

FORMATION
**CULTURE
DES TUBERCULES
TROPICAUX**

MODULE

1

CULTURE DES
TUBERCULES
TROPICAUX

NIVEAU

Initiation

DURÉE

1 journée
de 8 heures

FORMATION EN 3 SESSIONS - INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES

auprès du Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricoles (CFPPA)

par téléphone au **43 01 43**

ou par mail **cfppasud@canl.nc**

Horaires :

Matin de 7 h 15 à 11 h 15

Après-midi de 12 h 30 à 16 h 30

POLITIQUE
PUBLIQUE
AGRICOLE
PROVINCIALE



2025

OBJECTIFS :

- Présenter la culture des tubercules tropicaux en Nouvelle-Calédonie et introduire les fondamentaux
- Présenter la filière « tubercules tropicaux » et les circuits de commercialisation en NC

PUBLICS :

20 personnes maximum

Public non initié (agriculteurs déjà installés dans une autre production, particuliers souhaitant mettre en place un atelier de production de tubercules tropicaux)

DÉROULÉ :

Matinée : apports théoriques en salle avec supports audiovisuels

Après-midi : Visite d'une unité de production de tubercules tropicaux

INTERVENANT :

Didier VARIN, ancien responsable du Centre des Tubercules Tropicaux de l'ADECAL

**INSCRIVEZ-VOUS
AUPRÈS DE**



Partenaire

CFPPA Sud

EPEFPA



FORMATION CULTURE DES TUBERCULES TROPICAUX

MODULE

1

CULTURE DES
TUBERCULES
TROPICAUX

NIVEAU
Initiation

DURÉE
1 journée
de 8 heures



1. Introduction

- 1.1. Les différents tubercules tropicaux en NC
- 1.2. Aires d'origine de ces plantes et leur arrivée en Nouvelle Calédonie
- 1.3. Poids social des tubercules tropicaux en NC et dans le reste de l'Océanie
- 1.4. Agriculture traditionnelle et agriculture intensive

2. Données de production

- 2.1. Production en NC, en Océanie et dans le reste du monde
- 2.2. Zones de production en NC

3. Valeur alimentaire des tubercules tropicaux

4. Présentation de la filière tubercules tropicaux

5. Utilisation et écoulement des produits

- 5.1. Les différents types de produits (frais, transformés)
- 5.2. coulement non monétaire : auto-consommation, échanges et dons
- 5.3. La vente et ses circuits
 - Marchés de gros et demi-gros
 - Marchés de proximité
 - GMS
 - Évènements culturels et commerciaux

6. Marchés des tubercules, des semences et des plants

- 6.1. Tubercules
- 6.2. Boutures
- 6.3. Introduction à la production des semences et des plants

7. Les prix

8. Importation et exportation

9. Les intervenants dans la filière

- 9.1. Institutions et établissements publics Province Sud, Sénat coutumier (Conservatoire de l'igname), ERPA, APICAN, CAMA.
- 9.2. Les organismes consulaires et les organismes de recherche appliquée
CANC, ADECAL technopole, IAC
- 9.3. Les autres intervenants

CONCLUSIONS DE LA JOURNÉE

Résumé et synthèse des thèmes abordés
Présentation des actions de formation dans le prolongement
Évaluation des acquis (type QCM)
Enquête de satisfaction des stagiaires et autres attendus

