

FORMATION

# CULTURES MARAÎCHÈRES DE PLEIN CHAMP

## LES FORMATIONS

### MODULE 5

APPROCHE ÉCONOMIQUE  
DES CULTURES MARAÎCHÈRES  
DE PLEIN CHAMP

### NIVEAU

Perfectionnement niv. 4

### DURÉE

1 journée  
de 8 heures

**FORMATION EN 3 SESSIONS - INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES**  
auprès du Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricoles (CFPPA)

par téléphone au **43 01 43**

ou par mail **cfppasud@canl.nc**

**Horaires :**

Matin de 7 h 15 à 11 h 15

Après-midi de 12 h 30 à 16 h 30

### OBJECTIFS :

- Avoir une vision détaillée de la rentabilité de l'activité en identifiant et comparant les produits et les coûts de l'atelier
- Disposer d'outils pour le pilotage de l'entreprise et la prise de décisions
- Améliorer et optimiser la gestion de la trésorerie
- Savoir raisonner un investissement sur l'exploitation

### PUBLICS :

**15 personnes maximum.**

Producteurs maraîchers ayant besoin de consolider leurs connaissances économiques et ayant participé aux modules de perfectionnement 1 et 2.

### DÉROULÉ :

**Matinée :** apports théoriques en salle avec supports audiovisuels

**Après-midi :** études de cas concrets

### INTERVENANTS :

**Jean-Paul DARBOIS**

Enseignant en économie-gestion au Lycée agricole de Nouvelle-Calédonie

**INSCRIVEZ-VOUS  
AUPRÈS DE**

Partenaire



CFPPA Sud



## MODULE 5

APPROCHE ÉCONOMIQUE  
DES CULTURES MARAÎCHÈRES  
DE PLEIN CHAMP

## NIVEAU

Perfectionnement niv. 3

## DURÉE

1 journée  
de 8 heures

Partenaire

CFPPA Sud

**1. Analyse technico-économique**

## 1.1. Généralités

- 1.1.1. Définition et intérêt
- 1.1.2. Méthodes d'analyse
- 1.1.3. Les limites de la comptabilité générale

## 1.2. La comptabilité analytique : analyse par activité

- 1.2.1. Les flux internes de l'exploitation
- 1.2.2. Le découpage de l'exploitation en ateliers
  - Définition de l'activité
  - Nature de l'activité
  - Unité de l'activité
  - Le cycle de production – la campagne
- 1.2.3. Notion de marge
  - Les différents produits de l'activité
  - Les différentes charges de l'activité

- Charges opérationnelles
- Charges de structure spécifiques (Charges de structure directes)
- Charges de structure communes (charges de structure non spécifique)

## La marge de l'activité

- Marge brute
- Marge directe
- Marge nette

## 1.2.4. Analyses à partir des marges brutes

1.2.5. De quoi dépend le niveau de MB et comment l'améliorer

1.2.6. Etude de cas

1.2.7. Approche du coût de production de produits issus de cultures maraîchères de plein champ

**2. La trésorerie**

2.1. Introduction, sensibilisation aux problèmes de trésorerie

2.2. Le budget prévisionnel de trésorerie

- 2.2.1. Définition et intérêt
- 2.2.2. Méthodologie d'élaboration
- 2.2.3. Diagnostic sur la gestion de la trésorerie

**3. Raisonnement d'un investissement**

3.1. Investissement et plan de financement : identification des éléments intervenant dans une décision d'investissement

3.2. Réalisation d'un budget

3.3. Analyse des conséquences de la modification d'un atelier

3.4. Mesure de l'incidence sur la trésorerie

**CONCLUSIONS  
DE LA JOURNÉE**Résumé et synthèse des thèmes abordés  
Évaluation des acquis (type QCM)  
Enquête de satisfaction des stagiaires et autres attendus