

FORMATION CULTURE DES TUBERCULES TROPICAUX

MODULE

CULTURE DES TUBERCULES TROPICAUX

1



POLITIQUE
PUBLIQUE
AGRICOLE
PROVINCIALE

PROVINCE SUD

2025

NIVEAU

Initiation

DURÉE

1 journée
de 8 heures

FORMATION EN 3 SESSIONS - INSCRIPTIONS OBLIGATOIRES
auprès du Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricoles (CFPPA)
par téléphone au **43 01 43**
ou par mail **cfppasud@canl.nc**

Horaires :

Matin de 7 h 15 à 11 h 15
Après-midi de 12 h 30 à 16 h 30

OBJECTIFS :

- Présenter la culture des tubercules tropicaux en Nouvelle-Calédonie et introduire les fondamentaux
- Présenter la filière « tubercules tropicaux » et les circuits de commercialisation en NC

PUBLICS :

20 personnes maximum

Public non initié (agriculteurs déjà installés dans une autre production, particuliers souhaitant mettre en place un atelier de production de tubercules tropicaux)

DÉROULÉ :

Matinée : apports théoriques en salle avec supports audiovisuels

Après-midi : Visite d'une unité de production de tubercules tropicaux

INSCRIVEZ-VOUS AUPRÈS DE



INTERVENANT :

Didier VARIN, ancien responsable du Centre des Tubercules Tropicaux de l'ADECAL



POLITIQUE
PUBLIQUE
AGRICOLE
PROVINCIALE

PROVINCE SUD

2025

NIVEAU

Initiation

DURÉE

1 journée
de 8 heures**1. Introduction**

- 1.1. Les différents tubercules tropicaux en NC
- 1.2. Aires d'origine de ces plantes et leur arrivée en Nouvelle Calédonie
- 1.3. Poids social des tubercules tropicaux en NC et dans le reste de l'Océanie
- 1.4. Agriculture traditionnelle et agriculture intensive

2. Données de production

- 2.1. Production en NC, en Océanie et dans le reste du monde
- 2.2. Zones de production en NC

3. Valeur alimentaire des tubercules tropicaux**4. Présentation de la filière tubercules tropicaux****5. Utilisation et écoulement des produits**

- 5.1. Les différents types de produits (frais, transformés)
- 5.2. coulement non monétaire : auto-consommation, échanges et dons
- 5.3. La vente et ses circuits
 - Marchés de gros et demi-gros
 - Marchés de proximité
 - GMS
 - Événements culturels et commerciaux

6. Marchés des tubercules, des semences et des plants

- 6.1. Tubercules
- 6.2. Boutures
- 6.3. Introduction à la production des semences et des plants

7. Les prix**8. Importation et exportation****9. Les intervenants dans la filière**

- 9.1. Institutions et établissements publics : Province Sud, Sénat coutumier (Conservatoire de l'igname), ERPA, APICAN, CAMA
- 9.2. Les organismes consulaires et les organismes de recherche appliquée : CANC, ADECAL technopole, IAC
- 9.3. Les autres intervenants

**CONCLUSIONS
DE LA JOURNÉE**

Résumé et synthèse des thèmes abordés
Présentation des actions de formation
dans le prolongement
Évaluation des acquis (type QCM)
Enquête de satisfaction des stagiaires et
autres attendus

