

Nouméa, le 9 novembre 2020

**CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE**  
**2021**

**THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET  
COMMERCIALISATION**

« INSTAGRAM, je me lance »

**Code : SMC 9.2**

**Contexte de l'action :** Mobilité, data, intelligence artificielle ... des termes qui reviennent régulièrement et qui sont au cœur des défis à relever par tous les acteurs du tourisme. Aujourd'hui c'est muni de son Smartphone, de son ordinateur ou de sa tablette que le voyageur va choisir et préparer sa prochaine destination de vacances. Mais pour pouvoir répondre aux demandes de ces « touristonautes » pas d'autre alternative que d'être présent sur le WEB... De la promotion de son activité à l'accueil, le numérique est partout, un vaste chantier qu'il faut mener avec les bons outils.

**Argument plateforme :** les clefs pour faire vos premiers pas sur Instagram.

**« INSTAGRAM, je me lance »**  
**Code : SMCC 9.2**

**Le public cible :**

- ✓ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud .

**Prérequis**

- ✓ Savoir utiliser un ordinateur et Internet
- ✓ Disposer d'un ordinateur portable

**Les objectifs généraux de la formation :**

- ✓ Comprendre l'environnement Instagram et l'utiliser dans sa communication

### **Résultats attendus à l'issue de la formation**

- ✓ Créer son compte et compléter son profil
- ✓ Découvrir les différents styles de publication
- ✓ Travailler sa liste de #

### **Contraintes**

- ✓ La composition du groupe des participants est hétérogène de par l'activité, la localisation, l'expérience ....

### **Organisation matérielle et logistique :**

- ✓ Prévoir les coûts de location d'une salle équipée ainsi que tout autre matériel nécessaire à la réalisation de la session.
- ✓ La DEFE pourra aider à la recherche de lieux appropriés notamment hors Nouméa.

### **Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :**

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture)

### **Méthodologie :**

- ✓ Faire des propositions priorisant l'acquisition d'outils concrets directement applicables au quotidien
- ✓ Prendre en compte le format très court de l'atelier
- ✓ Prioriser des méthodes pédagogiques actives et mixtes et des mises en situation pratique.
- ✓ Il est vivement recommandé de présenter les techniques d'animation et de les décrire dans la proposition écrite en mentionnant l'objectif pédagogique.

### **Durée et nombres de sessions**

- ✓ 4 H par Atelier
- ✓ 2 sessions

### **Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :**

- ✓ Juillet

### **Validation**

- ✓ Une attestation de formation ou attestation de présence

### **Lieu**

- ✓ Nouméa
- ✓ La Foa ou Bourail

**Nombre de participants :**

- ✓ De 6 à 12 participants

**Profil recherché pour l'intervenant**

- ✓ Web marketing et Informatique
- ✓ Très bonne connaissance des outils numériques
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Une bonne connaissance du tourisme en Nouvelle Calédonie est un plus.