

# CATALOGUE 2020\*



## PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS du TOURISME de la province Sud

### Un programme pour vous accompagner

Dans le cadre de la mise en place des actions préconisées par les Ateliers du Tourisme restitués en 2016, la province Sud finance et coordonne un plan de formation triennal des acteurs du tourisme de 2018 à 2020.

**Voici la toute nouvelle version du Catalogue PPAT 2020**

**Compte tenu du contexte actuel le programme de formations que nous vous proposons a nécessité quelques réadaptations dans ces contenus et dans ces formats.**

**Toutes les formations vous sont proposées gratuitement.**

Les contenus des modules tiennent compte des profondes modifications engendrées par la crise du Covid-19. L'équipe du PPAT se mobilise pour vous accompagner dans la relance de votre activité, pour vous aider à innover, à ré adapter vos produits, vos offres, et renforcer vos compétences.

**Très bon programme de formation.**

\* Version post Covid 19 - Les informations de ce catalogue sont données à titre indicatif, seul le site Internet est mis à jour régulièrement : dernière mise à jour du catalogue 23 avril 2020.



## Formats des formations

Votre temps est précieux, vos attentes précises, ce programme doit répondre à vos besoins en proposant des formations adaptées et sous différents formats :

- des formations en présentiel courtes (1 à 2 jours) ou réparties en plusieurs journées sur l'année ;
- des rencontres entre professionnels sur des thématiques touristiques;
- des formations à distance
- des lieux de formation délocalisés : à Nouméa, Bourail, La Foa.

## Public

Le programme de formation est ouvert à l'ensemble des acteurs du tourisme de la province Sud :

Hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites, prestataires d'activités, institutionnels du tourisme (OT), personnels tourisme des collectivités et toute personne engagée dans une démarche de création, développement et/ou évolution d'activité ou de projet à caractère touristique.

Il est ouvert à toute entreprise touristique quelle que soit sa nature juridique son activité ou sa taille, au dirigeant, collaborateurs, employés quel que soit le statut salarié ou non salarié.

## MODALITÉS ET FRAIS D'INSCRIPTION AUX SESSIONS DE FORMATION

**Compte tenu du contexte actuel, toutes les formations sont entièrement prises en charge par la province Sud.**

Les coûts de transport, de repas et hébergement éventuels sont à la charge de chaque participant.

Votre inscription vous engage à suivre la formation, toute annulation doit être justifiée et faire l'objet d'un mail adressé à :

[formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)



## COMMENT S'INSCRIRE AUX FORMATIONS ?

**Toutes les inscriptions s'effectuent exclusivement en ligne sur**  
**[www.province-sud.nc/formations](http://www.province-sud.nc/formations)**

Pour vous aider si besoin, rendez-vous à l'Office de Tourisme le plus proche de chez vous : Bourail-La Foa-Thio-Mont-Dore/Yaté-Nouméa

- 1** **JE CONSULTE LE PROGRAMME POUR CHOISIR MA FORMATION** : sans oublier que les objectifs, le programme et les prérequis correspondent à mon profil. Les dates de la formation ainsi que le lieu me conviennent également.
- 2** **JE M'INSCRIS À LA FORMATION** : je clique sur **s'inscrire** pour accéder au bulletin d'inscription en ligne et je saisit toutes les informations requises. Je reçois ensuite un courriel de préinscription. Je note la date de la formation dans mon agenda !
- 3** **À J-10 JE RECOIS UNE CONVOCATION** envoyée par L'ORGANISME DE FORMATION en charge de l'action de formation. Cette convocation précisera la date, l'heure et le lieu de rendez-vous ainsi que le matériel spécifique si besoin.
- 4** **LE JOUR J :**
  - J'assiste à la formation.
  - À la fin de la formation, je participe à l'évaluation des acquis et je réponds au questionnaire de satisfaction.
  - Entre 2 et 4 mois après la formation je serai à nouveau contacté par l'organisme de formation ou le formateur pour faire le point sur les acquis et les compétences que j'ai pu mettre en œuvre dans ma structure.



