchandising
- ✓ Agencement de stand
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Une bonne connaissance du tourisme en Nouvelle Calédonie est un plus