

# UN CATALOGUE DE FORMATIONS **2021**



*Pour un tourisme de qualité*



catalogue au 10 juin 2021

# Quoi de neuf dans le programme de formation ?



Une  
**nouvelle thématique** :  
pour simplifier les recherches, les  
thématiques « stratégie de  
promotion  
communication », « E tourisme » et  
« stratégie marketing et  
commerciale » sont regroupées sous  
une même appellation  
**"Stratégie Marketing,  
communication et  
commercialisation"**



**Côté nouveautés**, le **PPAT 2021**  
lance le **format 100%**  
**individualisé et à distance**,  
mais aussi des **ateliers courts** et  
**pratiques** sur des thématiques  
E tourisme, et toujours des  
**formations présentielles**  
**collectives**, des  
**formations mixtes** et les **cafés**  
**du tourisme**



Toujours plus d'**intervenants**  
**"experts"** choisis grâce à des  
**critères précis** : outre le montant  
de  
la prestation, la pertinence du  
contenu, la vision  
prospective, innovante de  
l'approche et la priorité aux  
**méthodes participatives** sont  
essentiels. Et une attention  
particulière  
donnée à **l'expérience du**  
**formateur** sur la thématique de  
formation, sa **connaissance** du  
domaine du **tourisme**.



**Le programme de  
formation est ouvert à  
l'ensemble des acteurs  
du tourisme de la  
province Sud.**



**En 2021, au regard du contexte exceptionnel que connaît le secteur,  
chaque formation est prise en charge par la province Sud à 100%**

Pour nous contacter : [formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)



“

## Comment s'inscrire aux formations ?

Toutes les inscriptions s'effectuent exclusivement en ligne sur :  
**[www.province-sud.nc/formations](http://www.province-sud.nc/formations)**

### 1- JE CONSULTE LE PROGRAMME POUR CHOISIR

**MA FORMATION** : sans oublier que les objectifs, le programme et les prérequis correspondent à mon profil. Les dates de la formation ainsi que le lieu me conviennent également.

**2- JE M'INSCRIS A LA FORMATION** : je clique sur "s'inscrire" pour accéder au bulletin d'inscription en ligne et je saisis toutes les informations requises. Je reçois ensuite un courriel de préinscription. **Je note la date de la formation dans mon agenda !**

### 3- A J-10 JE REÇOIS UNE CONVOCATION

envoyée par l'organisme de formation en charge de l'action. Cette convocation précisera la date, l'heure et le lieu de rendez vous, ainsi que le matériel spécifique si besoin.

### LE JOUR J :

- J'assiste à la formation
- je participe à l'évaluation des acquis auprès de l'organisme de formation ou du formateur en fin de formation
- entre 2 et 4 mois après la formation, je serai à nouveau contacté par l'organisme de formation ou le formateur pour faire le point sur les acquis et les compétences que j'ai pu mettre en œuvre dans ma structure.



**Votre inscription vous engage à suivre la formation, toute annulation doit être justifiée et faire l'objet d'un mail adressé à [formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)**



**En 2021, au regard du contexte exceptionnel que connaît le secteur, chaque formation est prise en charge par la province Sud à 100%**

Pour nous contacter : [formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)



# Sommaire

---

Les formateurs du PPAT	P.5
Pensez parcours formation	P.6
Calendriers	P.7/10

## ACCUEIL ET RELATION CLIENT

---

Anglais débutant	P.11
Anglais intermédiaire	P.12

## GESTION ET DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE

---

Les cafés du tourisme	P.13
Coaching comptabilité gestion	P.14
RGPD- mettre sa structure en conformité	P.15
Améliorer son savoir être et sa confiance en soi	P.16

## CULTURE GÉNÉRALE TOURISTIQUE

---

Histoire du bagne	P.17
Ornithologie et flore du bord de mer	P.18
Valorisation culturelle en province Sud	P.19

## TOURISME DURABLE

---

Coaching Démarche Eco responsable	P.20
-----------------------------------	------

## STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION

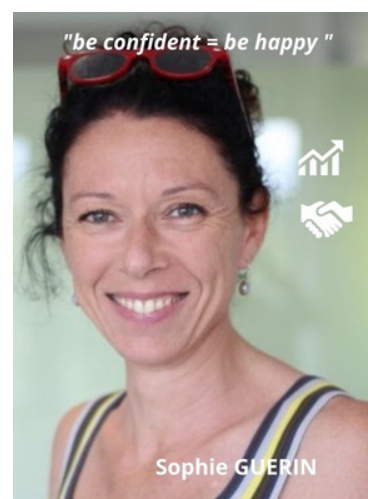
---

Coaching digital	P.21
INSTAGRAM je me lance	P.22
Faire vivre sa page FB pro gratuitement	P.23
Plus loin avec FB	P.24
Optimiser sa page Google my business	P.25
Les nouveautés réseaux sociaux	P.26
La gestion des avis sur Tripadvisor	P.27
Écrire pour les réseaux sociaux	P.28
Live Stories de l'instantané dans mes messages	P.29
Coaching création d'offres promotionnelles	P.30
Construire un produit touristique	P.31
Coaching marketing et commercialisation	P.32
Créer sa boutique	P.33
Atelier Canva	P.34
Photos et vidéos 100% smartphone	P.35
Créer sa Newsletter	P.36



# Les formateurs

Nos formateurs sont choisis pour leur **expertise** dans leurs **domaines de compétences**, leur **pédagogie** et leurs **connaissances de l'industrie du tourisme** en Nouvelle-Calédonie.