# SOMMAIRE

## CALENDRIERS DES FORMATIONS

P.5 ET 6

## LES FORMATEURS DU PPAT

P.7

## PENSEZ PARCOURS FORMATION

P.8

## ACCUEIL ET RELATION CLIENT

P.9 A 12

- Anglais débutant
- Anglais Intermédiaire
- Réinventer ses visites guidées

## GESTION ET DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE

P.13 A 15

- Les cafés du tourisme
- Management des équipes
- Prise de parole en public

## CULTURE GENERALE TOURISTIQUE

P.16 A 18

- Initiation à l'ornithologie
- Flore du maquis minier
- Histoire et cultures

## STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE

P.19 A 21

- Création d'offres promotionnelles (formation à distance)

- Bien débuter en webmarketing touristique
- Se perfectionner en webmarketing touristique

## STRATEGIE DE PROMOTION - COMMUNICATION

P.22

- Les supports de communication

## E TOURISME

P.23 - 24

- Réseaux sociaux niveau débutant
- Réseaux sociaux niveau intermédiaire

## TOURISME DURABLE

P.25

- Mettre en place des éco gestes dans sa structure



## CALENDRIER FORMATIONS - NOUMEA

	Modules	Mars	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
ACCUEIL RELATION CLIENT	Anglais intermédiaire				22-29 juin	7-17-23-27 juillet	5-26 août	2-9 septembre	
	Réinventer ses visites guidées				3 et 4 juin et 23 juin				
GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ	LES « Cafés du tourisme »				25 juin				01 octobre
	Management des équipes								8 et 9 octobre
CULTURE GÉNÉRALE TOURISTIQUE	La prise de parole en public							3 et 4 septembre	
	Initiation à l'ornithologie						25 aout		
	Flore du Maquis Minier			19 mai					
STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE	Histoire et cultures			25 mai					
	BIEN DEBUTER EN Webmarketing touristique				24 juin	6 et 20 juillet			
	Se perfectionner en webmarketing touristique							14 et 15 septembre	
STRATÉGIE DE PROMOTION COMMUNICATION	Les supports de communication			7 mai					
E TOURISME	Reseaux sociaux niveau débutant					28 et 29 juillet		01 septembre	
	Reseaux sociaux niveau intermédiaire							28 et 29 septembre	
TOURISME DURABLE	Mettre en place des eco gestes dans sa structure					9 et 10 juillet			

**Toutes les inscriptions s'effectuent  
exclusivement en ligne sur  
[www.province-sud.nc/formations](http://www.province-sud.nc/formations)**



## CALENDRIER FORMATIONS - COMMUNES INTÉRIEUR

	Modules	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
ACCUEIL ET RELATION CLIENT	ANGLAIS DEBUTANT				30 juillet à Bourail	7-27-31 aout à Bourail	10 -17 septembre à Bourail	
	VALORISER SON HÉBERGEMENT PAR LE HOMESTAGING				2 et 3 juillet à Bourail		21 septembre à Bourail	

## CALENDRIER FORMATIONS A DISTANCE

	Modules	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE	CREATION D'OFFRES PROMOTIONNELLES ( à distance)	Groupe 1 13 avril  Groupe 2 27 avril			Groupe 3 01 juillet			

# LES FORMATEURS

## Du PPAT 2020



*Nos formateurs sont choisis pour leur expertise dans leurs domaines de compétences, leur pédagogie et leur connaissance de l'industrie du tourisme en Nouvelle Calédonie. 10 formatrices et formateurs composent l'équipe du PPAT 2020*

### STEPHANIA BLANCHARD

ARCHITECTE D'INTERIEUR ET DECORATRICE PASSIONNÉE, SPECIALISÉE DANS LA RÉNOVATION D'INTERIEUR.



### SOPHIE DESMETTRE

PARCOURS TOURISME ET MARKETING POUR CETTE CHARGÉE DE COMMUNICATION ET FORMATRICE.



### MARIE-FRANÇOISE PIERRE

CONSULTANTE ET FORMATRICE EN DROIT DE L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE.



### LUDOVIC DANTENY

À LA TÊTE DE « MON COACH WEBMARKETING » AUTODIDACTE ET PIONNIER DE L'INTERNET AVEC UNE APPROCHE HUMAINE ET HUMANISTE AU PLUS PROCHE DES BESOINS DE CHAQUE ENTREPRISE



### SOPHIE GUERIN

FORMATRICE, CONSULTANTE, FORMÉE AUX OUTILS DE COMMUNICATION ET DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL. COMÉDIENNE PROFESSIONNELLE.



