

# UN CATALOGUE DE FORMATIONS

## 2021



*Pour un tourisme de qualité*



# Quoi de neuf dans le programme de formation ?



Une **nouvelle thématique** : pour simplifier les recherches, les thématiques « stratégie de promotion communication », « E tourisme » et « stratégie marketing et commerciale » sont regroupées sous une même appellation **"Stratégie Marketing, communication et commercialisation"**



Côté nouveautés , le PPAT 2021 lance le **format 100% individualisé et à distance**, mais aussi des **ateliers courts et pratiques** sur des thématiques E tourisme, et toujours des **formations présentielles collectives**, des **formations mixtes** et les **cafés du tourisme**



Toujours plus d'**intervenants "experts"** choisis grâce à des **critères précis** : outre le montant de la prestation, la pertinence du contenu, la vision prospective, innovante de l'approche et la priorité aux **méthodes participatives** sont essentiels . Et une attention particulière donnée à **l'expérience du formateur** sur la thématique de formation , sa **connaissance** du domaine du **tourisme**.



**Le programme de formation est ouvert à l'ensemble des acteurs du tourisme de la province Sud .**



**En 2021, au regard du contexte exceptionnel que connaît le secteur, chaque formation est prise en charge par la province Sud à 100%**



“

## Comment s'inscrire aux formations ?

Toutes les inscriptions s'effectuent exclusivement en ligne sur :  
**[www.province-sud.nc/formations](http://www.province-sud.nc/formations)**

### 1- JE CONSULTE LE PROGRAMME POUR CHOISIR MA FORMATION

**MA FORMATION** : sans oublier que les objectifs, le programme et les prérequis correspondent à mon profil. Les dates de la formation ainsi que le lieu me conviennent également.

**2- JE M'INSCRIS A LA FORMATION** : je clique sur "s'inscrire" pour accéder au bulletin d'inscription en ligne et je saisis toutes les informations requises. Je reçois ensuite un courriel de préinscription. **Je note la date de la formation dans mon agenda !**

**3- A J-10 JE REÇOIS UNE CONVOCATION** envoyée par l'organisme de formation en charge de l'action. Cette convocation précisera la date, l'heure et le lieu de rendez vous, ainsi que le matériel spécifique si besoin.

### LE JOUR J :

- J'assiste à la formation
- je participe à l'évaluation des acquis auprès de l'organisme de formation ou du formateur en fin de formation
- entre 2 et 4 mois après la formation, je serai à nouveau contacté par l'organisme de formation ou le formateur pour faire le point sur les acquis et les compétences que j'ai pu mettre en œuvre dans ma structure.



Votre inscription vous engage à suivre la formation, toute annulation doit être justifiée et faire l'objet d'un mail adressé à [formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)



**En 2021, au regard du contexte exceptionnel que connaît le secteur, chaque formation est prise en charge par la province Sud à 100%**



Pour nous contacter : [formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)

# Sommaire

---

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Les formateurs du PPAT    | P.5    |
| Pensez parcours formation | P.6    |
| Calendriers               | P.7/10 |

## STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION

---

### ACCUEIL ET RELATION CLIENT

---

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Anglais débutant      | P.11 |
| Anglais intermédiaire | P.12 |

### GESTION ET DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE

---

|   |      |
|---|------|
| Les cafés du tourisme                               | P.13 |
| Coaching comptabilité<br>gestion                    | P.14 |
| RGPD- mettre sa structure<br>en conformité          | P.15 |
| Améliorer son savoir être<br>et sa confiance en soi | P.16 |

### CULTURE GÉNÉRALE TOURISTIQUE

---

|  |      |
|--|------|
| Histoire du bagne                          | P.17 |
| Ornithologie et flore du<br>bord de mer    | P.18 |
| Valorisation culturelle en<br>province Sud | P.19 |

### TOURISME DURABLE

---

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Coaching Démarche Eco<br>responsable | P.20 |
|--------------------------------------|------|

|   |      |
|---|------|
| Coaching digital                                  | P.21 |
| INSTAGRAM je me lance                             | P.22 |
| Faire vivre sa page FB pro<br>gratuitement        | P.23 |
| Plus loin avec FB                                 | P.24 |
| Optimiser sa page Google<br>my business           | P.25 |
| Les nouveautés réseaux<br>sociaux                 | P.26 |
| La gestion des avis sur<br>Tripadvisor            | P.27 |
| Écrire pour les réseaux<br>sociaux                | P.28 |
| Live Stories de l'instantané<br>dans mes messages | P.29 |
| Création d'offres<br>promotionnelles              | P.30 |
| Construire un produit<br>touristique              | P.31 |
| Coaching marketing et<br>commercialisation        | P.32 |
| Créer sa boutique                                 | P.33 |
| Atelier Canva                                     | P.34 |
| Photos et vidéos 100%<br>smartphone               | P.35 |
| Créer sa Newsletter                               | P.36 |

# Les formateurs

Nos formateurs sont choisis pour leur **expertise** dans leurs **domaines** de **compétences**, leur **pédagogie** et leurs **connaissances de l'industrie du tourisme** en Nouvelle-Calédonie.



Pour nous contacter :[formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)

Tel- 77 30 80

# Formats et parcours de formations

100% SOUPLESSE



**EN2021 TOUS LES FORMATS SONT PERMIS !**

**Formation en distanciel individualisé** : à son rythme et sans bouger de chez soi, ce format type « **coaching** » propose un diagnostic de votre structure et un accompagnement à la carte dans des domaines de compétences variés (digital, marketing/commercialisation, gestion)

**Formations collectives en présentiel** : favorisant l'échange direct avec le formateur et d'autres prestataires sur 1 ou 2 journées.

