



— GUIDE PRATIQUE · TOURISME & IA

Optimiser son contenu pour les IA génératives

Être visible quand le voyageur interroge **ChatGPT**, **Gemini** ou **Claude**.

Direction du Développement Économique et Touristique

Province Sud — Nouvelle-Calédonie · Juin 2026



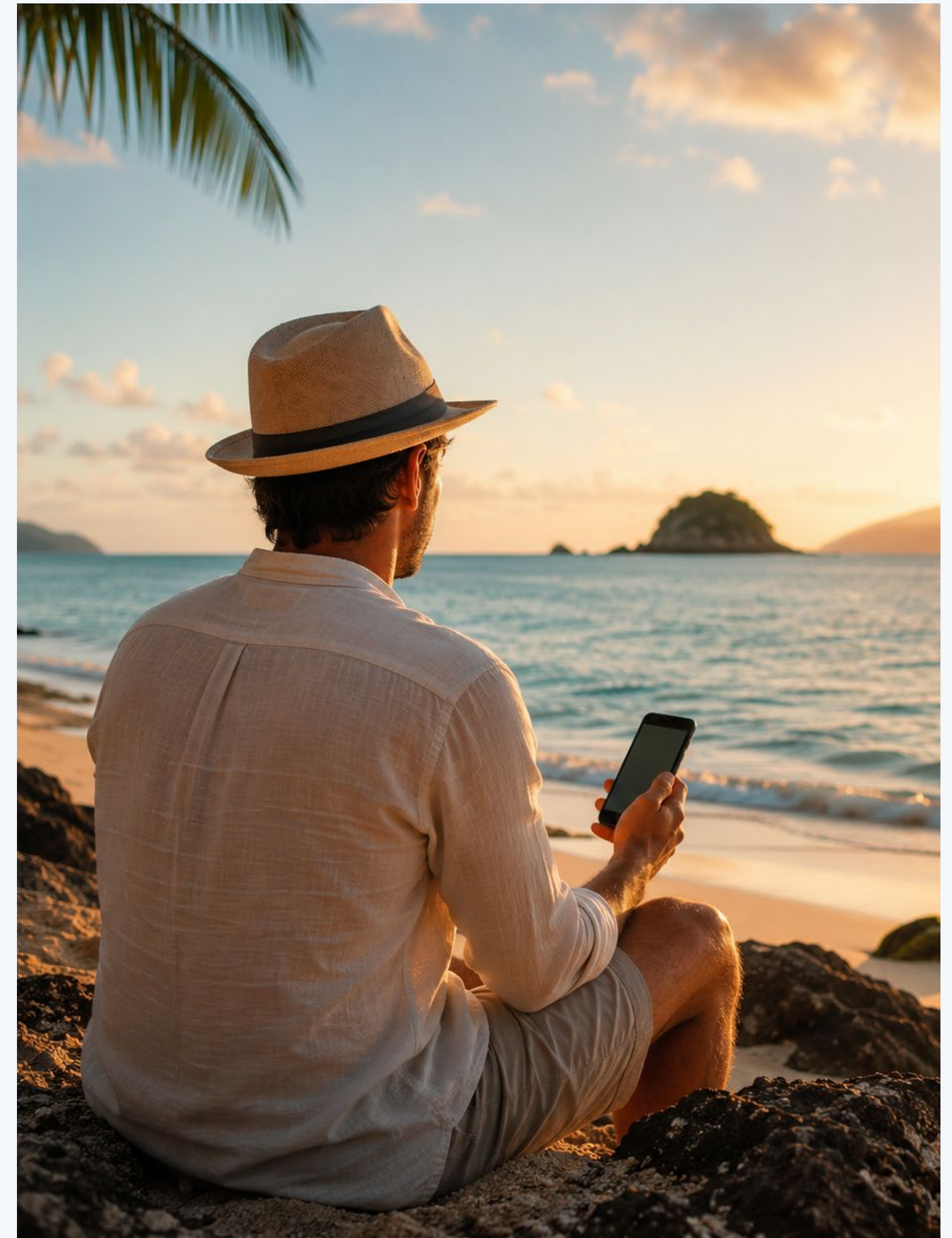
LE POINT DE DÉPART

Le voyageur a changé de moteur de recherche

Pour préparer un séjour en Nouvelle-Calédonie, de plus en plus de voyageurs ne tapent plus de mots-clés sur Google : ils **posent leur question à une IA**, en langage naturel.