### JEAN-LUC ZAFFRAN

TITULAIRE D'UN MASTER II EN DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES POUR ADULTES. FORMATEUR MARKETING ET RELATION CLIENT DEPUIS 20 ANS



### SEBASTIEN DAVIGNON

PROFESSIONNEL DU TOURISME ET CONSULTANT À LA TÊTE DE LA SOCIÉTÉ REBOOST



### HESTER NOORDIJK

D'ORIGINE HOLLANDAIS, HESTER EST FORMATRICE EN LANGUES ÉTRANGERES DEPUIS PLUS DE 20 ANS.



### LE CENTRE D'INITIATION A

### L'ENVIRONNEMENT NC

ASSOCIATION AGREE D'EDUCATION À L'ENVIRONNEMENT, SENSIBILISE DEPUIS PLUS DE 10 ANS LES CALEDONIENS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET ORGANISE DES SORTIES NATURE.



# Pensez PARCOURS FORMATION



***Un parcours de formation ça se construit ... ci-dessous quelques exemples pour vous aider à imaginer le vôtre en 2020 :***



## Accueil, Expérience Client Réussie

- Anglais
- Valoriser son hébergement par le homestaging
- Réinventer ses visites guidées

## Acquérir de nouveaux outils

- Management des équipes
- Les supports de communication
- La prise de parole en public



## Dynamiser son entreprise

- Création d'offres promotionnelles
- Bien débuter en webmarketing touristique
- Se perfectionner en webmarketing touristique



## Réussir sa visibilité sur Internet

- Réseaux sociaux niveau débutant
- Réseaux sociaux niveau intermédiaire

## Bien connaître sa destination

- Initiation à l'ornithologie
- Flore du maquis minier
- Histoire et cultures



## Engager sa structure dans plus de cohérence durable

- Mettre en place des Eco gestes dans sa structure

## Préparer la relance (post COVID 19)

- Création d'offres promotionnelles - (à distance)
- Bien débuter en webmarketing touristique
- Se perfectionner en webmarketing touristique
- Réseaux sociaux débutant- Intermédiaire
- Réinventer ses visites guidées
- Management des équipes

## ACCUEIL ET RELATION CLIENT



### Anglais débutant

ARC 1.2

Aujourd’hui nous évoluons dans un contexte fortement international où la maîtrise des langues étrangères est devenue un atout indéniable... alors « do you speak tourist ? »



Tout professionnel de l’hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs en situation d’assurer des prestations d’accueil et/ou de services auprès d’une clientèle.

**Conditions :** avoir une expérience préalable d’accueil et de service auprès de clientèles.  
Avoir des bases scolaires en anglais.



#### DATES ET LIEUX

Bourail : 30 juillet, 7-27-31 août, 10-17 septembre.



#### EFFECTIF

12 participants



**FORMATRICE**  
**Hester NOORDIJK**



6 journées de 5 H  
soit au total : 30 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT**  
**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Savoir saluer en anglais, savoir se présenter, décrire simplement son activité, informer sur les tarifs.
- Acquérir du vocabulaire technique ciblé selon son activité.

#### Résumé du programme

- Evaluations téléphoniques avant le démarrage.
- Remise à niveau : Vocabulaire, grammaire.
- La présentation et l’accueil avec vocabulaire spécifique pour le tourisme.
- Conversation courante.
- Compréhension et écoute.
- Entretiens individuels par téléphone.



DIRECTION DE L’ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L’EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## ACCUEIL ET RELATION CLIENT



### Anglais intermédiaire

ARC 1.6

Aujourd'hui nous évoluons dans un contexte fortement international où la maîtrise des langues étrangères est devenue un atout indéniable... alors « do you speak tourist ? »

**→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs en situation d'assurer des prestations d'accueil et/ou de services auprès d'une clientèle et souhaitant progresser dans sa pratique de l'anglais .**

**Conditions :** avoir une pratique de l'anglais auprès de sa clientèle et souhaiter s'améliorer ou se perfectionner. Une évaluation en amont de la formation permettra de positionner les personnes par groupe de niveau.



#### DATES ET LIEUX

**Nouméa : 22-29 juin ,7-17-23-27 juillet,  
5-26 aout, 2-9 septembre**



**FORMATRICE**  
**Hester NOORDIJK**



30 Heures /groupe  
10 sessions de 3 h.



**COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT**  
**GRATUIT**

12 participants / groupe



#### Résultats attendus

Groupe de niveau 1 :  
Elémentaire

- Consolider les bases linguistiques.
- Développer son aisance à l'oral.
- Améliorer et optimiser la communication en face à face, au téléphone et par écrit.