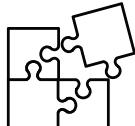
**Atelier** : en matinée ou en après-midi, des Rendez-vous très pratiques autour de thématiques E-Tourisme

**Formations collectives mixtes** : combine la formation en présentiel et à distance

**Les « Cafés du Tourisme »** : débat, conférence de 2h en soirée ou matinée

---

**Un parcours de formation ça se construit... voici quelques exemples pour vous aider à imaginer le vôtre en 2021**



## ACQUÉRIR DE NOUVEAUX OUTILS :

- Créer sa Newsletter
- RGPD, mettre sa structure en cohérence avec la réglementation
- Coaching comptabilité/gestion
- Améliorer son savoir être et sa confiance en soi
- + loin avec Facebook

### DYNAMISER SON ENTREPRISE :

- Coaching marketing et commercialisation
- Coaching créer des offres promotionnelles
- Faire vivre sa page Facebook
- Le produit touristique : de la conception à la commercialisation



### RÉUSSIR SA VISIBILITÉ SUR INTERNET :

- Coaching digital
- Créer sa Newsletter
- Photos et vidéos 100% smartphone
- Les ateliers E Tourisme du PPAT



### ENGAGER SA STRUCTURE DANS PLUS DE COHÉRENCE DURABLE:

- Coaching Démarche eco responsable
- Ornithologie et flore du bord de mer

Pour nous contacter :[formationstourisme@province-sud.nc](mailto:formationstourisme@province-sud.nc)

Tel- 77 30 80

# CALENDRIER DES FORMATIONS



## NOUMEA

|   | MODULES   | MARS AVRIL                     | MAI | JUIN              | JUILLET   | AOÛT      | SEP-TEMBRE       | OCTOBRE    |
|---|---|--------------------------------|-----|-------------------|---|-----------|------------------|------------|
| ACCUEIL ET RELATION CLIENT                          | Anglais intermédiaire   |                                |     |                   | Dates en attente de confirmation<br>15 sessions de 2 H prévues entre avril et juillet |           |                  |            |
| GESTION DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE                 | Les cafés du tourisme   |                                |     | 29 juin           |   |           |                  | 28 octobre |
|   | Coaching<br>Comptabilité-Gestion                              |                                |     |                   | Inscriptions au fil de l'eau  |           |                  |            |
|   | RGPD- Mettre sa structure en cohérence avec la réglementation | 21 avril 8H-10H + 5 mai 8H-12H |     |                   |   |           |                  |            |
|   | Améliorer son savoir Être et sa confiance en soi              |                                |     | 2 et 3 Juin       |   |           |                  |            |
| CULTURE GENERALE TOURISTIQUE                        | Histoire du bagne   |                                |     |                   | 22 juillet  |           |                  |            |
|   | Ornithologie et Flore du bord de mer                          |                                |     |                   |   |           |                  | 26 octobre |
|   | Atelier valorisation culturelle en PS                         |                                |     |                   |   |           |                  | 7 octobre  |
| STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION | Coaching digital  |                                |     |                   | Inscriptions au fil de l'eau  |           |                  |            |
|   | INSTAGRAM je me lance   | 26 avril<br>8H-12H             |     |                   |   |           |                  |            |
|   | Faire vivre sa page FACEBOOK pro gratuitement                 |                                |     |                   | 21 juin + 29 juillet  |           |                  |            |
|   | Plus loin avec Facebook                                       |                                |     |                   |   | 6 juillet |                  |            |
|   | Optimiser sa page GOOGLE MY BUSINESS                          | 29 mars<br>8H-12H              |     |                   |   |           |                  |            |
|   | Les nouveautés réseaux sociaux                                |                                |     |                   |   |           | 2 aout<br>8H-12H |            |
|   | La gestion des avis sur TRIPADVISOR et autres sites           |                                |     | 28 juin<br>8H-12H |   |           |                  |            |

Pour nous contacter :formationstourisme@province-sud.nc

Tel- 77 30 80

# CALENDRIER DES FORMATIONS



## NOUMEA suite ...

|   | MODULES  | MARS<br>AVRIL    | MAI              | JUIN | JUILLET              | AOÛT                         | SEPT | OCTOBRE |
|---|--|------------------|------------------|------|----------------------|------------------------------|------|---------|
| STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION | Écrire pour les réseaux sociaux                |                  | 17 mai<br>8H-12H |      |                      |                              |      |         |
|   | Live Stories de l'instantané dans mes messages |                  |                  |      | 19 juillet<br>8H-12H |                              |      |         |
|   | Coaching<br>Création Offres promotionnelles    |                  |                  |      |                      | Inscriptions au fil de l'eau |      |         |
|   | Construire un produit touristique              |                  | 3 et 4 mai       |      |                      |                              |      |         |
|   | Coaching marketing et commercialisation        |                  |                  |      |                      | Inscriptions au fil de l'eau |      |         |
|   | Créer sa boutique                              | Dates en attente |                  |      |                      |                              |      |         |
|   | Atelier CANVA                                  |                  | 31 mai<br>8H-12H |      |                      |                              |      |         |
|   | Photos et vidéos 100% smartphone               | 19 + 28 avril    |                  |      |                      |                              |      |         |
| TOURISME DURABLE                                    | Créer sa NEWSLETTER                            | 25 mars          |                  |      |                      |                              |      |         |
|   | COACHING Démarche ECO Responsable              |                  |                  |      |                      | Inscriptions au fil de l'eau |      |         |

