













Rappel de la démarche



La première partie du document porte sur le constat émis par les professionnels qui œuvrent quotidiennement dans le secteur du Tourisme.

La vision et les recommandations évoquées dans cette deuxième partie ont été établies. À partir de centaines de rencontres terrain avec les acteurs des 3 provinces n'ayant pu participer aux différents groupes de travail :

- Des Ateliers tenus sur Nouméa en novembre et décembre 2015
- Des Ateliers de la province des Îles qui se sont réunis en février 2016
- Des Ateliers de la province Nord qui se sont déroulés en avril 2016
- Des centaines de rencontres avec les acteurs n'ayant pu participer aux différents groupes de travail











LA VISION



NOS OBJECTIFS

- > Objectifs quantitatifs sur 10 ans
- **Les investissements**
- Les recettes touristiques sur 10 ans
- Phasage
- Objectifs qualitatifs













Objectifs quantitatifs sur 10 ans





Nbre visiteurs croisiéristes attendus

1 200 000

Emplois:

10 000

(2015:5500)

Pib:

7 %

Clés*:

+ 500 minimum

(2015 : 1 910 unités d'hébergements)

Dépenses touristiques :

47 milliards XPF/an (2015 : 23,4 millards XPF)

*Nombre de chambres d'hôtels nécessaires supplémentaires pour pouvoir accueillir 200 000 touristes terrestres avec un taux de remplissage moyen de 75 %











Les investissements



Investissement du secteur sur 10 ans	(en Milliards FCFP)
Constructions et rénovations d'hôtels	45,7
Infrastructures publiques (autour hôtels)	5
Maîtrise d'ouvrage (prépa à invest. étranger)	1,5
> Subventions	3,2
> Structuration de l'offre	1,8
> Promotion internationale	12,8
> Promotion domestique	2,4
> Information touristique	2,9
> Abattement CAFAT	6,3
▶ Investissement croisière	2,5
Total	84

Non compris (concernent touristes et résidents) :

- > Renouvellement du parc aérien, aménagement des pistes : 50 Mds
- ➤ Gares maritimes, navette IDP : 6 Mds











Les recettes touristiques sur 10 ans

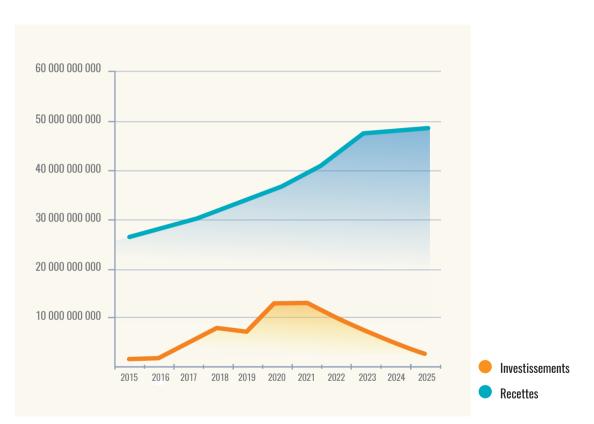


Recettes touristiques

395 milliards FCFP

Dont:

- Les dépenses des touristes terrestres
- Les dépenses des croisiéristes
- La consommation des touristes résidents
- Les recettes fiscales correspondantes



Pour 84 milliards Fcfp investis, 395 milliards Fcfp de recettes touristiques







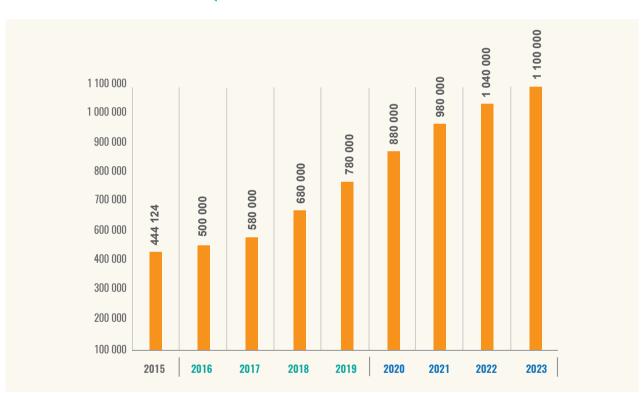




Phasage



FRÉQUENTATION CROISIÉRISTES



- Des navires de plus grandes capacités sont attendus à l'horizon des 10 ans
- Volonté de faciliter l'installation d'un navire basé à Nouméa de moins de 1 000 passagers (tête de ligne)











Objectifs qualitatifs



Faire de la Nouvelle-Calédonie une véritable destination touristique

- Privilégier le développement d'un tourisme durable (Développement économique, protection de l'environnement, appropriation des populations)
- Développer et structurer l'offre touristique (transports, hébergements, activités et services)
- Élever la qualité des prestations touristiques au niveau du coût de la destination
- Renforcer la notoriété de la destination à l'international (Australie, France, Nouvelle-Zélande, Japon, Europe, Chine)
- Faire entrer Nouméa dans le top 10 des escales les mieux notées de la zone Pacifique
- Améliorer l'expérience et la satisfaction du visiteur (croisiéristes et touristes) dans le but d'accroître le nombre de séjours répétitifs