#### Résultats attendus

Groupe de niveau 2 :  
Intermédiaire/perfectionnement

- Améliorer sa compréhension de la langue, accentuation et prononciation.
- Consolider les bases linguistiques.
- Développer son aisance à l'oral, en face à face et à l'écrit.
- Développer son vocabulaire.
- Optimiser la communication en face à face, au téléphone et par écrit.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## ACCUEIL ET RELATION CLIENT



### Valoriser son hébergement par le homestaging

ARC 1.7

Mettre en valeur votre hébergement, le rendre visuellement plus attractif et séduisant, favoriser « le coup de cœur » du client sont indispensables pour inciter à la réservation de votre offre et le home staging est un des moyens d'y répondre.

- Tout propriétaire de meublé, camping, gîte, hôtel désireux d'acquérir les bases du home staging pour rendre attractif son hébergement sur le marché de la location.  
Tout personnel en charge de l'accompagnement des prestataires (offices de tourisme...) désireux d'acquérir les bases du home staging pour conseiller ses prestataires en décoration et aménagement.



DATES ET LIEUX

Bourail :2-3 juillet et 21 septembre



EFFECTIF  
12 participants



FORMATRICE  
**Stéphanie BLANCHARD**



2 jours+ 1 jour (21 H)



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT

GRATUIT

#### Résultats attendus

- Hébergeurs** : Appliquer les principes de base du home staging à sa structure.
- Offices de tourisme** : apporter un premier niveau de conseil à ses partenaires hébergeurs en home staging.

#### Résumé du programme

- Le concept et les principes du home staging.
- Les attentes actuelles des clients.
- Faire un état des lieux, établir un diagnostic conseil.
- Quels choix pour valoriser l'espace.
- Réussir une mise en scène décorative.

La formation se tiendra de préférence chez un prestataire.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## ACCUEIL ET RELATION CLIENT



**NEW!**

### Réinventer ses visites guidées

ARC 1.8

Le métier de guide touristique n'échappe pas aujourd'hui aux nouvelles attentes des visiteurs : cette formation propose de vous aider à tester de nouveaux formats de visites et d'animations au service d'une expérience réussie.



Guide touristique, chauffeur guide, guide accompagnateur, personnels de musées, parcs naturels ... animant des visites et souhaitant renouveler, innover dans son animation.



**DATES ET LIEUX**  
Nouméa : 3- 4 et 23 juin



**FORMATRICE**  
**Sophie GUERIN**



21 H 2 jours + 1 jour



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT**  
**GRATUIT**



**EFFECTIF**  
10 participants

#### Résultats attendus

- Donner les clefs de la création d'une visite animée.
- Utiliser de nouveaux outils et approches expérientielles.
- Structurer une visite intense.
- Mettre en pratique sa visite.

#### Résumé du programme

##### Jour 1 et 2

- Se positionner : quel est le cadre de mon intervention.
- Principes de base d'une communication efficace : clefs du succès dans la prise de parole, changer de rôle, écoute, langage verbal et non verbal.
- Les outils d'une communication efficace : adapter les contenus, favoriser le récit et l'accroche narrative, favoriser l'éveil des 5 sens.
- Définir son plan d'action, d'amélioration.
- Mises en situation de présentations.

##### Jour 3

- Groupe d'analyse de pratique : retour sur les plans d'actions et d'améliorations.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## GESTION ET DEVELOPPEMENT DE SON ACTIVITE



### Les « Cafés du tourisme »

#### GDA 2.8

En soirée ou en matinée, les cafés du tourisme sont organisés dans un lieu convivial, en partenariat avec des experts calédoniens et d'ailleurs pour s'informer et réfléchir ensemble. Plus que jamais ces moments d'échange et de débat seront importants pour trouver les solutions, échanger, confronter nos points de vue ...

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud

**Jeudi 25 JUIN**

En soirée

Jean Luc BOULIN



« Thématique post Covid 19 en cours de réflexion ».

