



ORGANIKA ; Production de biostimulant à base de poisson

Principe

On estime à 1400 tonnes/an le gisement global de déchets de poissons en Nouvelle-Calédonie, ce qui est important. Leur valorisation est quasi-inexistante ; la majorité est donc enfouie. La province Sud souhaite fortement valoriser les sous-produits de la pêche et structurer la filière des biodéchets, tels que les déchets de poissons, sur son territoire.

Organika propose la première marque de biostimulant de poisson de Nouvelle-Calédonie.

Description

Organika recycle les déchets de poisson issus de la pêche hauturière de NC. Grâce à l'ajout d'enzymes, la digestion de la matière organique transforme ces déchets en biostimulants agricoles.

L'entreprise met ce produit à disposition sur le marché des particuliers et des professionnels.

Éléments techniques / Mise en œuvre

La matière organique est récupérée auprès d'une pêcherie, aujourd'hui Pescana. Ces déchets de poissons sont broyés, broyat auquel est ajouté l'acide formique et les enzymes destinées à stabiliser la matière et liquéfier les chairs.

Le mélange est ensuite placé dans des cuves chauffantes, pour l'étape de maturation. S'en suivent la filtration et la mise en bouteille avant étiquetage et livraison sur les points de vente.

Éléments financiers

Montant total du projet : 24 259 927 XPF

Subvention ADEME-PS

Pourcentage de la subvention attribuée pour le projet : 15 %

Subvention attribuée : 3 424 771 XPF

Résultats / Bilan

Objectif initial : intégrer les biostimulants sur le marché des engrais des professionnels agricoles ;

A présent l'entrepreneur cherche à se moderniser grâce à l'achat de cuves spécifiques et l'intégration dans son modèle commercial de la vente en vrac.

Le but est d'également d'élargir la gamme de produits commercialisables pour pouvoir viser l'export.



Valorisation de l'expérience

Aujourd'hui, Organika affine sa stratégie de communication avec sa présence sur les réseaux sociaux impliquant la création d'une page Facebook.

L'entreprise est également présente sur les marchés, foires et salons.

Difficultés

La crise sanitaire, les périodes pluvieuses (la Nina) et la petite taille du marché calédonien rendent l'activité difficile.

Facteurs de réussite

- Une stratégie de communication et de marketing travaillées avec l'agence Skazy
- Montée en puissance progressive avec un objectif de 100 tonnes de déchets utilisés par an, soit environ 10% du gisement Pesca.

Contacts

Guillaume Rosselet, *gérant d'Organika* : 89 42 02.

Partenaires du projet :

Province Sud

Direction du Développement Durable des territoires (DDDT)

20 34 00

3dt.contact@province-sud.nc

ADEME

Environnement.caledonie@ademe.fr

24 35 17

