

Nouméa, le 9 novembre 2020

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE
2021

THEMATIQUE 3 : CULTURE GENERALE TOURISTIQUE

« Atelier de valorisation culturelle en province Sud »

Code : CTO 3.9

Contexte de l'action : Les prestataires avant même les offices de tourisme peuvent être les premiers contacts des touristes avec la destination. Ils sont également les premiers fournisseurs de documentations, de conseils... D'où l'importance de bien connaître sa région pour savoir la valoriser, donner envie d'y rester plus longtemps ou d'y revenir et devenir ainsi un ambassadeur de qualité au service de sa destination.

Argument plateforme : Mieux connaître le patrimoine culturel, historique, architectural de la Nouvelle-Calédonie pour mieux les partager avec ses clients.

« Atelier de valorisation culturelle en province Sud »

Code : CTO 3.9

Le public cible :

- ✓ Tout prestataire touristique (hébergement, restauration, activités, guidage ...) désireux de mieux connaître le patrimoine culturel, historique, architectural de la Nouvelle-Calédonie.

Prérequis

- ✓ Pas de prérequis nécessaire

Les objectifs généraux de la formation :

Mieux connaître sa destination touristique pour mieux la partager avec ses clients

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ✓ Savoir informer sur sa destination d'un point de vue de l'histoire, des cultures et savoirs faire traditionnels.

Organisation matérielle et logistique :

Site non identifié : faire des propositions

Prévoir les coûts de location d'une salle équipée ainsi que tout autre matériel nécessaire à la réalisation de la session.

Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture)

Méthodologie :

- ✓ L'organisation de la journée doit faire appel à des partenaires et experts
- ✓ Faire des propositions détaillant le programme de la journée
- ✓ Tenir compte de la priorité à apporter des outils concrets directement réutilisables au quotidien par le participant
- ✓ Contenus identifiés
 - ✓ Qu'est-ce que le Patrimoine, notions de patrimoine matériel et immatériel ?
 - ✓ Savoir-faire traditionnels
 - ✓ Contes et légendes
 - ✓ Organisation sociale traditionnelle Kanak, Chemin coutumier ...
 - ✓ Déjeuner à prévoir sur place

*Toutes les suggestions sont les bienvenues

Durée et nombres de sessions

- ✓ 1 journée de 7 heures

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ Septembre/octobre
- ✓ Hors vacances scolaires, périodes de pont ...

Validation

- ✓ Une attestation de formation ou attestation de présence

Lieu

- ✓ Non identifié à ce jour

Nombre de participants :

- ✓ 15 à 20 participants

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ Expérience avérée dans l'organisation de ce type de journées (séminaires, éductours...)
- ✓ Animation de réseau
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Très bonne connaissance de l'industrie touristique, patrimoine, cultures et histoire de la Nouvelle-Calédonie.