En Visio conférence

Jean-Luc Boulin directeur de la MONA\*, professeur associé à l'Université de Bordeaux et coprésident des Francophonies de l'Innovation Touristique

\*Mission des offices de tourismes de Nouvelle Aquitaine



Gratuit

**Conditions :** inscription en ligne nécessaire

**Lieu et horaires :** 18H-20H en soirée 8H00/10H00 en matinée à Nouméa dans un lieu précisé à l'inscription



**Jeudi 01 OCTOBRE**

En matinée

Paul ARSENEAULT



« Thématique post Covid 19 en cours de réflexion »

En Visio conférence

Paul Arseneault, titulaire de la Chaire tourisme Transat à l'université de Québec à Montréal et co-président des Francophonies de l'innovation touristique.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## GESTION ET DEVELOPPEMENT DE SON ACTIVITE



### Management des équipes

GDA 2.9

Cette formation est faite pour toutes celles et ceux qui ressentent le besoin d'évoluer dans leurs techniques managériales.



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud en charge d'équipes à piloter.

Conditions : avoir des fonctions de manager



DATES ET LIEUX  
Nouméa : 8 et 9 octobre



EFFECTIF  
12 participants



FORMATEUR  
Jean-Luc ZAFFRAN



DURÉE  
2 jours (14 H)



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT  
**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Appréhender les évolutions managériales actuelles (nouveaux modes de management, manager agile...)
- Analyser son style de communication en situation de manager.
- Mettre en place des outils et méthodes d'animation d'équipe.
- Gérer ses priorités, déléguer.
- Mettre en place des outils de gestion des tensions, des conflits.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

#### Résumé du programme

- Les niveaux du management.
- Les missions du manager opérationnel.
- Etudes de cas : les savoir-faire du manager.
- La dimension stratégique.
- Comprendre, motiver et animer son équipe.
- Atelier pratique : mettre en place son plan d'action.

Catalogue formations touristiques 2020

## GESTION ET DEVELOPPEMENT DE SON ACTIVITE



**NEW !**

### Prise de parole en Public

GDA 2.10

**Cette formation vous propose des outils de développement personnel pour gagner en confiance, être plus à l'aise à l'oral face à un public, trouver les bons arguments pour convaincre.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.



**DATES ET LIEUX**  
Nouméa : 3 et 4 septembre



**EFFECTIF**  
10 participants



**FORMATEUR**  
**Sophie GUERIN**



**DURÉE**  
2 jours (14 H)



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT**  
**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Gagner en confiance dans la prise de parole en public : vidéos, médias, workshop, réunions, présentations...
- S'exprimer avec aisance en public.
- Convaincre son auditoire (acteurs touristiques, élus, décideurs).
- Comprendre et gérer son stress quels que soient les enjeux de la prise de parole.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

#### Résumé du programme

- Techniques oratoires : améliorer son expression verbale et corporelle.
- Techniques de gestion du trac.
- Mettre en œuvre une situation de prise de parole.
- Les clefs du succès dans la prise de parole.
- Jeux de théâtre et scènes filmées.
- Adapter ses contenus, optimiser l'utilisation de supports
- Aborder la notion d'assertivité
- Construire et présenter un exposé oral

Catalogue formations touristiques 2020

## CULTURE TOURISTIQUE GENERALE



NEW !

### Connaître sa destination touristique Initiation à l'ornithologie

CTO 3.3

Mieux connaître les oiseaux de sa région pour mieux partager avec ses clients



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud

#### DATES ET LIEUX



Nouméa : Parc forestier  
**Mardi 25 août**



**EFFECTIF**  
12 participants



#### FORMATEUR

**Sébastien DAVIGNON**  
**Isabelle JOLLIT**



#### DURÉE

1 jour (7H)



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT**  
**GRATUIT** pique nique inclus

#### Résultats attendus

- Acquérir une première approche de la connaissance et de la reconnaissance des principaux oiseaux de la Nouvelle-Calédonie.
- Décrire les chants des oiseaux rencontrés. Identifier par leur chant une dizaine d'oiseaux endémiques.
- Reconnaître visuellement une vingtaine d'oiseaux endémiques.
- Relater des anecdotes favorisant l'échange avec les touristes.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

#### Résumé du programme

- Un support synthétique et pratique de la journée sera transmis en amont aux participants et offrira une base de connaissances à vérifier sur le terrain en situation d'observation.
- La journée se déroulera en 2 temps :
- Matinée (4h) consacrée à l'observation et à l'appropriation des connaissances transmises dans le support, animation interactive.
- Après midi (3h) continuation de l'apport de connaissances, échanges en plénière et en sous groupe.

Catalogue formations touristiques 2020

## CULTURE TOURISTIQUE GENERALE



NEW!