Pour vous inscrire c'est [ici](#)

# CALENDRIER DES FORMATIONS

100% DELOCALISE



## BOURAIL-LA FOA-MONTDORE- ILE DES PINS

|   | MODULES  | MARS AVRIL                     | MAI                             | JUIN | JUILLET                               | AOÛT                       | SEPTEMBRE                          | OCTOBRE |
|---|--|--------------------------------|---------------------------------|------|---------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|---------|
| ACCUEIL ET RELATION CLIENT                          | Anglais débutant   |                                |                                 |      | 2-9-20-30 juillet et 3 aout<br>LA FOA |                            |                                    |         |
| GESTION DEVELOPPEMENT DE L'ACTIVITE                 | Coaching<br>Comptabilité-Gestion                                     |                                |                                 |      | Inscriptions au fil de l'eau          |                            |                                    |         |
|   | Améliorer son savoir<br>Être et sa confiance<br>en soi               |                                |                                 |      |                                       | 2 et 3 septembre<br>LA FOA |                                    |         |
| STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION COMMERCIALISATION | Coaching digital   |                                |                                 |      | Inscriptions au fil de l'eau          |                            |                                    |         |
|   | INSTAGRAM je me lance  | 19 avril                       |                                 |      |                                       |                            |                                    |         |
|   |  | BOURAIL 8H-12H                 |                                 |      |                                       |                            |                                    |         |
|   | Faire vivre sa page<br>FACEBOOK pro<br>gratuitement                  |                                |                                 |      | 24 juin + 5 aout<br>LA FOA            |                            |                                    |         |
|   |  |                                |                                 |      | 01 juillet + 6 aout<br>MONTDORE       |                            |                                    |         |
|   | Plus loin avec<br>Facebook   |                                |                                 |      |                                       | 8 juillet<br>BOURAIL       |                                    |         |
|   | Optimiser sa page<br>GOOGLE MY<br>BUSINESS                           | 19 avril<br>13H-17H<br>BOURAIL |                                 |      |                                       |                            |                                    |         |
|   | Les nouveautés<br>réseaux sociaux                                    |                                |                                 |      | 26 juillet<br>8H-12H<br>BOURAIL       |                            | 13 septembre<br>8H-12H<br>MONTDORE |         |
|   | La gestion des avis<br>sur TRIPADVISOR<br>et autres sites            |                                |                                 |      | 3 juin<br>13H-17H<br>LA FOA           |                            |                                    |         |
|   | Écrire pour les<br>réseaux sociaux                                   |                                | 10 mai<br>12H30-16H30<br>LA FOA |      |                                       |                            |                                    |         |
|   | Live Stories –<br>introduire de<br>l'instantané dans<br>ses messages |                                |                                 |      | 26 juillet<br>13H-17H<br>BOURAIL      |                            |                                    |         |

# CALENDRIER DES FORMATIONS

100% DELOCALISE



## BOURAIL-LA FOA-MONTDORE - ILE DES PINS suite ...

|                                   | MODULES                                     | MARS<br>AVRIL     | MAI   | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPT | OCTOBRE                      |
|-----------------------------------|---|-------------------|---|------|---------|------|------|------------------------------|
| STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION | Coaching<br>Création Offres promotionnelles |                   |   |      |         |      |      | Inscriptions au fil de l'eau |
|                                   | Construire un produit touristique           |                   | 6 et 7 mai MONTDORE<br>27 et 28 mai LA FOA  |      |         |      |      |                              |
|                                   | Coaching marketing et commercialisation     |                   |   |      |         |      |      | Inscriptions au fil de l'eau |
|                                   | Atelier CANVA                               |                   | 3 juin<br>LA FOA 8H-12H   |      |         |      |      |                              |
|                                   | Photos et vidéos 100% smartphone            |                   | 27 avril + 5 mai LA FOA<br>29 avril + 11 mai MONTDORE<br>31 mai et 01 juin ILE DES PINS |      |         |      |      |                              |
|                                   | Créer sa NEWSLETTER                         | 2 avril<br>LA FOA |   |      |         |      |      |                              |
| TOURISME DURABLE                  | COACHING<br>Démarche ECO Responsable        |                   |   |      |         |      |      | Inscriptions au fil de l'eau |

Pour vous inscrire c'est [ici](#)



### Anglais débutant

#### ARC 1.2

Aujourd’hui nous évoluons dans un contexte fortement international où la maîtrise des langues étrangères est devenue un atout indéniable... alors « do you speak tourist ? »

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs en situation d'assurer des prestations d'accueil et/ou de services auprès d'une clientèle.

Conditions : avoir une expérience préalable d'accueil et de service auprès de clientèles.  
Avoir des bases scolaires en anglais.



#### DATES ET LIEUX

La Foa : 2-9-20-30 juillet et 3 août



EFFECTIF  
12 participants



FORMATRICE  
**Hester NOORDIJK**



5 journées de 6 H  
soit au total : 30 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Savoir saluer en anglais, savoir se présenter, décrire simplement son activité, informer sur les tarifs.
- Acquérir du vocabulaire technique ciblé selon son activité.

#### Résumé du programme

- Évaluations téléphoniques avant le démarrage.
- Remise à niveau : vocabulaire, grammaire.
- La présentation et l'accueil avec vocabulaire spécifique pour le tourisme.
- Conversation courante.
- Compréhension et écoute.
- Entretiens individuels par téléphone.



