

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET  
DU TOURISME

Nouméa, le 20 octobre 2023

**CAHIER DES CHARGES PROSUD 2024**

**WEBINAIRE ET TUTORIEL**

**Contexte :** De nombreux chefs d'entreprises peinent à s'inscrire à une formation souvent par manque de temps ... la formation webinaire et les tutoriels offrent ainsi une amplitude que ne permettent pas les formations classiques en présentiel.

Le webinaire et le tutoriel sont des outils de formation/information vidéo utiles pour présenter un nouveau dispositif ou expliquer en profondeur une notion particulière d'un domaine, une problématique spécifique. Ils permettent de donner une vision sur un sujet précis et pour le format webinaire .. de véritablement échanger ! Le coté interactif, que présente le format webinaire, permet d'aller plus loin qu'une conférence en ligne. Il crée un véritable échange entre le(s) orateur(s) et les participants et continue à être accessible on-line pour un visionnage futur.

La province Sud propose d'inscrire au programme PROSUD 2024 plusieurs webinaires et tutoriels et sollicite des prestataires pour apporter toute la technicité nécessaire à leur réalisation.

<b>ELEMENTS A PRENDRE EN COMPTE POUR LES WEBINAIRES ET TUTORIELS</b>	
Public cible	réf §3 du cahier des charges général
Prérequis	Disposer d'un ordinateur, tablette ou Smartphone et d'une connexion internet
Objectifs	<p>Informier à distance le chef d'entreprise sur des sujets et problématiques ciblés en tenant compte de ses impératifs (disponibilité etc.)</p> <p>Permettre aux chefs d'entreprises de partager leurs expériences sur des sujets divers et variés</p> <p>Recueillir outils, conseils et expertises pour permettre à l'entreprise de gagner en attractivité et productivité.</p>
Résultats attendus à l'issue du webinaire ou tutoriel	<p>Apporter outils et conseils à l'entreprise</p> <p>Renforcer le dynamisme économique de l'entreprise</p> <p>Encourager et développer le réseautage d'entreprises</p>
Méthodologie	<p>Préciser les outils utilisés pour la création de webinaires et tutoriels</p> <p>Détailler la manière de réaliser un webinaire / tutoriel dynamique et captivant et les éléments interactifs utilisés</p> <p>Indiquer les idées de moyens de promotion des webinaires et tutoriels</p>

Contraintes	Prendre en compte la composition du groupe de participants et les modes d'apprentissage de ces derniers.
Organisation matérielle et logistique	Détailler les coûts logistiques : outils, frais accès à une plateforme etc ... en tenant compte de la mise à disposition gratuite d'un studio d'enregistrement accessible au service Communication de la province Sud.
Suivi	Gérer les invitations, gestion des présences et enregistrer le webinaire Prévoir le recueil des principales interactions survenues durant le webinaire
Evaluations	- une évaluation des attentes du chef d'entreprise en amont du webinaire - une évaluation à chaud de la satisfaction chef d'entreprise en fin de webinaire
Durée	Webinaire d'1h30 (conférence + échanges interactifs) et Tutoriel de 2 à 10 minutes défini selon la problématique et le thème abordé
Nombre envisagés	2 Webinaires et 2 à 4 Tutoriels et dans les limites du budget alloué au programme
Calendrier	de Mars à Novembre 2024
Validation	une attestation de suivi de webinaire
Lieu	A distance
Profil recherché	Savoir concevoir et fabriquer des systèmes de vision innovants Qualification et expérience similaire réussie du prestataire/intervenant.
Proposition financière	Établir la proposition au prix unitaire TTC du coût d'un Webinaire d'une heure trente et de la minute de création d'un tutoriel.