### Connaître sa destination touristique : Flore du Maquis minier

CTO 3.4

Mieux connaître la flore de sa région pour mieux partager avec ses clients.

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud



#### DATES ET LIEUX

Pépinière de VALE et Chute de la Madeleine : **mardi 19 mai**



**EFFECTIF**  
12 participants



#### FORMATEUR

Centre d'initiation à l'environnement NC  
Fabienne Bourdeau et Stéphane Mc Coy



#### DURÉE

1 jour (7H)



#### COÛT À LA CHARGE DU PARTICIPANT

#### GRATUIT

Navette au départ de Nouméa et  
déjeuner inclus

#### Résultats attendus

- S'initier à la connaissance de la flore du maquis minier.
- Identifier la flore du maquis et comprendre la notion de strate.
- Comprendre l'importance du sol dans le développement des plantes et leurs adaptations.
- Prendre conscience de la richesse du maquis et l'importance de le préserver.
- Découvrir le mode de vie des animaux du maquis.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

#### Résumé du programme

Cette journée met l'accent sur la découverte du milieu, son fonctionnement, ses adaptations, sa biodiversité, les menaces et la préservation.

Les participants manipulent, recherchent des éléments, dessinent, touchent, sentent, observent et écoutent le maquis.

Matinée consacrée à la visite de la pépinière, animation CIE NC et VALE, activité le voyage des graines.

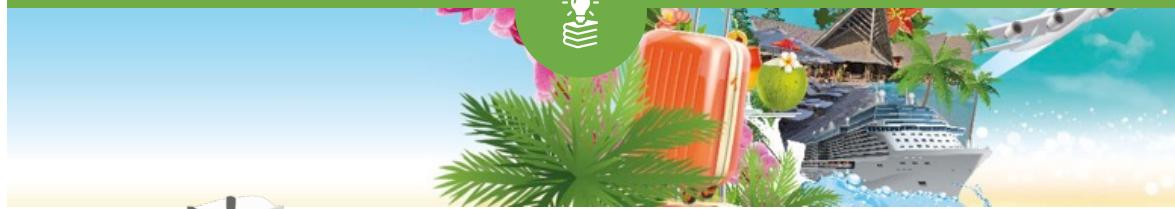
Repas sous les farés.

Après midi promenade botanique sur le site de la chute de la Madeleine.

Évaluation des savoirs et savoirs faire acquis.

Catalogue formations touristiques 2020

## CULTURE TOURISTIQUE GENERALE



NEW!

### Découvertes touristiques Histoires et cultures

CTO 3.6

Mieux connaître le patrimoine culturel, historique, architectural de la Nouvelle-Calédonie pour mieux le partager avec ses clients.



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud

Conditions : pas de prérequis



#### DATES ET LIEUX

Centre culturel TJIBAOU :

**Lundi 25 mai**



#### FORMATEUR

**Intervenants : experts histoire, culture et architecture**



#### DURÉE

1 jour (7H)



#### COÛT À LA CHARGE DU PARTICIPANT

**GRATUIT**

**Déjeuner inclus**



#### EFFECTIF

12 participants

#### Résultats attendus

- Savoir informer sur sa destination d'un point de vue de l'histoire et des cultures.
- Mieux comprendre et informer sur la coutume

#### Résumé du programme

##### Matinée :

- histoire de la Nouvelle-Calédonie à partir de l'arrivée des européens : focus sur les peuplements qui ont construit la diversité des communautés
- visite du Centre culturel autrement : les coulisses du CCT, l'architecture de Renzo Piano

**Déjeuner Bougna**

**Après midi:**

- Atelier thématique coutume et tourisme



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE



FORMATION A  
DISTANCE

### Spécial post Covid-19 Création d'offres promotionnelles

SMC 4.11

Préparer votre reprise d'activités : maîtriser les pratiques promotionnelles, adapter son offre. Cette formation proposée à distance est totalement individualisée pour répondre au mieux à vos problématiques post Covid 19

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs souhaitant s'engager dans une démarche commerciale et marketing de son activité.



#### DEMARRAGE

Groupe 1 : 13 avril

Groupe 2 : 27 avril

Groupe 3 : 01 juillet



#### EFFECTIF

Individualisé



FORMATRICE  
**Sophie DESMETTRE**



#### DURÉE

Pack de 5 H par entreprise comprenant diagnostic, entretiens et conseils



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT  
**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Connaître et identifier les médias et relais promotionnels les plus performants.
- Concevoir sa stratégie promotionnelle post Covid 19
- Évaluer et contrôler l'efficacité d'une action de promotion.