## Anglais intermédiaire

ARC 1.6

Aujourd’hui nous évoluons dans un contexte fortement international où la maîtrise des langues étrangères est devenue un atout indéniable... alors « do you speak tourist ? »

→ Tout professionnel de l’hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs en situation d’assurer des prestations d'accueil et/ou de services auprès d'une clientèle.

Conditions : avoir une pratique de l’anglais auprès de sa clientèle et souhaiter s’améliorer ou se perfectionner. Une évaluation en amont de la formation permettra de positionner les personnes par groupe de niveau.



### DATES ET LIEUX

Formation à distance (en visio)

Nouméa : en attente de date

Lieu : à préciser



### EFFECTIF

10 participants



### FORMATEUR

**Professeur d'une école linguistique à Auckland en Nouvelle Zélande**



15 séances de 2 H  
soit au total : 30 H



**COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Consolider les bases linguistiques
- Développer son aisance à l'oral
- Améliorer et optimiser la communication en face à face, au téléphone et par écrit.

### Résumé du programme

- Améliorer sa compréhension de la langue, accentuation et prononciation.
- Consolider les bases linguistiques.
- Développer son aisance à l'oral, en face à face et à l'écrit.
- Développer son vocabulaire.
- Optimiser la communication en face à face, au téléphone et par écrit.



### LES CAFES DU TOURISME

#### GDA 2.8

En soirée ou en matinée, les cafés du tourisme sont organisés dans un lieu convivial, en partenariat avec des experts calédoniens et d'ailleurs pour s'informer et réfléchir ensemble. Plus que jamais ces moments d'échange et de débat seront importants pour trouver les solutions, échanger, confronter nos points de vue ...

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Mardi 29 juin  
En soirée  
Jean Luc BOULIN

*Thématique en cours de réflexion .*

En Visio conférence

Jean-Luc Boulin accompagne les territoires touristiques à inventer leur organisation de demain. Il a été le directeur de la MONA\* de 2003 à 2020, professeur associé à l'Université de Bordeaux, coprésident des Francophonies de l'Innovation Touristique, rédacteur en chef du blog E Tourisme.  
\*Mission des offices de tourismes de Nouvelle Aquitaine



Jeudi 28 octobre  
En soirée  
Jean Luc BOULIN

*Thématique en cours de réflexion*

En Visio conférence

Conditions : inscription en ligne nécessaire  
Lieu et horaires : 18H-20H en soirée à Nouméa dans un lieu précisé à l'inscription



Gratuit



## COACHING COMPTABILITE GESTION

GDA 2.11

**Un diagnostic, des conseils et outils individualisés pour faciliter la gestion de votre entreprise.**

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Disposer d'un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique : messagerie, traitement de texte, tableurs.



DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



EFFECTIF

8 coachings disponibles



FORMATEUR

**Sébastien DAVIGNON**



Coaching de 5 H



COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Faciliter la gestion et la comptabilité de l'entreprise

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : les obligations comptables, la rentabilité de l'activité, la déclaration fiscale, la gestion financière ...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- A disposition de l'apprenant, une plateforme e-learning avec des outils administratifs, des modèles, des liens qui permettront au stagiaire d'avancer à son rythme, tout en respectant les échéances.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.



## RGPD- Mettre sa structure en adéquation avec la réglementation

GDA 2.12

**Si vous n'êtes pas en conformité avec le règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD) cet atelier d'information vous concerne**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud souhaitant se mettre en conformité avec la loi sur la protection des données personnelles (RGPD).



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Mercredi 21 avril de 8H- 10H  
+ Mercredi 5 Mai de 8H- 12H



EFFECTIF  
12 participants



FORMATEURS  
**Eric FAUVELLIERE**  
et **Jennifer RODRIGUEZ**



6 H en 2 ateliers à 2 semaines d'intervalle



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Comprendre comment se mettre en conformité facilement avec le RGPD
- Savoir encadrer ses pratiques en matière de collecte et d'utilisation des données à caractère personnel.

### Résumé du programme

Une approche en 2 temps :

- L'atelier RGPD 2 H : définition, la donnée à caractère personnel, suis-je concerné par le RGPD, le traitement des données ...  
En fin d'atelier les participants et le formateur définissent ensemble les thématiques prioritaires à aborder lors du 2eme atelier
- L'atelier RGPD 4 H : éclairages juridiques et pratiques sur les propositions et réalisations des participants en fonction de leurs besoins.



## AMELIORER SON SAVOIR ETRE ET SA CONFIANCE EN SOI

GDA 2.13

**Des outils de développement personnel pour gagner en confiance,  
développer l'estime de soi et la confiance en soi : objectif + de performance  
- de stress au quotidien**

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Mercredi 2 et jeudi 3 juin

La Foa : Jeudi 2 et vendredi 3 septembre



### EFFECTIF

12 participants



### FORMATRICE

**Sophie GUERIN**



2 journées

14 H



### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Apprendre à mieux se connaître
- Développer l'estime de soi et la confiance en soi
- Gagner en force de persuasion

### Résumé du programme

- Clarifier le mythe de la confiance en soi, les piliers de la confiance en soi, comportements, ressentis vis à vis de soi-même et des autres, problématique de communication rencontrées,  
+ mises en situations pratiques.
- Développer la confiance en soi en lien avec ses aspirations profondes : soi et idéal de soi, la personne que je veux être, les obstacles personnels, les méthodes pour développer l'estime de soi, les conséquences sur la relation avec l'autre,  
+ mises en situation pratiques.