Pour nous contacter : [formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)

Tel- 77 30 80

# Formats et parcours de formations

100% SOUPLESSE



## EN2021 TOUS LES FORMATS SONT PERMIS !

**Formation en distanciel individualisé** : à son rythme et sans bouger de chez soi, ce format type « **coaching** » propose un diagnostic de votre structure et un accompagnement à la carte dans des domaines de compétences variés (digital, marketing/commercialisation, gestion)



**Formations collectives en présentiel** : favorisant l'échange direct avec le formateur et d'autres prestataires sur 1 ou 2 journées.

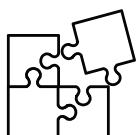
**Atelier** : en matinée ou en après-midi, des Rendez-vous très pratiques autour de thématiques E-Tourisme



**Formations collectives mixtes** : combine la formation en présentiel et à distance

**Les « Cafés du Tourisme »** : débat, conférence de 2h en soirée ou matinée

**Un parcours de formation ça se construit... voici quelques exemples pour vous aider à imaginer le vôtre**



### ACQUÉRIR DE NOUVEAUX OUTILS :

- Créer sa Newsletter
- RGPD, mettre sa structure en cohérence avec la réglementation
- Coaching comptabilité/gestion
- Améliorer son savoir être et sa confiance en soi
- + loin avec Facebook

### DYNAMISER SON ENTREPRISE :

- Coaching marketing et commercialisation
- Coaching créer des offres promotionnelles
- Faire vivre sa page Facebook
- Le produit touristique : de la conception à la commercialisation

### RÉUSSIR SA VISIBILITÉ SUR INTERNET :

- Coaching digital
- Créer sa Newsletter
- Photos et vidéos 100% smartphone
- Les ateliers E Tourisme du PPAT



### ENGAGER SA STRUCTURE DANS PLUS DE COHÉRENCE DURABLE :

- Coaching Démarche éco responsable
- Ornithologie et flore du bord de mer

Pour nous contacter : [formationtourisme@province-sud.nc](mailto:formationtourisme@province-sud.nc)

Tel- 77 30 80

# CALENDRIER DES FORMATIONS



## NOUMÉA

	MODULES	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEP-TEMBRE	OCTOBRE
ACCUEIL ET RELATION CLIENT	Anglais intermédiaire	15 sessions de 2 H Du 01 juin au 26 août – 2 séquences par semaine hors vacances scolaires et ponts -						
GESTION DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE	Les cafés du tourisme			24 juin				28 octobre
	Coaching Comptabilité-Gestion	Inscriptions au fil de l'eau						
	RGPD- Mettre sa structure en cohérence avec la réglementation	21 avril 8H-10H + 5 mai 8H-12H						
	Améliorer son savoir Être et sa confiance en soi	2 et 3 Juin						
CULTURE GENERALE TOURISTIQUE	Histoire du baigne				22 juillet			
	Ornithologie et Flore du bord de mer							26 octobre
	Atelier valorisation culturelle en PS							7 octobre
STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION	Coaching digital	Inscriptions au fil de l'eau						
	INSTAGRAM je me lance	10 mai 8H-12H						
	Faire vivre sa page FACEBOOK pro gratuitement			21 juin + 29 juillet				
	Plus loin avec Facebook			6 juillet				
	Optimiser sa page GOOGLE MY BUSINESS	26 avril 8H-12H						
	Les nouveautés réseaux sociaux					2 août 8H-12H		
	La gestion des avis sur TRIPADVISOR et autres sites			28 juin 8H-12H				

# CALENDRIER DES FORMATIONS



## NOUMÉA suite ...

MODULES		AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCTOBRE
STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION	Écrire pour les réseaux sociaux	17 mai 8H-12H						
	Live Stories de l'instantané dans mes messages				19 juillet 8H-12H			
	Coaching Création Offres promotionnelles	Inscriptions au fil de l'eau						
	Construire un produit touristique	3 et 4 mai					4 et 5 octobre	
	Coaching marketing et commercialisation	Inscriptions au fil de l'eau						
	Créer sa boutique					27, 28 septembre et 25 octobre		
	Atelier CANVA	31 mai 8H-12H						
	Photos et vidéos 100% smartphone	19 et 28 avril						
	Créer sa NEWSLETTER	15 avril						
TOURISME DURABLE	COACHING Démarche ECO Responsable	Inscriptions au fil de l'eau						

Pour vous inscrire c'est [ici](#)



