



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION DE L'ECONOMIE, DE LA FORMATION
ET DE L'EMPLOI

Nouméa, le 9 novembre 2020

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE **2021**

THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

« Optimiser sa fiche Google My business »
Code : SMC 9.5

Contexte de l'action : Mobilité, data, intelligence artificielle ... des termes qui reviennent régulièrement et qui sont au cœur des défis à relever par tous les acteurs du tourisme. Aujourd'hui c'est muni de son Smartphone, de son ordinateur ou de sa tablette que le voyageur va choisir et préparer sa prochaine destination de vacances. Mais pour pouvoir répondre aux demandes de ces « touristes » pas d'autre alternative que d'être présent sur le WEB... De la promotion de son activité à l'accueil, le numérique est partout, un vaste chantier qu'il faut mener avec les bons outils.

Argument plateforme : Google My business un outil incontournable pour renforcer votre présence sur Internet à condition de bien savoir l'utiliser.

« Optimiser sa fiche Google My business » **Code : SMCC 9.5**

Le public cible :

- ✓ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Prérequis :

- ✓ Savoir utiliser un ordinateur et Internet
- ✓ Avoir une fiche Google My business
- ✓ Disposer d'un ordinateur portable

Les objectifs généraux de la formation :

- ✓ Optimiser l'utilisation de Google My business pour renforcer sa visibilité internet

Résultats attendus à l'issue de la formation

- ✓ Revendiquer et mettre à jour sa page
- ✓ Ajouter des photos
- ✓ Consulter et gérer les avis clients
- ✓ Consulter ses statistiques

Contraintes

- ✓ La composition du groupe des participants est hétérogène de par l'activité, la localisation, l'expérience

Organisation matérielle et logistique :

- ✓ Prévoir les coûts de location d'une salle équipée ainsi que tout autre matériel nécessaire à la réalisation de la session.
- ✓ La DEFE pourra aider à la recherche de lieux appropriés notamment hors Nouméa.

Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture)

Méthodologie :

- ✓ Faire des propositions priorisant l'acquisition d'outils concrets directement applicables au quotidien
- ✓ Prendre en compte le format très court de l'atelier
- ✓ Prioriser des méthodes pédagogiques actives et mixtes et des mises en situation pratique.
- ✓ Il est vivement recommandé de présenter les techniques d'animation et de les décrire dans la proposition écrite en mentionnant l'objectif pédagogique.

Durée et nombres de sessions

- ✓ 4 H par Atelier
- ✓ 2 sessions

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ Mai

Validation

- ✓ Une attestation de formation ou attestation de présence

Lieu

- ✓ Nouméa
- ✓ La Foa ou Bourail

Nombre de participants :

- ✓ De 6 à 12 participants

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ Web marketing et Informatique
- ✓ Très bonne connaissance des outils numériques
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Une bonne connaissance du tourisme en Nouvelle Calédonie est un plus