

**DIRECTION DU DEVELOPPEMENT
ECONOMIQUE ET DU TOURISME**

Nouméa, le 20 Octobre 2026

CAHIER DES CHARGES CAPSULES VIDEO
ACCOMPAGNATEURS DU PROGRAMME SUDCOACHING
2027

La Direction Du Développement Economique et du Tourisme (DDET) de la province Sud pilote depuis 2023 un plan de professionnalisation destiné aux chefs d'entreprise TPE nommé « **SudCoaching** ».

Il a pour but de proposer une réponse adaptée aux attentes et aux besoins spécifiques des chefs d'entreprises TPE de la province Sud, d'approfondir les compétences indispensables à la pérennité de leurs entreprises et de reconnaître et valoriser la fonction de chef d'entreprise TPE.



SudCoaching
Reconstruisons ensemble
PROFESSIONNALISATION DES TPE



Lien vers la plateforme d'inscription : <https://www.province-sud.nc/catformweb/catform/catalogue/sudcoaching>

1. Contexte

Dans le cadre du programme SudCoaching 2027, la DDET de la province Sud souhaite faire une capsule très brève vidéo de présentation pour chaque prestataire sélectionné. Chaque capsule sera accessible via un lien intégré à la photographie des coaches et facilitateurs dans le trombinoscope du programme.

2. Objectif

Permettre aux chefs d'entreprise TPE de découvrir rapidement chaque accompagnateur, d'identifier ses domaines de compétences et de comprendre concrètement ce qu'ils pourront travailler ensemble dans le cadre des accompagnements proposés.

3. Trame imposée de la capsule

- Présentation (15 secondes) : « *Bonjour, je suis [Prénom Nom], de l'entreprise [Nom de l'entreprise et je suis accompagnateur pour le programme SudCoaching 2027.* »
- Domaine de compétence (10 secondes) : « *J'interviens dans SudCoaching pour les modules....* ».
- Exemple (30 secondes) : « *Avec SudCoaching, nous pourrions travailler concrètement sur...* ».
- Conclusion (5 secondes) : « *Et n'oubliez pas ... SudCoaching est fait pour vous !* ».

4. Format

- Public cible : chefs d'entreprise participant au programme SudCoaching 2027.
- Durée : 60 secondes **maximum** par capsule.
- Contenu : présentation orale du prestataire face caméra ; utilisant un ton professionnel, accessible et dynamique.
- Autres informations complémentaires :
 - Afin de préserver l'identité de la province Sud, le travail d'habillage graphique et de logos sera transmis par la cellule Communication (SCOM) de la province Sud ;
 - La liste des prestataires à filmer sera transmise par la DDET ;
 - Les interviews et tournages seront supervisés et pré-validés par la DDET ;
 - La validation finale étant donnée par le SCOM en lien avec la DDET.
- Le tournage aura lieu dans des locaux de la province Sud adaptés aux besoins techniques et logistiques de la réalisation de ces vidéos.

5. Nombre de capsules

Le programme SudCoaching 2027 prévoit 30 intervenants soit 30 capsules vidéo d'une minute à réaliser en deux matinées.

6. Livrable

Une capsule vidéo finalisée par prestataire, respectant la durée maximale et la trame définie, prête à être intégrée au trombinoscope numérique du programme SudCoaching 2027.

Les bons à tirer : attention, pour nos échanges d'ajustements, corrections, validations : il faudra utiliser l'interface **frame.io**

7. Coût

- Le coût global mentionné fera apparaître un prix HT et un prix TTC ainsi qu'un montant TGC si l'entreprise y est assujettie dans le cas contraire la mention « franchise en base TGC non applicable » devra apparaître
- + Mentionner le coût TTC d'une capsule vidéo.

8. Formalisation de la prestation

1. Conventionnement

Une convention de prestation sera établie entre la province Sud et le prestataire et précisera notamment les modalités de la commande, du paiement et les engagements respectifs de chaque partie.

2. Les critères de jugement des offres

Une note sur 10 sera attribuée à chaque offre individuellement selon la qualité de la prestation.

Pour le jugement des offres, il sera tenu compte des critères pondérés suivants :

Critères de jugement des offres	Pondération
Prix de la prestation	60 %

Qualité de l'offre : valeurs techniques • Prise en compte des éléments du cahier des charges, compréhension de la commande • Méthodologie proposée • Référence et expérience du prestataire	40 %
---	------

La DDET se réserve le droit de demander aux candidats lors du jugement des offres de fournir :

- Toutes justifications permettant de vérifier ou compléter les données relatives aux critères ci-dessus,
- Des sous-détails de tout ou partie des prix unitaires ou forfaitaires.

3. Consultation

Les propositions techniques et financières doivent être adressées **au plus tard le Mercredi 4 Novembre 2026 à 16 h** à la direction du Développement Économique et du Tourisme par mail à l'adresse suivante : sudcoaching@province-sud.nc