# CALENDRIER DES FORMATIONS

100% DÉLOCALISÉ



**BOURAIL -LA FOA -MONT-DORE  
ILE DES PINS**

	MODULES	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEP- TEMBRE	OCTOBRE
ACCUEIL ET RELATION CLIENT	Anglais débutant	2-9-20-30 juillet et 3 août LA FOA						
GESTION DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE	Coaching Comptabilité-Gestion	Inscriptions au fil de l'eau						
	Améliorer son savoir Être et sa confiance en soi	2 et 3 septembre LA FOA						
STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION	Coaching digital	Inscriptions au fil de l'eau						
	INSTAGRAM Je me lance	19 avril BOURAIL 8H-12H						
	Faire vivre sa page FACEBOOK pro gratuitement			24 juin + 5 août LA FOA 01 juillet + 6 août MONT-DORE				
	Plus loin avec Facebook			8 juillet BOURAIL				
	Optimiser sa page GOOGLE MY BUSINESS	19 avril 13H-17H BOURAIL						
	Les nouveautés réseaux sociaux			26 juillet 8H-12H BOURAIL		13 septembre 8H-12H MONT-DORE		
	La gestion des avis sur TRIPADVISOR et autres sites			3 juin 13H-17H LA FOA				
	Écrire pour les réseaux sociaux		10 mai 12H30-16H30 LA FOA					
	Live Stories – introduire de l'instantané dans ses messages			26 juillet 13H-17H BOURAIL				

# CALENDRIER DES FORMATIONS

100% DÉLOCALISÉ



## BOURAIL-LA FOA-MONT-DORE ILE DES PINS suite ...

MODULES		AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPT	OCTOBRE
STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION	Coaching Création Offres promotionnelles	Inscriptions au fil de l'eau						
	Construire un produit touristique	6 et 7 mai MONT-DORE 27 et 28 mai LA FOA						
	Coaching marketing et commercialisation	Inscriptions au fil de l'eau						
	Atelier CANVA	3 juin LA FOA 8H-12H						
	Photos et vidéos 100% smartphone	27 avril + 5 mai LA FOA 29 avril + 11 mai MONT-DORE 31 mai et 01 juin ILE DES PINS						
	Créer sa NEWSLETTER	22 avril LA FOA						
TOURISME DURABLE	COACHING Démarche ECO Responsable	Inscriptions au fil de l'eau						

Pour vous inscrire c'est [ici](#)



## Anglais débutant

### ARC 1.2

**Aujourd'hui nous évoluons dans un contexte fortement international où la maîtrise des langues étrangères est devenue un atout indéniable... alors « do you speak tourist ? »**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs en situation d'assurer des prestations d'accueil et/ou de services auprès d'une clientèle.

Conditions : avoir une expérience préalable d'accueil et de service auprès de clientèles.  
Avoir des bases scolaires en anglais.



#### DATES ET LIEUX

La Foa : 2-9-20-30 juillet et 3 août



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATRICE**  
**Hester NOORDIJK**



5 journées de 6 H  
soit au total : 30 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Savoir saluer en anglais, savoir se présenter, décrire simplement son activité, informer sur les tarifs.
- Acquérir du vocabulaire technique ciblé selon son activité.

#### Résumé du programme

- Évaluations téléphoniques avant le démarrage.
- Remise à niveau : vocabulaire, grammaire.
- La présentation et l'accueil avec vocabulaire spécifique pour le tourisme.
- Conversation courante.
- Compréhension et écoute.
- Entretiens individuels par téléphone.



## Anglais intermédiaire

ARC 1.6

Aujourd'hui nous évoluons dans un contexte fortement international où la maîtrise des langues étrangères est devenue un atout indéniable... alors « do you speak tourist ? »

➔ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs en situation d'assurer des prestations d'accueil et/ou de services auprès d'une clientèle.

**Conditions** : avoir une pratique de l'anglais auprès de sa clientèle et souhaiter s'améliorer ou se perfectionner. Une évaluation en amont de la formation permettra de positionner les personnes par groupe de niveau.



### DATES ET LIEUX

Cours collectif présentiel en visio  
conférence

Nouméa : 01 juin -26 aout



### EFFECTIF

10 participants



### FORMATEUR

**Professeur d'une école linguistique à  
Auckland en Nouvelle Zélande**



15 séances de 2 H  
soit au total : 30 H



**COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F**

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Consolider les bases linguistiques
- Développer son aisance à l'oral
- Améliorer et optimiser la communication en face à face, au téléphone et par écrit.

### Résumé du programme

- Améliorer sa compréhension de la langue, accentuation et prononciation.
- Consolider les bases linguistiques.
- Développer son aisance à l'oral, en face à face et à l'écrit.
- Développer son vocabulaire.
- Optimiser la communication en face à face, au téléphone et par écrit.



INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)





## LES CAFÉS DU TOURISME

GDA 2.8

En soirée ou en matinée, les cafés du tourisme sont organisés dans un lieu convivial, en partenariat avec des experts calédoniens et d'ailleurs pour s'informer et réfléchir ensemble. Plus que jamais ces moments d'échange et de débat seront importants pour trouver les solutions, échanger, confronter nos points de vue ...