## DECOUVERTES TOURISTIQUES : HISTOIRE DU BAGNE

CTO 3.7

**Mieux connaître le patrimoine culturel, historique, architectural de la Nouvelle-Calédonie pour mieux les partager avec ses clients.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs.

### DATES ET LIEUX

Nouméa : Jeudi 22 juillet  
sur site patrimonial



**FORMATEURS**  
**Experts, historiens**



1 Journée  
7 heures

### EFFECTIF

12 participants



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Savoir informer sur sa destination d'un point de vue de l'histoire du bagne

### Résumé du programme

*Le programme est en cours de construction.*

Le découpage proposé pour la journée est le suivant :

#### **Matinée**

Histoire du bagne en Nouvelle-Calédonie

Visite guidée

Déjeuner sur place

#### **Après midi**

Continuation des interventions, échanges entre professionnels du tourisme, experts, historiens.

Test des connaissances acquises sous un format ludique.



# ORNITHOLOGIE ET FLORE DU BORD DE MER

CTO 3.8

**Mieux connaître la faune et la flore de sa région pour mieux la partager avec ses clients.**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs.



### DATES ET LIEUX

Environs de Nouméa : Mardi 26 Octobre  
sur site naturel



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATEURS**  
**Isabelle JOLLIT**  
et Sébastien DAVIGNON



1 journée  
7 heures



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Acquérir une première approche de la connaissance et de la reconnaissance des oiseaux de bord de mer de la Nouvelle-Calédonie.
- Identifier les principales espèces de la flore du bord de mer.

### Résumé du programme

La journée se déroulera sur site naturel en 2 temps :  
**Matinée (4H)** : reconnaître visuellement les espèces courantes, oiseaux de bord de mer et flore.

Relater des anecdotes favorisant l'échange avec le touriste, identifier les oiseaux grâce à l'appli "ornito".

**Après-midi (3H)** : en salle avec supports visuels de présentation et ateliers en sous-groupes

Ranger les oiseaux selon leur régime alimentaire et leur habitat, ranger les principales plantes, fleurs et arbres du littoral selon leurs habitats, organiser sa documentation pour mémoriser les espèces et leur habitat afin d'orienter les touristes vers des sites adaptés. Mise en ligne d'une documentation sur les espèces observées.



## ATELIER DE VALORISATION CULTURELLE EN PROVINCE SUD

CTO 3.9

**Mieux connaître le patrimoine culturel, historique, architectural de la Nouvelle-Calédonie pour mieux les partager avec ses clients.**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Jeudi 7 octobre  
sur site patrimonial



### EFFECTIF

12 participants



### FORMATEURS

**Experts, historiens,  
coutumiers**



1 Journée  
7 heures



### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- ✓ Savoir informer sur sa destination d'un point de vue de l'histoire, des cultures et savoirs faire traditionnels.

### Résumé du programme

*Le programme est en cours de construction.*

Journée organisée sur un site patrimonial en salle et sur le terrain.  
Les thématiques identifiées sont les suivantes :

- ✓ Qu'est-ce que le Patrimoine, notions de patrimoine matériel et immatériel ?
- ✓ Savoir-faire traditionnels
- ✓ Contes et légendes
- ✓ Organisation sociale traditionnelle Kanak, le chemin coutumier ...

Déjeuner sur place

Échanges entre professionnels du tourisme, experts, historiens, coutumiers.





## COACHING DEMARCHE ECO RESPONSABLE

TDU 8.12

**Un accompagnement sur mesure pour vous aider à engager votre activité dans une démarche écologique et vertueuse.**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique: messagerie, traitement de texte, tableurs.



DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



FORMATEUR  
**Sébastien DAVIGNON**



Coaching de 5 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**



EFFECTIF  
8 coachings disponibles

### Résultats attendus

- Réduire l'empreinte écologique de sa structure et communiquer sur sa démarche éco responsable.

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : les bonnes pratiques à mettre en place, la gestion des déchets, les réductions de consommations d'énergies, la mise en réseau des acteurs engagés, la communication et la visibilité sur la démarche.
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- A disposition de l'apprenant, une plateforme e-learning avec des outils administratifs, des modèles, des liens qui permettront au stagiaire d'avancer à son rythme, tout en respectant les échéances.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.



## COACHING DIGITAL

SMCC 9.1

**Un accompagnement sur mesure pour une stratégie digitale efficace.**

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique: messagerie, traitement de texte, tableurs.



### DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



**EFFECTIF**  
10 coachings disponibles



### FORMATEUR

**Ludovic DANTENY**



Coaching de 5 H



### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Optimiser sa présence sur le Web

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : le site internet, le référencement, les réseaux sociaux, la valorisation de l'offre...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.





## INSTAGRAM... JE ME LANCE

SMCC 9.2

### Les clefs pour faire vos premiers pas sur Instagram

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : venir avec un ordinateur portable, un Smartphone et des photos sur le Smartphone

#### DATES ET LIEUX

Bourail : Lundi 19 avril 8H-12H

Nouméa : Lundi 26 avril de 8H-12H

#### EFFECTIF

12 participants



**FORMATEUR**  
**Ludovic DANTENY**

Format atelier de 4 H

COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Créer son compte et compléter son profil.
- Découvrir les différents styles de publication.
- Travailler sa liste de #.