#### Résumé du programme

- Une offre promotionnelle oui mais quoi : avantages et inconvénients, obligations légales et juridiques, juste prix.
- Pourquoi mettre en place une offre promotionnelle : raisons, veille concurrentielle, planification.
- Adapter son offre à une nouvelle clientèle.
- Communiquer sur son offre.
- Analyser et évaluer les impacts.
- 



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE



### Bien débuter en Webmarketing touristique

SMC 4.12

Pour construire votre stratégie marketing sur le web - niveau débutant

Tout professionnel de l'hôtellerie – restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud et débutant en webmarketing

Conditions : Apporter son ordinateur



DATES ET LIEUX

Nouméa: 24 juin- 6 et 20 juillet



EFFECTIF

12 participants



FORMATEUR

Jean-Luc ZAFFRAN et Ludovic

DANTENY



DURÉE

21H en 3 jours  
discontinus



COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT

GRATUIT

#### Résultats attendus

- S'approprier la méthode et les outils pour construire sa démarche marketing.
- Comprendre le fonctionnement d'Internet et ses particularismes techniques en Nouvelle-Calédonie.
- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Connaître les outils de communication dans le cadre d'une stratégie digitale.
- Adapter les outils Web à sa stratégie marketing.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

#### Résumé du programme

Formation Co animée par un spécialiste marketing et un spécialiste du Web.

- Jour 1 : Comprendre les enjeux du marketing, identifier ses cibles, adapter son offre, connaître le vocabulaire et principaux concepts, établir un plan d'action.
- Jour 2 : Comprendre le fonctionnement d'Internet, les enjeux, les leviers à disposition.
- Jour 3 : Quels outils pour mon entreprise.

Catalogue formations touristiques 2020

## STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE



### Se perfectionner en Webmarketing touristique

SMC 4.13

Pour optimiser votre stratégie marketing sur le Web, mesurer et analyser votre visibilité pour plus d'efficacité et de rentabilité : niveau perfectionnement

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs en charge des projets numériques de la structure souhaitant optimiser la stratégie Web de l'entreprise et aller plus loin dans l'analyse de la présence sur les réseaux sociaux majeurs.

Conditions : Le plan marketing de l'entreprise est défini. Apporter son ordinateur



DATES ET LIEUX  
Nouméa: 14 et 15 septembre



EFFECTIF  
12 participants



FORMATEUR  
**Ludovic DANTENY**



DURÉE  
2 jours (14 H)



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT  
**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Améliorer le taux de remplissage de sa structure et gagner en efficacité et en autonomie.
- Piloter, suivre ses actions avec les outils tableaux de bord, Google analytics...
- Maîtriser les leviers d'actions pour optimiser son revenu.

#### Résumé du programme

- Jour 1 : Rappel les leviers du webmarketing, forces et faiblesses de sa structure, tableau de bord pour piloter, définir ses indicateurs de performance, piloter autour de mes réseaux sociaux.
- Jour 2 : Piloter le web marketing autour de mon site Internet, construire un tableau de bord efficace.
- Introduction théorique, ateliers concrets en rapport avec son entreprise, travaux individuels.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## STRATEGIE DE PROMOTION COMMUNICATION



### Les supports de communication

SPC 5.5

Cette formation vous propose de faire le point sur les supports de communication au service de votre entreprise : événementiel, relation client, site internet, réseaux sociaux, newsletter ...

#### Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs

Conditions : connaissance de l'informatique, de l'utilisation d'Internet et du maniement d'un ordinateur. Venir avec votre ordinateur portable. Des ordinateurs seront à disposition si besoin sur réservation.



DATES ET LIEUX  
Nouméa : Jeudi 7 mai



EFFECTIF  
12 participants



FORMATEUR  
**Ludovic DANTENY**



DURÉE  
1 jour (7H)



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT  
**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Connaître les supports de communication existants.
- Évaluer les besoins en communication de son entreprise.
- Choisir les outils pertinents en fonction des objectifs visés.
- Créer des supports

#### Résumé du programme

- Panorama des différents médias à disposition pour communiquer, à chaque type de média ses spécificités.
- Quel message à véhiculer.
- Introduction à la construction de ses supports en ligne et hors ligne avec Canva.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## ETOURISME



NEW!