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Jeudi 24 juin**  
En soirée avec  
**Jean-Luc Boulou**

L'hospitalité une culture de l'accueil : la récente crise sanitaire a mis en avant le besoin d'échange, comment un pays peut renforcer sa culture de l'accueil et en faire une ligne forte de son offre touristique, comment l'animation et l'événementiel peuvent participer à cette dynamique ?

En Visio conférence avec

**Jean-Luc Boulou** accompagne les territoires touristiques à inventer leur organisation de demain. Coprésident des Francophonies de l'Innovation Touristique, rédacteur en chef du blog [etourisme.fr](http://etourisme.fr)

**Dominique Argans** président d'Event staging et ancien directeur d'office de tourisme



**Jeudi 28 octobre**  
En soirée  
**Jean Luc BOULIN**

*Thématique en cours de réflexion*

En Visio conférence



**Gratuit**

**Conditions** : inscription en ligne nécessaire  
**Lieu et horaires** : 18H-20H en soirée à **Nouméa** dans un lieu précisé à l'inscription



INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)



## COACHING COMPTABILITÉ GESTION

GDA 2.11

**Un diagnostic, des conseils et outils individualisés pour faciliter la gestion de votre entreprise.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Conditions :** Disposer d'un ordinateur connecté à internet et un téléphone  
Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique : messagerie, traitement de texte, tableurs.



DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



**EFFECTIF**  
8 coachings disponibles



**FORMATEUR**  
**Sébastien DAVIGNON**



Coaching de 5 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

## Résultats attendus

- Faciliter la gestion et la comptabilité de l'entreprise

## Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : les obligations comptables, la rentabilité de l'activité, la déclaration fiscale, la gestion financière ...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- A disposition de l'apprenant, une plateforme e-learning avec des outils administratifs, des modèles, des liens qui permettront au stagiaire d'avancer à son rythme, tout en respectant les échéances.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.

INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)



## RGPD- Mettre sa structure en adéquation avec la réglementation



GDA 2.12

**Si vous n'êtes pas en conformité avec le règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD) cet atelier d'information vous concerne**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud souhaitant se mettre en conformité avec la loi sur la protection des données personnelles (RGPD).



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Mercredi 21 avril de 8H- 10H  
+ Mercredi 5 Mai de 8H- 12H



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATEURS**  
**Eric FAUVELIERE**  
**et Jennifer RODRIGUEZ**



6 H en 2 ateliers à 2 semaines d'intervalle



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Comprendre comment se mettre en conformité facilement avec le RGPD
- Savoir encadrer ses pratiques en matière de collecte et d'utilisation des données à caractère personnel.

### Résumé du programme

Une approche en 2 temps :

- L'atelier RGPD 2 H : définition, la donnée à caractère personnel, suis-je concerné par le RGPD, le traitement des données ...  
En fin d'atelier les participants et le formateur définissent ensemble les thématiques prioritaires à aborder lors du 2eme atelier
- L'atelier RGPD 4 H : éclairages juridiques et pratiques sur les propositions et réalisations des participants en fonction de leurs besoins.





## AMÉLIORER SON SAVOIR ÊTRE ET SA CONFIANCE EN SOI

GDA 2.13

**Des outils de développement personnel pour gagner en confiance, développer l'estime de soi et la confiance en soi : objectif + de performance - de stress au quotidien .**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Mercredi 2 et jeudi 3 juin

La Foa : Jeudi 2 et vendredi 3 septembre



### EFFECTIF

12 participants



FORMATRICE  
**Sophie GUERIN**



2 journées  
14 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Apprendre à mieux se connaître
- Développer l'estime de soi et la confiance en soi
- Gagner en force de persuasion

### Résumé du programme

- Clarifier le mythe de la confiance en soi, les piliers de la confiance en soi, comportements, ressentis vis à vis de soi-même et des autres, problématique de communication rencontrées, + mises en situations pratiques.
- Développer la confiance en soi en lien avec ses aspirations profondes : soi et idéal de soi, la personne que je veux être, les obstacles personnels, les méthodes pour développer l'estime de soi, les conséquences sur la relation avec l'autre, + mises en situation pratiques.





## DÉCOUVERTES TOURISTIQUES : HISTOIRE DU BAGNE

CTO 3.7

Mieux connaître le patrimoine culturel, historique, architectural de la Nouvelle-Calédonie pour mieux les partager avec ses clients.



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs.



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Jeudi 22 juillet  
sur le site du musée et presqu'île de  
Nouvelle  
Déjeuner inclus



EFFECTIF  
12 participants



EXPERTS, HISTORIENS

**Christophe SAND**

**Emmanuelle ERIALE** de

l'Association Témoignage d'un passé



1 Journée

7 heures



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Savoir informer sur sa destination d'un point de vue de l'histoire du bagne

### Résumé du programme

#### Matinée 8H00-12H00

Accueil des participants

Histoire du bagne en Nouvelle-Calédonie et questions réponses avec Christophe Sand

Visite guidée du nouveau musée et échanges avec Emmanuelle ERIALE de l'ATUP

#### Déjeuner sur place

#### Après-midi 13H30-16H00

Tour en bus de la presqu'île « L'Évade Tour »

Test des connaissances acquises sous un format ludique.



INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)



## ORNITHOLOGIE ET FLORE DU BORD DE MER

CTO 3.8

**Mieux connaître la faune et la flore de sa région pour mieux la partager avec ses clients.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs.



### DATES ET LIEUX

Environs de Nouméa : Mardi 26 Octobre  
sur site naturel



**EFFECTIF**  
12 participants



### FORMATEURS

**Isabelle JOLLIT**  
**et Sébastien DAVIGNON**



1 journée  
7 heures



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Acquérir une première approche de la connaissance et de la reconnaissance des oiseaux de bord de mer de la Nouvelle-Calédonie.
- Identifier les principales espèces de la flore du bord de mer.

### Résumé du programme

**Matinée (4H) :** reconnaître visuellement les espèces courantes, oiseaux de bord de mer et flore.

Relater des anecdotes favorisant l'échange avec le touriste, identifier les oiseaux grâce à l'appli "ornito".

**Après-midi (3H) :** en salle avec supports visuels de présentation et ateliers en sous-groupes

Ranger les oiseaux selon leur régime alimentaire et leur habitat, ranger les principales plantes, fleurs et arbres du littoral selon leurs habitats, organiser sa documentation pour mémoriser les espèces et leur habitat afin d'orienter les touristes vers des sites adaptés.



## ATELIER DE VALORISATION CULTURELLE EN PROVINCE SUD

CTO 3.9

**Mieux connaître le patrimoine culturel, historique, architectural de la Nouvelle-Calédonie pour mieux les partager avec ses clients.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Jeudi 7 octobre  
sur site patrimonial



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATEURS**  
**Experts, historiens,**  
**coutumiers**



1 Journée  
7 heures



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- ✓ Savoir informer sur sa destination d'un point de vue de l'histoire, des cultures et savoirs faire traditionnels.

### Résumé du programme

*Le programme est en cours de construction.*

Journée organisée sur un site patrimonial en salle et sur le terrain.

Les thématiques identifiées sont les suivantes :

- ✓ Qu'est-ce que le Patrimoine, notions de patrimoine matériel et immatériel ?
- ✓ Savoir-faire traditionnels
- ✓ Contes et légendes
- ✓ Organisation sociale traditionnelle Kanak, le chemin coutumier ...

Déjeuner sur place

Échanges entre professionnels du tourisme, experts, historiens, coutumiers.





## COACHING DÉMARCHE ÉCO RESPONSABLE

TDU 8.12

**Un accompagnement sur mesure pour vous aider à engager votre activité dans une démarche écologique et vertueuse.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Conditions** : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique: messagerie, traitement de texte, tableurs.



DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



**EFFECTIF**  
8 coachings disponibles



**FORMATEUR**  
**Sébastien DAVIGNON**



Coaching de 5 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Réduire l'empreinte écologique de sa structure et communiquer sur sa démarche éco responsable.

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : les bonnes pratiques à mettre en place, la gestion des déchets, les réductions de consommations d'énergies, la mise en réseau des acteurs engagés, la communication et la visibilité sur la démarche.
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- A disposition de l'apprenant, une plateforme e-learning avec des outils administratifs, des modèles, des liens qui permettront au stagiaire d'avancer à son rythme, tout en respectant les échéances.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.

INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)





## COACHING DIGITAL

SMCC 9.1

**Un accompagnement sur mesure pour une stratégie digitale efficace.**

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique: messagerie, traitement de texte, tableurs.



DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



EFFECTIF  
10 coachings  
disponibles



FORMATEUR  
**Ludovic DANTENY**



Coaching de 5 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Optimiser sa présence sur le Web

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : le site internet, le référencement, les réseaux sociaux, la valorisation de l'offre...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.

INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)



## INSTAGRAM... JE ME LANCE

SMCC 9.2

### Les clefs pour faire vos premiers pas sur Instagram



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : venir avec un ordinateur portable, un Smartphone et des photos sur le Smartphone



#### DATES ET LIEUX

Bourail : Lundi 19 avril 8H-12H

Nouméa : Lundi 10 mai de 8H-12H



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATEUR**  
**Ludovic DANTENY**



Format atelier de 4 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Créer son compte et compléter son profil.
- Découvrir les différents styles de publication.
- Travailler sa liste de #.

#### Résumé du programme

- **Instagram : le réseau en quelques mots**, histoire, réseau dans le monde et en Nouvelle-Calédonie
- **Instagram et mon entreprise** : je crée mon compte Instagram Business, je personnalise mon compte
- **Je publie sur Instagram** : prendre de belles photos et les formater, écrire un message efficace et bien utiliser les hashtags, mettre en place une charte éditoriale.