« Où plonger pour voir des tortues près de Nouméa ? »

« Un hôtel calme face au lagon pour un voyage d'affaires d'une semaine ? »



Comment une IA apprend



Elle lit

Des milliards de textes publics :
sites, articles, avis de voyageurs...



Elle apprend

Non pas des faits isolés, mais les
régularités du langage et les
associations.



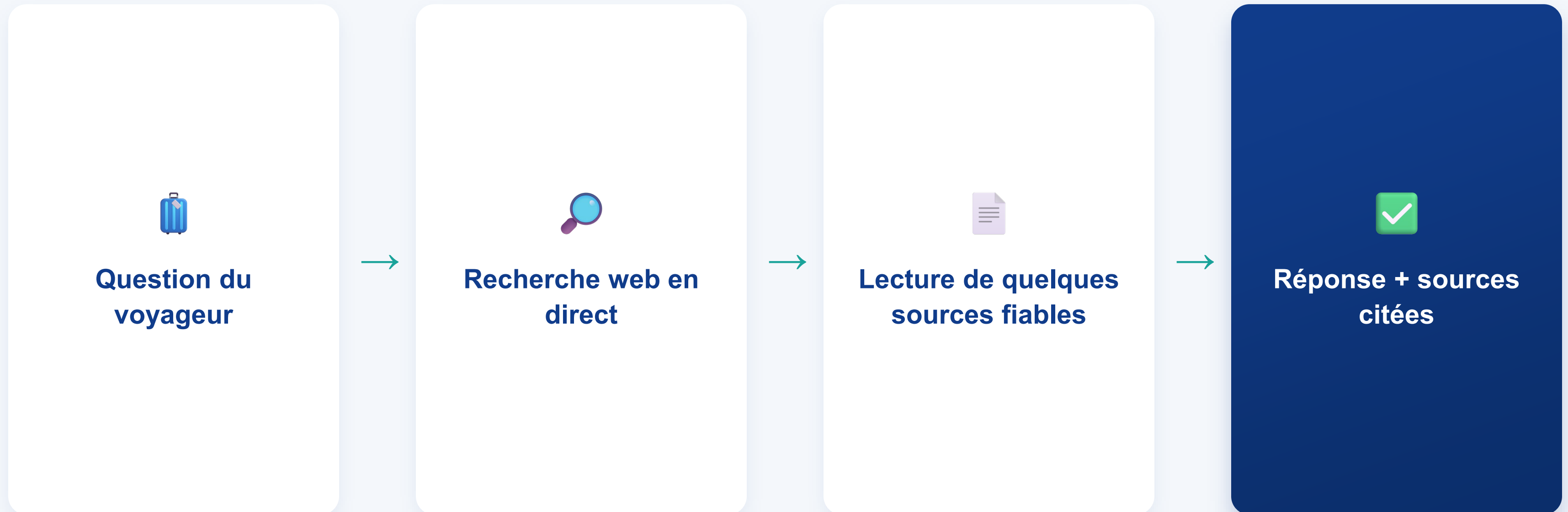
Elle reformule

Elle reconstruit la réponse la plus
plausible, avec ses propres mots.



Si l'information n'est pas dans ce qu'elle a lu, l'IA **ne peut pas la citer.**

Quand elle ne sait pas, l'IA cherche sur internet



Pour le tourisme local et récent, l'IA s'appuie sur le web en direct — être présent et fiable, c'est être citable.

CE QUI CHANGE VRAIMENT

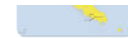
Du SEO au GEO : une réponse au lieu de dix liens

HIER · SEO

Le moteur affiche 10 liens

Le voyageur clique, compare, se fait son avis.
Plusieurs sites avaient leur chance.

il y a 5 jours — évitez d'entrer en contact avec des animaux tels que les chiens errants, le bétail (p. ex. porcs, vaches), les singes, les serpents, les ...