#### Résumé du programme

- **Instagram : le réseau en quelques mots**, histoire, réseau dans le monde et en Nouvelle-Calédonie
- **Instagram et mon entreprise** : je crée mon compte Instagram Business, je personnalise mon compte
- **Je publie sur Instagram** : prendre de belles photos et les formater, écrire un message efficace et bien utiliser les hashtags, mettre en place une charte éditoriale.





## FAIRE VIVRE SA PAGE FACEBOOK PRO GRATUITEMENT

SMCC 9.3

### Augmenter votre audience sur Facebook gratuitement



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Avoir une page Facebook pro et maîtriser les fondamentaux. Venir avec son ordinateur portable. Avoir accès à un compte Canva gratuit ou payant.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 21 juin et Jeudi 29 juillet

La Foa : Jeudi 24 juin et Jeudi 5 aout

Mont Dore : Jeudi 1<sup>er</sup> juillet et vendredi  
6 Août



FORMATEUR  
**Ludovic DANTENY**



2 journées discontinues  
14 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**



EFFECTIF  
12 participants

### Résultats attendus

- Paramétrier, animer et modérer sa page FB.
- Différencier les types de publications, rédiger des contenus.
- Cibler et identifier des fans.

### Résumé du programme

- Comprendre ce que l'algorithme Facebook veut de moi : rédiger, programmer un message efficace,
- Des clés pour gagner des fans : nos secrets d'agence pour gagner des fans gratuitement
- Organiser un mini concours pour gagner des fans : principe et mise en œuvre
- Facebook gratuit et la synergie avec les autres leviers
- Approche simplifiée des statistiques

En 2 journées discontinues : Jour 1 séquences théoriques courtes et travaux pratiques - dans l'intervalle jour 1-jour 2 : mises en application pratique sur sa page FB pro - Jour 2 continuation des contenus et retour sur les mises en application.





## PLUS LOIN AVEC FACEBOOK

SMCC 9.4

**Cibler, publier, optimiser en maitrisant votre budget**



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Avoir une page Facebook pro et maîtriser les fondamentaux. Venir avec son ordinateur portable. Avoir accès à un compte Canva gratuit ou payant.

### DATES ET LIEUX

Nouméa : Mardi 6 juillet

Bourail : Jeudi 8 juillet



**FORMATEUR**  
**Ludovic DANTENY**



1 journée  
7 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### EFFECTIF

12 participants

### Résultats attendus

- Sponsoriser ses publications.
- Concevoir et gérer une campagne publicitaire.
- Comprendre et exploiter les chiffres clés de sa page.

### Résumé du programme

- **Les boost Facebook** : quels messages boostés, apprendre à construire sa cible, déterminer son budget
- **Les annonces Facebook** : les différents formats, le ciblage efficace, le budget
- **Les statistiques** : apprendre à lire les statistiques, construire son tableau de bord, déterminer des KPI efficaces.

Alternance de séquences théoriques courtes et de travaux pratiques.





## OPTIMISER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

SMCC 9.5

**Google My Business un outil incontournable pour renforcer votre présence sur Internet à condition de bien savoir l'utiliser.**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.  
Conditions : Venir avec son ordinateur. Avoir une page Google My Business activée.

### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 29 mars de 8H-12H  
Bourail : Lundi 19 avril 13H-17H

### EFFECTIF

12 participants



**FORMATEUR**  
**Ludovic DANTENY**

Format atelier de 4 H

**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Revendiquer et mettre à jour sa page.
- Ajouter des photos. Consulter et gérer les avis clients.
- Consulter ses statistiques.

### Résumé du programme

- Le référencement local : qu'est-ce que c'est ?
- Créer, optimiser sa page établissement sur Google My Business, optimiser ses informations générales et de géolocalisation
- Modifier son compte Google My Business: les informations du tableau de bord, ajouter des articles, ajouter des photos, gérer et promouvoir les avis
- Inclure Google My Business dans sa stratégie de visibilité, jouer la carte des synergies avec les médias sociaux.





### NOUVEAUTES DES RESEAUX SOCIAUX

SMCC 9.6

**Pour être à jour des nouveautés, évolutions, tendances des réseaux sociaux, vous ne pourrez plus dire que vous n'êtes pas au courant...**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Venir avec son ordinateur. Être présent et actif sur les réseaux sociaux.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 2 aout de 8H-12H

Bourail : Lundi 26 juillet 8H-12H

Mont-Dore : Lundi 13 septembre 8H-12H



#### EFFECTIF 12 participants



#### FORMATEUR

**Ludovic DANTENY**



Format atelier de 4 H



#### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Optimiser et mettre à jour ses connaissances sur les réseaux sociaux.
- Connaître les nouvelles fonctionnalités.

#### Résumé du programme

- **L'évolution des usages sur les réseaux sociaux :** qu'attendent les internautes en 2021 de votre communication
- **Les nouveautés Facebook :** du nouveau dans les Story et les Live, dompter la nouvelle interface, le creator studio
- **Les nouveautés Instagram :** comprendre ce qu'attend un instagramer en 2021, nouvelles fonctionnalités
- **Comment se tenir informer**

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures



## GESTION DES AVIS SUR TRIPADVISOR ET AUTRES SITES

SMCC 9.7

**3 voyageurs sur 4 consultent les avis des clients avant de réserver leurs vacances, cela vaut peut-être la peine d'y consacrer un peu de temps ...**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : venir avec son ordinateur, être présent sur des sites de réservation en ligne.



