



Atelier 2 : Comment faire émerger une infrastructure mutualisée de réemploi ? - Annexe 6

Table 1: Business Modèle

Partenaires clés	Activités clés	Ressources Clés
<ul style="list-style-type: none"> Collectivités territoriales (Province Sud, communes) Acteurs du BTP (entreprises, MOE, architectes) Associations environnementales et ESS ; Centres de formation (pour montée en compétence) Assureurs et garants techniques Institutions facilitatrices (CCI, DDDT, DAPM) 	<ul style="list-style-type: none"> Collecte, tri, reconditionnement des matériaux Diagnostic PEMD et traçabilité réglementaire Animation de la plateforme physique et numérique- Sensibilisation et formation des professionnels Développement de services mutualisés (transport, stockage, logistique) 	<ul style="list-style-type: none"> Plateforme physique (site de stockage, atelier) Outils numériques de traçabilité et gestion des flux Équipe dédiée (coordinateur, techniciens, médiateurs) Référentiels techniques et réglementaires Réseau de partenaires engagés

Proposition de valeur

Slogan : « Le bonheur est dans le TRI » -

- Engagement RSE et transparence environnementale
- Réduction de l'impact environnemental des chantiers
- Valorisation des matériaux locaux et secondaires
- Création d'emplois et insertion sociale
- Accompagnement à la conformité réglementaire (obligation du réemploi)

Relations clients	Canaux	Segments clients
<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement personnalisé des entreprises Centralisation des offres de réemploi Mise en réseau des acteurs locaux Communication positive sur les matériaux de seconde vie 	<ul style="list-style-type: none"> Plateforme physique mutualisée Portail numérique (catalogue, traçabilité, réservation) Réseaux professionnels (BTP, ESS, collectivités) <p>Formations et événements sectoriel</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises du BTP Maîtres d'œuvre publics et privés Distributeurs de matériaux Collectivités et aménageur structures d'insertion et ESS

Structure des coûts	Sources de revenus
<ul style="list-style-type: none"> Salaires et formation des équipes Aménagement et entretien du site Outils numériques et traçabilité Communication et sensibilisation Logistique mutualisée 	<ul style="list-style-type: none"> Subventions publiques (Province, ADEME, Europe) Vente de matériaux reconditionnés Prestations : diagnostic PEMD, transport, traçabilité Partenariats privés (entreprises engagées) Mécanismes incitatifs : chèques réemploi, bonus/malus