## FAIRE VIVRE SA PAGE FACEBOOK PRO GRATUITEMENT

SMCC 9.3

### Augmenter votre audience sur Facebook gratuitement



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Conditions** : Avoir une page Facebook pro et maîtriser les fondamentaux. Venir avec son ordinateur portable. Avoir accès à un compte Canva gratuit ou payant.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 21 juin et Jeudi 29 juillet

La Foa : Jeudi 24 juin et Jeudi 5 août

Mont Dore : Jeudi 1<sup>er</sup> juillet et vendredi 6 Août



#### EFFECTIF

12 participants



#### FORMATEUR

**Ludovic DANTENY**



2 journées discontinues

14 H



#### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Paramétrer, animer et modérer sa page FB.
- Différencier les types de publications, rédiger des contenus.
- Cibler et identifier des fans.

### Résumé du programme

- **Comprendre ce que l'algorithme Facebook veut de moi** : rédiger, programmer un message efficace,
- **Des clés pour gagner des fans** : nos secrets d'agence pour gagner des fans gratuitement
- **Organiser un mini concours pour gagner des fans** : principe et mise en œuvre
- **Facebook gratuit** et la synergie avec les autres leviers
- **Approche simplifiée des statistiques**

En 2 journées discontinues : Jour 1 séquences théoriques courtes et travaux pratiques - dans l'intervalle jour 1-jour 2 : mises en application pratique sur sa page FB pro - Jour 2 continuation des contenus et retour sur les mises en application.





## PLUS LOIN AVEC FACEBOOK

SMCC 9.4

### Cibler, publier, optimiser en maîtrisant votre budget



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Conditions :** Avoir une page Facebook pro et maîtriser les fondamentaux. Venir avec son ordinateur portable. Avoir accès à un compte Canva gratuit ou payant.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Mardi 6 juillet

Bourail : Jeudi 8 juillet



#### EFFECTIF

12 participants



#### FORMATEUR

**Ludovic DANTENY**



1 journée

7 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Sponsoriser ses publications.
- Concevoir et gérer une campagne publicitaire.
- Comprendre et exploiter les chiffres clés de sa page.

### Résumé du programme

- **Les boost Facebook** : quels messages boostés, apprendre à construire sa cible, déterminer son budget
- **Les annonces Facebook** : les différents formats, le ciblage efficace, le budget
- **Les statistiques** : apprendre à lire les statistiques, construire son tableau de bord, déterminer des KPI efficaces.

Alternance de séquences théoriques courtes et de travaux pratiques.





## OPTIMISER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

SMCC 9.5

**Google My Business un outil incontournable pour renforcer votre présence sur Internet à condition de bien savoir l'utiliser.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Venir avec son ordinateur. Avoir une page Google My Business activée.



### DATES ET LIEUX

Bourail : Lundi 19 avril 13H-17H

Nouméa : Lundi 26 avril de 8H-12H



### EFFECTIF

12 participants



### FORMATEUR

**Ludovic DANTENY**



Format atelier de 4 H



### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Revendiquer et mettre à jour sa page.
- Ajouter des photos. Consulter et gérer les avis clients.
- Consulter ses statistiques.

### Résumé du programme

- Le référencement local : qu'est-ce que c'est ?
- Créer, optimiser sa page établissement sur Google My Business, optimiser ses informations générales et de géolocalisation
- Modifier son compte Google My Business: les informations du tableau de bord, ajouter des articles, ajouter des photos, gérer et promouvoir les avis
- Inclure Google My Business dans sa stratégie de visibilité, jouer la carte des synergies avec les médias sociaux.



## NOUVEAUTÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX

SMCC 9.6

**Pour être à jour des nouveautés, évolutions, tendances des réseaux sociaux, vous ne pourrez plus dire que vous n'êtes pas au courant...**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Venir avec son ordinateur. Être présent et actif sur les réseaux sociaux.



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 2 août de 8H-12H

Bourail : Lundi 26 juillet 8H-12H

Mont-Dore : Lundi 13 septembre 8H-12H



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATEUR**  
**Ludovic DANTENY**



Format atelier de 4 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Optimiser et mettre à jour ses connaissances sur les réseaux sociaux.
- Connaître les nouvelles fonctionnalités.

### Résumé du programme

- **L'évolution des usages sur les réseaux sociaux** : qu'attendent les internautes en 2021 de votre communication
- **Les nouveautés Facebook** : du nouveau dans les Story et les Live, dompter la nouvelle interface, le creator studio
- **Les nouveautés Instagram** : comprendre ce qu'attend un instagramer en 2021, nouvelles fonctionnalités
- **Comment se tenir informer**

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures





## GESTION DES AVIS SUR TRIPADVISOR ET AUTRES SITES

SMCC 9.7

**3 voyageurs sur 4 consultent les avis des clients avant de réserver leurs vacances, cela vaut peut-être la peine d'y consacrer un peu de temps ...**

➔ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : venir avec son ordinateur, être présent sur des sites de réservation en ligne.



### DATES ET LIEUX

La Foa : Jeudi 3 juin de 13H-17H  
Nouméa : Lundi 28 juin de 8H-12H



**EFFECTIF**  
 12 participants



**FORMATRICE**  
**Sophie DESMETTRE**



Format atelier de 4 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Comprendre le fonctionnement des plateformes.
- Répondre à un avis négatif, mettre en avant un avis positif.
- Inciter le client satisfait à poster un message.