### DATES ET LIEUX

La Foa : Jeudi 3 juin de 13H-17H

Nouméa : Lundi 28 juin de 8H-12H



EFFECTIF  
12 participants



FORMATRICE  
**Sophie DESMETTRE**



Format atelier de 4 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Comprendre le fonctionnement des plateformes.
- Répondre à un avis négatif, mettre en avant un avis positif.
- Inciter le client satisfait à poster un message.

### Résumé du programme

- Qu'est-ce que la e-réputation, quels sont les enjeux : pourquoi laisser un avis, impact positif, impact négatif.
- La gestion d'un avis négatif : attitude à adopter, réponse à apporter, solutions à proposer pour inverser l'insatisfaction, les outils de veille.
- Motiver et engendrer les échanges avec la clientèle : gestion d'un avis positif, inciter à laisser un avis, exploiter les avis positifs, maintenir le lien clientèle

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures



### Ecrire pour les réseaux sociaux

SMCC 9.8

**La rédaction Web ne s'improvise pas !**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Venir avec son ordinateur portable, avoir au moins une page Facebook pro ou autre réseau et venir avec des visuels.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 17 mai de 8H-12H

La Foa : Lundi 10 mai de 12H30 - 16H30



**EFFECTIF**  
12 participants



**FORMATEUR**  
**Jérôme GAUDUCHON**



Format atelier de 4 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Comprendre les attentes et comportements de l'internaute.
- Mettre en place une méthode d'écriture pour le web.
- Apprendre à rédiger des titres, accroches et chapeaux.

#### Résumé du programme

- **Théorie** : comprendre l'intérêt d'un bon rédactionnel, définir son objectif, connaître sa cible et ses besoins
- **La rédaction** : ingrédients d'un texte persuasif, structures de textes, impliquer le lecteur, inciter au passage à l'action
- **Pratique** : création d'une publication de contenus, création d'une publication de promotion

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures



## LIVE STORIES, INTRODUIRE DE L'INSTANTANÉ DANS SES MESSAGES

SMCC 9.9

**On regardera vos "stories", on aimera vos "Live" ...**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Être présent et actif sur un ou plusieurs réseaux sociaux. Venir avec son ordinateur portable et son smartphone. Avoir une bonne connaissance de tous les outils des réseaux sociaux. Un compte Facebook pro actif, un compte Instagram actif et des photos.



### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 19 juillet de 8H-12H

Bourail : Lundi 26 juillet 13H-17H



### FORMATEUR

**Ludovic DANTENY**



Format atelier de 4 H



### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**



EFFECTIF  
12 participants

### Résultats attendus

- Réaliser une story sur Facebook, Instagram.
- Réaliser un live sur Facebook.

### Résumé du programme

- Quand l'instantané s'invite en communication, les réseaux propices, le matériel, le logiciel
- Le Facebook live : quelle visibilité, quand réaliser un FB live, caractéristiques, interaction
- Les stories Facebook et Instagram : qu'est-ce qu'une story, les bons ingrédients, ma première story

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures



## COACHING CREER DES OFFRES PROMOTIONNELLES

SMCC 9.10

### Maitrisez et ciblez vos offres promotionnelles

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique : messagerie, traitement de texte, tableurs.



#### DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



**EFFECTIF**  
10 coachings disponibles



**FORMATRICE**  
**Sophie DESMETTRE**



Coaching de 5 H



**COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Définir des offres promotionnelles cohérentes avec sa stratégie commerciale.

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : le choix des pratiques promotionnelles, les obligations légales, la tarification, la stratégie, les supports visuels, la clientèle cible, la planification des actions...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.



## LE PRODUIT TOURISTIQUE : De la conception à la commercialisation

SMCC 9.11

### Et si on ré inventait nos produits touristiques ?



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Savoir utiliser un ordinateur et Internet. Venir avec son ordinateur portable et avec des photos.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 3 et Mardi 4 mai

La Foa : Jeudi 27 et Vendredi 28 mai

Mont-Dore : Jeudi 6 et Vendredi 7 mai



#### EFFECTIF 12 participants



**FORMATRICE**  
**Sophie DESMETTRE**



2 journées collectives  
+ 1 suivi individualisé de 2 H



**COÛT À LA CHARGE**  
**DU PARTICIPANT : 0 F**  
**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Connaître les points essentiels de la réglementation calédonienne pour la conception de produits et forfaits touristiques.
- Comprendre et s'adapter aux nouvelles attentes des clientèles en matière de produits touristiques.
- S'approprier les différentes étapes du montage d'un produit touristique.
- Favoriser la mise en réseau entre acteurs pour des produits innovants.

#### Résumé du programme

- Le produit touristique** : les contenus des produits, les différents types de packages, le droit du tourisme
- La conception du produit** : les cibles clientèle locales et internationales, les prestataires touristiques, la négociation des tarifs
- La tarification** : TGC, commission, marge, frais
- La commercialisation** : rédaction et présentation, conventions commerciales, obligations, conditions de vente, assurance, voyages, diffusion de l'offre.

2 journées de formation collective avec théorie et pratique en ateliers et échanges entre professionnels + 1 suivi personnalisé de 2 heures avec les conseils de la formatrice pour finaliser les productions de ses produits.





## COACHING MARKETING ET COMMERCIALISATION

SMCC 9.12

**Un accompagnement concret et sur mesure pour valoriser votre entreprise et développer votre chiffre d'affaire.**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : un ordinateur connecté à internet et un téléphone

Savoir naviguer sur le Web, maîtriser les fonctionnalités courantes des principaux logiciels de bureautique : messagerie, traitement de texte, tableurs.



