

Nouméa, le 03 décembre 2025.

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE
2026

**THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET
COMMERCIALISATION**

« Coaching IA »

Code : SMCC 9.37

Contexte de l'action : Pour les acteurs du tourisme en Nouvelle Calédonie comme ailleurs, l'Intelligence Artificielle (IA) peut représenter un gain de temps significatif qu'il est nécessaire d'accompagner car le chemin est long pour rassurer et comprendre l'intérêt d'intégrer ces outils dans son quotidien.

Argument plateforme : Et si l'Intelligence Artificielle était une façon d'économiser du temps, de regagner de la disponibilité dans nos métiers surchargés ?

| |
|--|
| « Coaching IA » Code : SMCC 9.37 |
| Le public cible : <ul style="list-style-type: none">✓ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud. |
| Prérequis <ul style="list-style-type: none">✓ Savoir utiliser un ordinateur et Internet |
| Les objectifs généraux de la formation : <ul style="list-style-type: none">✓ Accompagner et développer l'utilisation de l'IA dans le secteur touristique |
| Résultats attendus à l'issue de la formation |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnostic des besoins de la structure ✓ En fonction des résultats du diagnostic, les outils et conseils répondront aux besoins identifiés : intégrer chat GPT dans ses tâches quotidiennes, générer des images pour dynamiser ses contenus, savoir prompter efficacement, créer du contenu expérientiel, piloter un projet avec l'appui de l'IA, intégrer ces technologies innovantes pour gagner en efficacité, comprendre les enjeux éthiques et légaux de l'IA ... |
| <p>Contraintes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prendre en compte les contraintes horaires, le rythme de travail et les modes d'apprentissage du participant. ✓ Réaliser la formation dans un délai de trois mois à compter du démarrage |
| <p>Organisation matérielle et logistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Détailler les coûts logistiques éventuels : frais téléphoniques, accès à une plateforme en ligne ... ✓ Établir la proposition au prix unitaire du coût du coaching par participant |
| <p>Suivi et évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités suivantes :</p> <p>Suivi : un tableau de suivi et reporting des coachings en cours devra être transmis chaque fin de mois</p> <p>Évaluations :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture/tableau de suivi) |
| <p>Méthodologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La formation individualisée à distance exige des conditions spécifiques de mise en œuvre : en termes de modalités d'organisation, méthodes et ressources pédagogiques qui devront être détaillées dans la proposition. • Établir un code d'engagement et de suivi entre formateur et apprenant. • Prioriser l'acquisition d'outils concrets directement applicables au quotidien • Préciser également les indicateurs choisis pour les évaluations à froid (entre 3 et 6 mois) |
| <p>Durée et nombres de sessions</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5h par formation individualisée à distance (coaching) /participant sur 3 mois au plus ✓ Au maximum 5 sessions de formations individualisées à distance seront proposées |
| <p>Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De mars à mi-novembre 2026 |

Validation

- ✓ Une attestation de formation ou attestation de suivi de coaching

Lieu

- ✓ A distance

Nombre de participants :

- ✓ 1 participant par formation individualisée (coaching)

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ Web marketing -Informatique –Intelligence Artificielle
- ✓ Très bonne connaissance des outils numériques
- ✓ Formation de formateur pour adultes et /ou expérience pédagogique avérée dans la formation pour adultes
- ✓ Une bonne connaissance du tourisme en Nouvelle Calédonie est un plus

Remarques :

- ✓ Temps de concertation à prévoir en amont des coachings avec les services de promotion touristique de la province Sud