### Résumé du programme

- Qu'est-ce que la e-réputation, quels sont les enjeux : pourquoi laisser un avis, impact positif, impact négatif.
- La gestion d'un avis négatif : attitude à adopter, réponse à apporter, solutions à proposer pour inverser l'insatisfaction, les outils de veille.
- Motiver et engendrer les échanges avec la clientèle : gestion d'un avis positif, inciter à laisser un avis, exploiter les avis positifs, maintenir le lien clientèle

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures



## ÉCRIRE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

SMCC 9.8

### La rédaction Web ne s'improvise pas !



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Conditions** : Venir avec son ordinateur portable, avoir au moins une page Facebook pro ou autre réseau et venir avec des visuels.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 17 mai de 8H-12H

La Foa : Lundi 10 mai de 12H30 - 16H30



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATEUR**  
**Jérôme GAUDUCHON**



Format atelier de 4 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Comprendre les attentes et comportements de l'internaute.
- Mettre en place une méthode d'écriture pour le web.
- Apprendre à rédiger des titres, accroches et chapeaux.

#### Résumé du programme

- **Théorie** : comprendre l'intérêt d'un bon rédactionnel, définir son objectif, connaître sa cible et ses besoins
- **La rédaction** : ingrédients d'un texte persuasif, structures de textes, impliquer le lecteur, inciter au passage à l'action
- **Pratique** : création d'une publication de contenus, création d'une publication de promotion

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures





## LIVE STORIES, INTRODUIRE DE L'INSTANTANÉ DANS SES MESSAGES

SMCC 9.9

**On regardera vos "stories", on aimera vos "Live" ...**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Être présent et actif sur un ou plusieurs réseaux sociaux. Venir avec son ordinateur portable et son smartphone. Avoir une bonne connaissance de tous les outils des réseaux sociaux. Un compte Facebook pro actif, un compte Instagram actif et des photos.



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 19 juillet de 8H-12H  
Bourail : Lundi 26 juillet 13H-17H



**EFFECTIF**  
 12 participants



**FORMATEUR**  
**Ludovic DANTENY**



Format atelier de 4 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Réaliser une story sur Facebook, Instagram.
- Réaliser un live sur Facebook.

### Résumé du programme

- Quand l'instantané s'invite en communication, les réseaux propices, le matériel, le logiciel
- Le Facebook live : quelle visibilité, quand réaliser un FB live, caractéristiques, interaction
- Les stories Facebook et Instagram : qu'est-ce qu'une story, les bons ingrédients, ma première story

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures



## COACHING CRÉER DES OFFRES PROMOTIONNELLES

SMCC 9.10

### Maitrisez et ciblez vos offres promotionnelles



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Conditions** : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique : messagerie, traitement de texte, tableurs.



DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



**EFFECTIF**  
10 coachings disponibles



**FORMATRICE**  
**Sophie DESMETTRE**



Coaching de 5 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Définir des offres promotionnelles cohérentes avec sa stratégie commerciale.

#### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : le choix des pratiques promotionnelles, les obligations légales, la tarification, la stratégie, les supports visuels, la clientèle cible, la planification des actions...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.



## LE PRODUIT TOURISTIQUE : De la conception à la commercialisation

SMCC 9.11

### Et si on ré inventait nos produits touristiques ?



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Savoir utiliser un ordinateur et Internet. Venir avec son ordinateur portable et avec des photos.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 3 et Mardi 4 mai  
Lundi 4 et Mardi 5 octobre (nouvelle date)

La Foa : Jeudi 27 et Vendredi 28 mai  
Mont-Dore : Jeudi 6 et Vendredi 7 mai



EFFECTIF  
12 participants



FORMATRICE  
**Sophie DESMETTRE**



2 journées collectives  
+ 1 suivi individualisé de 2 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Connaître les points essentiels de la réglementation calédonienne pour la conception de produits et forfaits touristiques.
- Comprendre et s'adapter aux nouvelles attentes des clientèles en matière de produits touristiques.
- S'approprier les différentes étapes du montage d'un produit touristique.
- Favoriser la mise en réseau entre acteurs pour des produits innovants.

#### Résumé du programme

- **Le produit touristique** : les contenus des produits, les différents types de packages, le droit du tourisme
- **La conception du produit** : les cibles clientèle locales et internationales, les prestataires touristiques, la négociation des tarifs
- **La tarification** : TGC, commission, marge, frais
- **La commercialisation** : rédaction et présentation, conventions commerciales, obligations, conditions de vente, assurance, voyages, diffusion de l'offre.

2 journées de formation collective avec théorie et pratique en ateliers et échanges entre professionnels + 1 suivi personnalisé de 2 heures avec les conseils de la formatrice pour finaliser les productions de ses produits.



INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)





## COACHING MARKETING ET COMMERCIALISATION

SMCC 9.12

**Un accompagnement concret et sur mesure pour valoriser votre entreprise et développer votre chiffre d'affaire.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique : messagerie, traitement de texte, tableurs.



### DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



### EFFECTIF

10 coachings disponibles



### FORMATRICE

**Sophie DESMETTRE**



Coaching de 5 H



### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Analyser et optimiser son offre de services.

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : le produit, le service, le prix, l'étude de marché, les cibles clientèle, les outils de promotion et de commercialisation ...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.



## CRÉER SA BOUTIQUE

SMCC 9.13

### Complétez vos revenus avec la création d'un espace boutique



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : avoir un projet de création d'espace boutique.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : 27 et 28 septembre et 25 octobre



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATRICE**  
**Stéphanie REYBAUD**



3 journées : 2 jours + 1 jour  
21 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Définir son projet (marché, montage financier, réglementation). Définir le positionnement de sa boutique.
- Concevoir son espace en appliquant les principes d'aménagement du parcours client.
- Connaître les principales techniques de merchandising et de politique produits. Gérer la boutique (prix, fournisseur, stock...).

#### Résumé du programme

##### **Formaliser son idée autour d'un projet boutique conceptualisé**

: différencier les différents types de clients des boutiques, leurs besoins et leurs motivations d'achat.  
: déterminer son positionnement.  
: formaliser sa démarche marketing.  
: Identifier son assortiment, sa gamme de produits, les catégories de produits.

**Aménager son espace boutique** : règles d'or du merchandising, charte, organisation de l'espace, signalétique packaging, animation, communiquer, promouvoir.

**Rentabiliser sa gestion produits** : la politique tarifaire, la performance commerciale, la gestion de stocks et les relations fournisseurs.



## ATELIER CANVA

SMCC 9.14

**CANVA un outil facile et efficace pour créer rapidement des contenus de qualité.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : venir avec son ordinateur et des photos.



### DATES ET LIEUX

La Foa : Jeudi 3 juin de 8H-12H

Nouméa : Lundi 31 mai de 8H-12H



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATRICE**  
**Sophie DESMETTRE**



Format atelier de 4 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Créer des visuels pour les réseaux sociaux, mailing, flyers ...
- Créer des formats originaux et attractifs.

### Résumé du programme

- **Mon visuel** : quelles données essentielles, logo, contact, prix, offre, photos
- **Les fonctionnalités de Canva** : supports et personnalisation de modèles
- **Réalisation d'un visuel** en respectant sa charte graphique

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures





## PHOTOS ET VIDEOS 100% SMARTPHONE

SMCC 9.15

### Votre Smartphone un puissant outil de communication

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

**Conditions :** Être équipé d'un Smartphone Android ou Apple récent. Avoir la mémoire libre suffisante pour stocker des images et vidéos réalisées durant la formation.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 19 et Mercredi 28 avril

La Foa : Mardi 27 avril + Mercredi 5 mai

Mont-Dore : Jeudi 29 avril + Mardi 11 mai

Ile des Pins : Lundi 31 Mai + Mardi 1<sup>er</sup> Juin



EFFECTIF

12 participants



FORMATEUR  
**Louis TAURU**



2 journées  
14 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Connaître les principes du marketing de l'image et les bases légales de la diffusion d'images.
- Comprendre les règles de base de la prise de vue photo et vidéo avec un smartphone.
- Scénariser une histoire.
- Assembler ses plans vidéos de manière simple.
- Définir sa stratégie de diffusion.

#### Résumé du programme

- **Maîtriser le potentiel de son smartphone** : notions techniques, droits de l'image, paramétrages, matériels complémentaires
- **Bien photographier et filmer avec son smartphone** : prise de vue, cadrage, tournage vidéo
- **Retoucher ses photographies** : boîte à outils pratiques gratuits, base de la retouche, créer son style, mise en forme et design de ses images sur Canva
- **Monter ses vidéos** : choisir son application, premières approches d'un montage simple
- **Diffuser ses photos et vidéos**

Alternance théorie et mises en situations pratiques en intérieur et extérieur.



## CRÉER SA NEWSLETTER

SMCC 9.16

### La Newsletter un canal privilégié pour toucher vos clients

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Savoir utiliser un ordinateur et Internet. Venir avec son ordinateur portable et des photos.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Jeudi 15 avril

La Foa : Jeudi 22 avril



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATRICE**  
**Sophie DESMETTRE**



1 journée  
7 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Créer et gérer sa liste de contacts dans le respect du RGPD.
- Concevoir une Newsletter sur un logiciel gratuit et facile d'utilisation.
- Analyser les résultats de ses campagnes de diffusion.

#### Résumé du programme

- **Objectifs et intérêts d'une Newsletter** : différents types de Newsletters, informations indispensables, obligations légales.
- **Le ciblage des destinataires** : réaliser des listes de clients, importer des contacts et les segmenter, avoir des outils pour récolter des adresses mails en respectant le RGPD.
- **La création graphique et le contenu de sa Newsletter** : rédaction, personnalisation, rubriques, images, identité visuelle, planification des campagnes...

Alternance d'enseignements théoriques, exercices pratiques, ateliers de réalisation de sa Newsletter.

INSCRIPTION EN LIGNE SUR [WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS](http://WWW.PROVINCE-SUD.NC/FORMATIONS)