France.fr
<https://www.france.fr/article/nouvelle-caledonie-infor...>

Nouvelle-Calédonie : bien préparer son voyage

12 avr. 2020 — Aucune vaccination spécifique obligatoire · Avant de partir, il est conseillé de vérifier auprès de son assurance quelles sont les couvertures en ...

Voyageurs du Monde
<https://www.voyageursdumonde.fr/nouvelle-caledonie>

Guide Voyage en Nouvelle-Calédonie, a savoir avant de ...

De Nouméa à l'île des Pins - Voyage d'exception en Nouvelle-Calédonie. Faire escale au sein des plus belles adresses de Nouvelle-Calédonie : vues sur lagon, ...



Où et Quand
<https://www.ou-et-quand.net/.../Nouvelle-Calédonie>

11 conseils pour préparer un voyage en Nouvelle-Calédonie

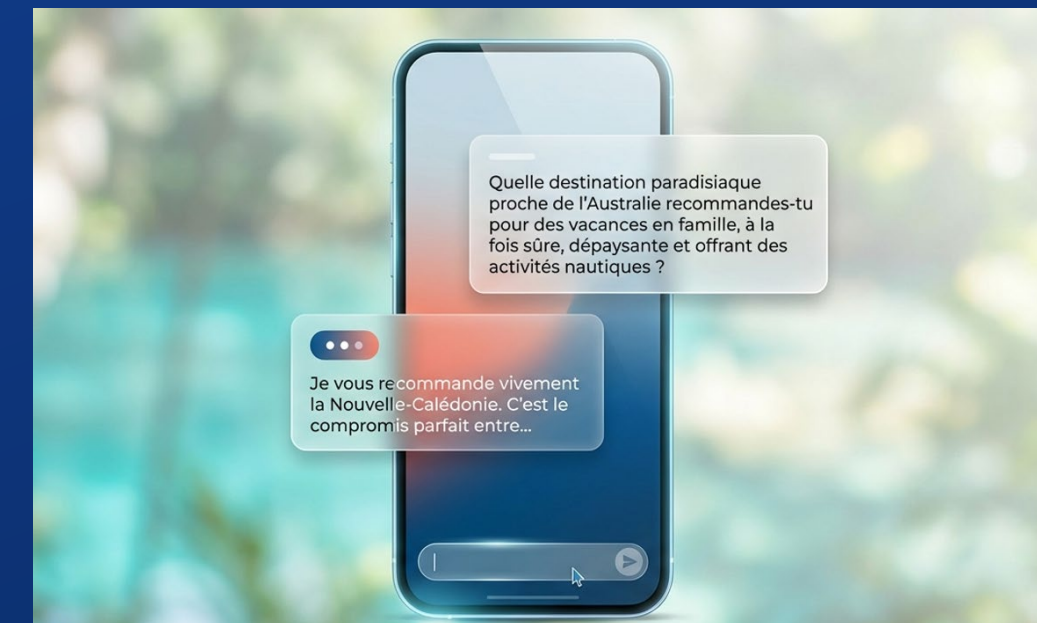
La Nouvelle-Calédonie est une destination touristique sûre sur le plan sanitaire, du coup, aucun vaccin n'est recommandé pour faire le voyage. Par contre, à ...



AUJOURD'HUI · GEO

L'IA donne 1 réponse synthétique

Elle cite quelques sources de confiance. La visibilité se concentre.



Le nouvel enjeu : être dans les sources que l'IA cite.

LE GEO EN UNE PHRASE

GEO, c'est travailler son contenu pour que les IA le comprennent, lui fassent confiance et le citent.

Generative Engine Optimization pas une techno à acheter — une façon d'écrire et de publier.

La méthode en 4 étapes

1

Définir un positionnement

Qui je suis, pour qui, et pourquoi moi.

2

Observer sa visibilité

Suis-je cité ? Par quelles sources ?

3

Optimiser son contenu

5 leviers concrets à activer.

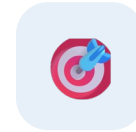
4

Suivre une checklist

10 points pour ne rien oublier.