### DATES ET LIEUX

A distance, disponible tout au long de l'année



FORMATRICE  
**Sophie DESMETTRE**



Coaching de 5 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**



EFFECTIF  
10 coachings disponibles

### Résultats attendus

- Analyser et optimiser son offre de services.

### Résumé du programme

- En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils pourront porter sur : le produit, le service, le prix, l'étude de marché, les cibles clientèle, les outils de promotion et de commercialisation ...
- Le cadre de 5 heures est entendu comme le temps d'interaction du formateur avec l'apprenant : appels téléphoniques, échanges de mail, lecture de documents, analyse et feedbacks, élaboration d'outils communs, évaluations formatives.
- Le travail personnel ne rentre pas dans ce quota horaire.
- L'évaluation finale se fera au regard des objectifs avec le coaché.



## CREER SA BOUTIQUE

SMCC 9.13

**Complétez vos revenus avec la création d'un espace boutique**

Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : avoir un projet de création d'espace boutique.

### DATES ET LIEUX

Nouméa : 27, 28 et 29 Septembre



FORMATEUR  
à venir



2 journées  
14 H



COÛT À LA CHARGE  
DU PARTICIPANT : 0 F  
**Financement 100 % PS**

EFFECTIF  
12 participants

### Résultats attendus

- Définir son projet (marché, montage financier, réglementation). Définir le positionnement de sa boutique.
- Concevoir son espace en appliquant les principes d'aménagement du parcours client.
- Connaître les principales techniques de marchandisage et de politique produits. Gérer la boutique (prix, fournisseur, stock...).

### Résumé du programme

*Le programme est en cours de construction.*

*Il permettra de maîtriser les différentes étapes de la création d'un espace boutique.*



## ATELIER CANVA

SMCC 9.14

**CANVA un outil facile et efficace pour créer rapidement des contenus de qualité.**

→ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : venir avec son ordinateur et des photos.



### DATES ET LIEUX

La Foa : Jeudi 3 juin de 8H-12H

Nouméa : Lundi 31 mai de 8H-12H



### FORMATRICE

**Sophie DESMETTRE**



Format atelier de 4 H



### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**



### EFFECTIF

12 participants

### Résultats attendus

- Créer des visuels pour les réseaux sociaux, mailing, flyers ...
- Créer des formats originaux et attractifs.

### Résumé du programme

- Mon visuel** : quelles données essentielles, logo, contact, prix, offre, photos
- Les fonctionnalités de Canva** : supports et personnalisation de modèles
- Réalisation d'un visuel** en respectant sa charte graphique

Format court et très pratique pour cet ATELIER de 4 heures





## PHOTOS ET VIDEOS 100% SMARTPHONE

SMCC 9.15

### Votre Smartphone un puissant outil de communication



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Être équipé d'un Smartphone Android ou Apple récent. Avoir la mémoire libre suffisante pour stocker des images et vidéos réalisées durant la formation.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Lundi 19 et Mercredi 28 avril

La Foa : Mardi 27 avril + Mercredi 5 mai

Mont-Dore : Jeudi 29 avril + Mardi 11 mai

Ile des Pins : Lundi 31 Mai + Mardi 1<sup>er</sup> Juin



#### EFFECTIF

12 participants



#### FORMATEUR

**Louis TAURU**



2 journées

14 H



#### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

### Résultats attendus

- Connaître les principes du marketing de l'image et les bases légales de la diffusion d'images.
- Comprendre les règles de base de la prise de vue photo et vidéo avec un smartphone.
- Scénariser une histoire.
- Assembler ses plans vidéos de manière simple.
- Définir sa stratégie de diffusion.

### Résumé du programme

- **Maitriser le potentiel de son smartphone** : notions techniques, droits de l'image, paramétrages, matériels complémentaires
- **Bien photographier et filmer avec son smartphone** : prise de vue, cadrage, tournage vidéo
- **Retoucher ses photographies** : boîte à outils pratiques gratuits, base de la retouche, créer son style, mise en forme et design de ses images sur Canva
- **Monter ses vidéos** : choisir son application, premières approches d'un montage simple
- **Diffuser ses photos et vidéos**

Alternance théorie et mises en situations pratiques en intérieur et extérieur.



## CREER SA NEWSLETTER

SMCC 9.16

### La Newsletter un canal privilégié pour toucher vos clients



Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Conditions : Savoir utiliser un ordinateur et Interne. Venir avec son ordinateur portable et des photos.



#### DATES ET LIEUX

Nouméa : Jeudi 25 mars  
La Foa : Vendredi 2 avril



#### EFFECTIF

12 participants



#### FORMATRICE

**Sophie DESMETTRE**



1 journée  
7 H



#### COÛT À LA CHARGE

DU PARTICIPANT : 0 F

**Financement 100 % PS**

#### Résultats attendus

- Créer et gérer sa liste de contacts dans le respect du RGPD.
- Concevoir une Newsletter sur un logiciel gratuit et facile d'utilisation.
- Analyser les résultats de ses campagnes de diffusion.

#### Résumé du programme

- **Objectifs et intérêts d'une Newsletter** : différents types de Newsletters, informations indispensables, obligations légales.
- **Le ciblage des destinataires** : réaliser des listes de clients, importer des contacts et les segmenter, avoir des outils pour récolter des adresses mails en respectant le RGPD.
- **La création graphique et le contenu de sa Newsletter** : rédaction, personnalisation, rubriques, images, identité visuelle, planification des campagnes...  
Alternance d'enseignements théoriques, exercices pratiques, ateliers de réalisation de sa Newsletter.