



## Atelier 2 : Comment faire émerger une infrastructure mutualisée de réemploi ? - Annexe 6

**Table 1: Business Modèle**

Partenaires clés	Activités clés	Ressources Clés
<ul style="list-style-type: none"> <li>Collectivités territoriales (Province Sud, communes)</li> <li>Acteurs du BTP (entreprises, MOE, architectes)</li> <li>Associations environnementales et ESS ; Centres de formation (pour montée en compétence)</li> <li>Assureurs et garants techniques</li> <li>Institutions facilitatrices (CCI, DDDT, DAPM)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collecte, tri, reconditionnement des matériaux</li> <li>Diagnostic PEMD et traçabilité réglementaire</li> <li>Animation de la plateforme physique et numérique- Sensibilisation et formation des professionnels</li> <li>Développement de services mutualisés (transport, stockage, logistique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme physique (site de stockage, atelier)</li> <li>Outils numériques de traçabilité et gestion des flux</li> <li>Équipe dédiée (coordinateur, techniciens, médiateurs)</li> <li>Référentiels techniques et réglementaires</li> <li>Réseau de partenaires engagés</li> </ul>

### Proposition de valeur

**Slogan : « Le bonheur est dans le TRI » -**

- Engagement RSE et transparence environnementale
- Réduction de l'impact environnemental des chantiers
- Valorisation des matériaux locaux et secondaires
- Création d'emplois et insertion sociale
- Accompagnement à la conformité réglementaire (obligation du réemploi)

Relations clients	Canaux	Segments clients
<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagnement personnalisé des entreprises</li> <li>Centralisation des offres de réemploi</li> <li>Mise en réseau des acteurs locaux</li> <li>Communication positive sur les matériaux de seconde vie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme physique mutualisée</li> <li>Portail numérique (catalogue, traçabilité, réservation)</li> <li>Réseaux professionnels (BTP, ESS, collectivités)</li> <li>Formations et événements sectoriel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprises du BTP</li> <li>Maîtres d'ouvrage publics et privés</li> <li>Distributeurs de matériaux</li> <li>Collectivités et aménageur</li> <li>structures d'insertion et ESS</li> </ul>

### Structure des coûts

- Salaires et formation des équipes
- Aménagement et entretien du site
- Outils numériques et traçabilité
- Communication et sensibilisation
- Logistique mutualisée

### Sources de revenus

- Subventions publiques (Province, ADEME, Europe)
- Vente de matériaux reconditionnés
- Prestations : diagnostic PEMD, transport, traçabilité
- Partenariats privés (entreprises engagées)
- Mécanismes incitatifs : chèques réemploi, bonus/malus