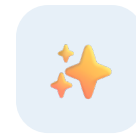
Définir son positionnement

Ce que je dis de moi avant même que l'IA le reformule.



Ciblé

Une offre claire, pour une clientèle précise.



Différenciant

Pourquoi moi plutôt qu'un autre ? Ce qui me rend unique.



Crédible

Des preuves : avis clients, labels, certifications.

Un positionnement qui parle à l'IA

Trop vague

« Hôtel confortable à Nouméa, idéal pour vacances ou affaires. »

Interchangeable. L'IA n'a aucun fait précis à reprendre.

Précis & factuel

« Hôtel 4★ bord de lagon pour séjours d'affaires et longs séjours — suites avec cuisine, fibre, à 10 min du centre. »

Clientèle, atouts, localisation : autant de faits citables.

ÉTAPE 2

2

Posez la question d'un voyageur sur votre activité, dans les trois principales IA :

ChatGPT

Gemini

Claude

1 Suis-je cité dans la réponse ?

2 Quelles sources l'IA cite-t-elle ?

Observer sa visibilité

5 minutes, gratuit, à refaire régulièrement.

Les sources que l'IA écoute en Nouvelle-Calédonie

- Institutionnelles & de référence

nouvellecaledonie.travel

sudtourisme.nc

Wikipédia

Booking

Les références que l'IA considère comme fiables par défaut.

- Avis & communauté

Tripadvisor

Google Reviews

Reddit

Sites métier

Ex. plongée : **snorkeling-report**, **PADI** . Identifiez les sites de référence de votre métier.

Publier au bon endroit, activer ses clients

1 Publier sur les sites d'autorité

Soyez présent et à jour là où l'IA va chercher : fiches institutionnelles, plateformes d'avis, sites de votre métier.

Attention

Les réseaux sociaux sont **quasi invisibles pour les IA**.

Facebook

Instagram

TikTok

LinkedIn

Utiles pour la notoriété — mais ils ne font pas votre visibilité GEO.

2 Faire contribuer ses clients

Vos clients satisfaits sont vos meilleures sources.
Facilitez-leur le passage à l'avis :

 Un mail après le séjour

 Un QR code à l'accueil

 Un message WhatsApp

...avec un lien direct vers Google Reviews, Tripadvisor ou Reddit.

Factuel, bilingue, structuré

3

Factuel, pas marketing

X « un cadre idyllique »

✓ « 12 bungalows à 800 m de la barrière de corail »

4

Français & anglais

La visibilité est segmentée par langue. Les deux versions sont nécessaires.

L'anglais est sous-représenté en NC :
une opportunité forte.

5

Structurer le contenu

- Titres & listes clairs
- Images nommées & décrites
- Chiffres normalisés « 4 km », « 15 mars 2026 »

BONUS

Auditer 1 fois par an la cohérence entre site, avis et fiches institutionnelles.

La checklist en 10 points

- 1 Positionnement défini
- 2 Visibilité testée sur les 3 IA
- 3 Sites d'autorité identifiés
- 4 Contenu publié dessus
- 5 Clients sollicités pour avis
- 6 Contenu factuel
- 7 Versions FR + EN
- 8 Contenu structuré
- 9 Images bien décrites
- 10 Cohérence vérifiée

1 levier par mois, pendant 1 an = une vraie stratégie de visibilité.

À RETENIR

4 réflexes à emporter

1 L'IA cite des **faits**, pas du marketing.

2 Les **réseaux sociaux** ne suffisent pas.

3 L'**anglais** est une opportunité forte.

4 La **cohérence** vaut autant que la quantité.

VOUS N'ÊTES PAS SEULS

La Province vous accompagne

La Province Sud et la DDET proposent un **coaching IA** pour mettre ces étapes en pratique
— à votre rythme, avec un accompagnement adapté à votre activité.

COACHING IA

Un accompagnement pas à pas pour les prestataires touristiques

On avance ensemble: l'objectif, c'est de passer à l'action sur votre propre offre.

1

Définir votre positionnement

2

Observer votre visibilité

3

Optimiser votre contenu

4

Vous donner les clés pour être autonome

TARIF PPAT

10 000 F CFP

Durée : 5h de coaching



S'inscrire au coaching