



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET DU TOURISME

Nouméa, le 03 décembre 2025.

CAHIER DES CHARGES ACTION DE FORMATION PROFESSIONNELLE **2026**

THEMATIQUE 9 : STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

« WEBINAIRE Cybersécurité »

Code: SMCC 9.40

Contexte de l'action : Dans un contexte où les entreprises touristiques sont de plus en plus exposées aux risques numériques (piratage, fraude en ligne, hameçonnage, perte de données, gestion des avis en ligne, etc.), ces menaces, en forte croissance, peuvent avoir des conséquences importantes sur la réputation, la continuité d'activité et la performance économique des entreprises touristiques, en particulier des structures de petite taille souvent moins outillées pour y faire face.

Aussi, la province Sud souhaite organiser un webinaire pédagogique à destination de ses prestataires afin de :

- améliorer la culture de cybersécurité dans le secteur touristique,
- sensibiliser aux risques courants et aux bonnes pratiques,
- fournir des outils concrets pour protéger leurs données, leur clientèle et leur activité,
- renforcer la résilience numérique des entreprises touristiques locales.

Argument plateforme : un webinaire qui offre un apport pédagogique structuré, des conseils opérationnels, des exemples concrets adaptés au secteur du tourisme et des ressources pratiques facilement mobilisables par les professionnels du tourisme.

« WEBINAIRE Cybersécurité »

Code: SMCC 9.40

Le public cible :

- ✓ Tout professionnel de l'hôtellerie-restauration, du tourisme et des loisirs exerçant en province Sud.

Prérequis

- ✓ Savoir utiliser un ordinateur et Internet
- ✓ Disposer d'un ordinateur

Les objectifs généraux de la formation :

- ✓ Renforcer la culture de cybersécurité des prestataires touristiques de la province Sud en leur apportant les connaissances essentielles, les bonnes pratiques et les outils nécessaires pour protéger leurs données, leur activité et leurs clients, tout en améliorant leur résilience face aux risques et menaces numériques.

Périmètre thématique souhaité

Le contenu du webinaire devra aborder (au minimum) :

- Les menaces numériques courantes pour les entreprises touristiques ;
- Les arnaques fréquentes ciblant les professionnels (faux mandats, phishing, faux avis, usurpation d'identité) ;
- Sécurisation des données clients (RGPD, paiements en ligne, réservation) ;
- Sécurisation des outils numériques (mots de passe, mises à jour, sauvegardes) ;
- Bonnes pratiques au quotidien et sensibilisation de leurs équipes professionnelles ;
- Réaction en cas de cyberattaque : premiers réflexes, contacts utiles, procédures régionales/nationales ;
- La mise à disposition d'outils et de ressources opérationnelle (fiches pratiques, check-lists...)

Résultats attendus à l'issue de la formation

À l'issue de la session, les prestataires touristiques de la Province Sud devront être en mesure de :

- ✓ Comprendre les principaux risques de cybersécurité affectant les entreprises touristiques (phishing, rançongiciels, vols de données, usurpation d'identité, fraude en ligne...).
- ✓ Identifier les vulnérabilités courantes dans leurs pratiques numériques (mots de passe faibles, absence de sauvegarde, mauvaise gestion des accès, mise à jour insuffisante, etc.).
- ✓ Mettre en œuvre les gestes essentiels de cybersécurité, adaptés à des structures touristiques de tailles variées :

 - gestion des mots de passe et double authentification
 - sécurisation des postes et du Wi-Fi
 - sauvegarde régulière
 - mise à jour des outils
 - vigilance face aux tentatives de fraude

- ✓ Reconnaître une tentative d'attaque ou une situation suspecte, et savoir comment réagir rapidement pour limiter l'impact.
- ✓ Connaître les outils, ressources et contacts utiles en province Sud pour renforcer la sécurité numérique (aides, guides, dispositifs d'accompagnement, plateformes officielles).
- ✓ Évaluer leur propre niveau de sécurité numérique grâce à un diagnostic simplifié proposé durant le webinaire.

Contraintes

- ✓ La composition du groupe des participants est hétérogène de par l'activité, la

localisation, l'expérience

Organisation matérielle et logistique de ce module en format webinaire :

- ✓ Prévoir la conception du webinaire et l'animation
- ✓ La proposition devra détailler le choix de la plateforme de webinaire, le matériel utilisé (caméra, micro ...) le nombre de participants maximum conseillé, l'assistance technique aux participants, la durée du webinaire, le titre du webinaire pour accrocher l'audience.
- ✓ Le webinaire devra être accessible en replay sur l'Espace Pro du service du tourisme de la province Sud accompagné de sa présentation pdf et autres supports.

Évaluations : l'organisme de formation assurera les modalités d'évaluations suivantes :

- ✓ Une évaluation des attentes des stagiaires en amont de la formation
- ✓ Une évaluation des savoirs et savoir-faire acquis en fin de session
- ✓ Une évaluation de la satisfaction des stagiaires en fin de session
- ✓ Une évaluation post formation de la session (bilan de clôture/tableau de suivi)

Méthodologie :

- ✓ Faire des propositions priorisant l'acquisition d'outils concrets directement applicables au quotidien
- ✓ Présenter le déroulé et le contenu résumé de l'animation,
- ✓ Le webinaire sera organisé avec l'appui d'un référent du service du tourisme de la DDET pour la bienvenue aux participants et l'aide au recueil des questions
- ✓ Prioriser des méthodes pédagogiques interactives (quiz, sondages, mini-exercices...)

Durée et nombres de sessions

- ✓ 1H30 à 2 H, faire une proposition
- ✓ 1 session

Calendrier : l'action est pré positionnée comme suit :

- ✓ Juin / juillet 2026 (hors vacances scolaires)

Validation

- ✓ Une attestation de formation ou attestation de présence

Lieu

- ✓ A distance

Nombre de participants :

- ✓ Minimum 6 participants, faire des propositions pour le maximum de participants

Profil recherché pour l'intervenant

- ✓ une expertise en cybersécurité (maîtrise des systèmes d'information, réseaux, protection de données etc.)
- ✓ une capacité à vulgariser les concepts techniques,
- ✓ une expérience de formation ou d'animation auprès d'entreprises, idéalement TPE/PME,
- ✓ si possible, une connaissance du secteur touristique ou de ses enjeux numériques.