### Réseaux sociaux : niveau débutant

ETO 7.11

Avec cette formation pour les débutants, vous choisissez et créez les actions à mettre en place sur le ou les réseaux sociaux adaptés à vos besoins : Facebook, Instagram, LinkedIn, You Tube, Google My business



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Savoir utiliser un ordinateur et Internet. Venir avec un ordinateur portable



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : 28-29 juillet et 01 septembre



#### EFFECTIF

12 participants



#### FORMATEUR

**Ludovic DANTENY**



#### DURÉE

2 jours + 1 jour (21 H)



#### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT

**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Comprendre les usages et objectifs de Facebook, Instagram, LinkedIn, You Tube, Google My business.
- Créer, faire évoluer sa page, son compte, sa chaîne.
- Publier et personnaliser du contenu. Ajouter des images, ajouter des vidéos. Répondre aux internautes.

#### Résumé du programme

- Internet : histoire, évolution au niveau mondial. Histoire et évolution au niveau calédonien
- Appréhension des différents réseaux sociaux, quels réseaux sociaux pour mon entreprise
- Cas pratique : dresser le tableau de bord de la présence de l'entreprise sur les différents réseaux sociaux et analyser ses forces et faiblesses
- Facebook pour les entreprises
- Acquisition des bases du community management
- Les réseaux sociaux spécialisés autour du média photo Instagram et You tube
- Google My business, LinkedIn
- Après acquisition de la théorie, mises en places de cas pratique et production de support diffusable pour son entreprise



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## ETOURISME



### Réseaux sociaux : niveau intermédiaire

ETO 7.12

Comment mettre en place une bonne stratégie Social Media : niveau perfectionnement

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.  
Conditions : Maitriser l'outil informatique et bureautique. Être déjà présent sur un ou plusieurs réseaux sociaux. Venir avec un ordinateur portable.



DATES ET LIEUX  
Nouméa : 28 et 29 septembre



EFFECTIF  
12 participants



FORMATEUR  
**Ludovic DANTENY**



DURÉE  
2 jours (14 H)



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT  
**GRATUIT**

#### Résultats attendus

- Développer une stratégie de contenus.
- Créer des visuels photo, vidéo pour animer ses réseaux sociaux.
- Suivre les résultats de ses actions grâce aux indicateurs de performance.
- Créer ses tableaux de bord et savoir mettre en perspective des données.

#### Résumé du programme

- Analyse de sa présence sur les réseaux sociaux.
- Créer des messages efficaces "call to action" pour les réseaux sociaux.
- Créer des visuels efficaces, chartés.
- Suivre les résultats de ses créations : différenciations entre visibilité organique et sponsorisée.
- Initiation à la construction de campagnes sponsorisées avec profiling et persona.
- Dresser un tableau de bord permettant la mise en avant d'indicateurs de performance.



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

Catalogue formations touristiques 2020

## TOURISME DURABLE



NEW !



### Mettre en place des éco gestes dans sa structure

TDU 8.9

**Vous êtes un ou une professionnel (le) du tourisme et vous souhaitez vous engager dans une démarche de développement durable, cette formation est pour vous.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud et souhaitant s'engager dans une démarche éco responsable.



**DATES ET LIEUX**  
A Nouméa : 9 et 10 juillet



**FORMATRICE**  
**Marie-Françoise PIERRE**



**DURÉE**  
2 jours (14 H)



**COÛT À LA CHARGE DU PARTICIPANT**  
**GRATUIT**



**EFFECTIF**  
12 participants

#### Résultats attendus

- Réduire l'empreinte écologique de sa structure, de son office de tourisme, de son événement.
- Réaliser un état des lieux.
- Établir un plan d'action et définir les indicateurs correspondants.
- Réduire la consommation d'énergie, d'eau, de déchets ...



DIRECTION DE L'ÉCONOMIE, DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DE LA PROVINCE SUD

#### Résumé du programme

- Développement durable et tourisme durable de quoi parle t-on ?
- L'impact sur l'environnement de mon activité
- Les différents types d'éco gestes : identifier les moyens de réduire, recycler ses déchets, de lutter contre le gaspillage alimentaire, de réduire sa consommation de matières premières.
- Quels éco gestes puis je mettre en place dans ma structure ?

Formation essentiellement pratique : méthodes favorisant l'expérimentation dans un lieu de formation choisi pour favoriser les apprentissages.

Catalogue formations touristiques 2020

NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE ATTENTION